



## **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA OSPITALE *“FAI VIVERE LA PIAZZA”***



### ***1 - PROMOTORE DEL CONCORSO***

L'Amministrazione Comunale di Lodi bandisce un Concorso di idee per la valorizzazione di Piazza Ospitale.

### ***2 - MOTIVAZIONI ED OBIETTIVI***

Il Concorso intende valorizzare uno dei luoghi più belli e suggestivi di Lodi, Piazza Ospitale, prospiciente la chiesa di San Francesco - monumento in stile romanico gotico, costruita nel decennio che va dal 1280 al 1290 - e contornata sul lato sinistro dalla statua raffigurante lo scienziato lodigiano Paolo Gorini e, su quello destro, dall'edificio che ospitò lo storico ospedale cittadino, ora sede degli uffici amministrativi dell'A.S.L.

La piazza, pur armoniosamente inserita nel contesto architettonico del centro storico della città, non è luogo che vede un'abituale e spontanea frequentazione da parte dei cittadini; negli scorsi anni ha ospitato, in alcune occasioni, manifestazioni ed eventi culturali rimanendo tuttavia, nonostante le sue pregevoli caratteristiche storico/architettoniche, periferica rispetto ai luoghi di fruizione culturale, aggregativa e sociale dei lodigiani.

Si intende pertanto, attraverso un concorso di idee, raccogliere proposte, progetti, "suggestioni" per rendere più viva e frequentata la piazza, con modalità ovviamente compatibili e coerenti con il contesto e i vincoli architettonici ed urbanistici vigenti. Le eventuali installazioni non dovranno pertanto essere permanenti o comportare modifiche strutturali della piazza stessa bensì essere reversibili e agevolmente rimovibili.

### **3 - CRITERI**

Le proposte possono riguardare un vasto ambito ed essere articolate nelle più varie modalità. Solo come esempio si indicano: allestimenti/realizzazioni di poli attrattivi in campo artistico, culturale, sociale, oppure di valorizzazione delle tradizioni locali, oppure iniziative commerciali nell'ambito dell'artigianato e delle produzioni locali, oppure di significativa innovazione con l'utilizzo di strumenti e tecnologie.

La valutazione (punteggio massimo = 100) verrà effettuata in due distinte fasi:

A) La prima parte riguarda una valutazione tecnica e specialistica da parte di una Commissione di valutazione nominata dall'Amministrazione comunale che attribuirà una quota preponderante del punteggio pari al 70% (quindi 70 punti)

Tale valutazione riguarderà i seguenti criteri:

- 1) Innovatività e originalità della proposta riferita alla sua capacità di costituire un significativo elemento di attrattività per la realizzazione dell'obiettivo di rivitalizzazione della piazza; Punti 28
- 2) Soluzioni che prevedano il minimo impatto ambientale e che siano realizzate con economicità; Punti 21
- 3) Qualità e coerenza con il contesto urbano e con i monumenti prospettanti sulla piazza, la chiesa di San Francesco e l'Ospedale Vecchio, e del vincolo ambientale della Soprintendenza ai Beni Architettonici per quanto riguarda i materiali da utilizzare in special modo sulla pavimentazione della piazza stessa; Punti 14
- 4) Facilità e praticità della reversibilità delle soluzioni in modo da permettere il ripristino della piazza alla situazione iniziale; Punti 7

B) La seconda parte consiste in un voto "popolare" attraverso il quale i cittadini lodigiani potranno esprimere la loro preferenza alle varie proposte progettuali in concorso, con l'attribuzione del restante 30% del punteggio complessivo.

La valutazione espressa dal voto dei cittadini (punteggio massimo 30 punti) riguarderà un giudizio globale sulla proposta progettuale e sarà calcolata come indicato nel punto 11.

Sulla base del punteggio complessivo ottenuto (valutazione Commissione stessa più voto espresso dai cittadini) la Commissione formulerà una graduatoria delle proposte progettuali. Saranno valutati ai fini dell'assegnazione del premio solo quelle soluzioni che totalizzeranno un punteggio complessivo minimo di 70 (settanta) punti.

L'Amministrazione non assegnerà alcun premio qualora nessuna delle soluzioni presentate raggiunga il predetto punteggio minimo.

### **4 - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

La partecipazione è aperta a tutti, siano essi singoli o gruppi.

Nel caso di partecipazione di gruppo è necessaria la nomina di un capogruppo e la sottoscrizione che i membri del gruppo non partecipino a loro volta in altri gruppi o singolarmente. La partecipazione implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento, così come delle decisioni della giuria.

### **5 - PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Ciascun partecipante, sia individualmente che in gruppo, potrà presentare una sola proposta.

Gli elaborati potranno essere presentati esclusivamente in formato digitale ed ogni proposta dovrà essere composta da 1 ad un massimo di 3 files:

- i files, a scelta del concorrente, possono essere: elaborati grafici e tavole, rendering, immagini, presentazioni con slides, testi (i file dovranno essere in bassa risoluzione fruibili via web. Ogni file max 3Mb - max 3 files)

- 1 video (opzionale) della durata massima di 3 minuti, in uno dei formati standard o un link ad un video caricato sul sito YouTube. (A titolo di esempio non esaustivo: flv, wm, rm, qt...).

Coloro che avessero la necessità di un supporto per la preparazione degli elaborati in formato digitale, potranno rivolgersi all'URP (Ufficio relazioni con il pubblico) del Comune.

La proposta, predisposta secondo un apposito modulo disponibile sul sito comunale, dovrà essere inviata via e-mail comprimendo gli allegati in un unico file (zip o winrar, ad esempio) a: sindaco@comune.lodi.it o con PEC a comunedilodi@legalmail.it

Dovrà essere allegata la scansione di un documento di identità.

Le proposte incomplete o difformi dalle modalità sopra indicate non saranno considerate ai fini della valutazione.

## **6 - TEMPI**

L'invio della proposta, secondo le modalità indicate al punto 5, dovrà avvenire improrogabilmente entro il 30 maggio 2015.

Sull'oggetto della mail dovrà essere indicato: Bando di concorso di idee "Fai vivere la piazza" e dovrà essere richiesto l'avviso di lettura.

Ai fini della partecipazione non saranno considerate valide proposte pervenute oltre la data di scadenza del concorso.

## **7 - PUBBLICAZIONE DEL BANDO E SUA DIVULGAZIONE**

Il bando sarà divulgato attraverso il sito Internet: [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) nella pagina dedicata al "Bando di concorso di idee per la valorizzazione di Piazza Ospitale - Fai vivere la Piazza", compresi i relativi allegati. La divulgazione alla cittadinanza avverrà anche attraverso i social network del Comune, comunicati stampa, stampati di vario tipo e formato.

Sulla stessa pagina del sito, inoltre, saranno pubblicate le proposte progettuali, nei vari formati digitali descritti al punto 5, per le votazioni on line.

Al termine della valutazione la graduatoria finale verrà pubblicata sul sito.

## **8 - INFORMAZIONI SUL CONCORSO**

I concorrenti possono rivolgere preferibilmente via e-mail, alla Segreteria del Concorso, domande di chiarimento di carattere tecnico entro la data di scadenza della presentazione delle domande.

## **9 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

L'Amministrazione Comunale nomina una Commissione per la valutazione dei progetti, tenendo conto degli obiettivi enunciati. La Commissione sarà composta da 8 componenti, in possesso di competenze, professionalità ed esperienze nel campo artistico, del design, dell'architettura e arredo urbano, della comunicazione e della creatività:

Luca Molinari (Presidente)

Dario Cavalletti

Maria Laura Gelmini

Paola Cavallero

Daniele Bologna

Claudio Semenza

Claudia Griffini

Giovanni Ligi - Dirigente settore 6

Le funzioni di Segretario saranno svolte dal Funzionario Roberto Munari.

Nella valutazione, in caso di parità, il voto del Presidente vale doppio.

Ai componenti della Commissione non verrà corrisposto alcun compenso, né tantomeno riconosciuti rimborsi spese.

## **10 - MODALITA' DI VALUTAZIONE**

Tutti le proposte presentate saranno sottoposte a una prima selezione di coerenza all'oggetto del concorso e di aderenza alle formalità richieste.

Le proposte ritenute ammissibili saranno valutate dalla Commissione secondo i criteri indicati al punto 3.

La "votazione popolare" da parte dei cittadini sarà effettuata esclusivamente on line con la compilazione di un form pubblicato nell'apposito spazio sul sito del Comune che sarà attivo per n. 30 giorni dalla data di scadenza della presentazione.

Nella votazione on line, al fine di garantire l'espressione di un gradimento rivolto al merito e al contenuto delle proposte, ogni progetto sarà anonimo e contrassegnato da un numero progressivo. Il risultato di questa votazione sarà visibile al termine della votazione nella pagina dedicata sul sito del Comune.

La Commissione effettuerà la sua valutazione "tecnica" nello stesso periodo in cui si effettua la votazione "popolare" on line. Al termine di entrambe le valutazioni, che saranno quindi indipendenti l'una dall'altra e non reciprocamente influenzabili, la Commissione stessa provvederà a sommare i risultati per formare la graduatoria finale.

#### **Punteggio**

La valutazione tecnica della Commissione (punteggio massimo 70 punti) si effettuerà con le modalità ed i criteri indicati nel punto 3.

La valutazione espressa dal voto dei cittadini (punteggio massimo 30 punti) sarà calcolata parametrando i voti di preferenza dati al singolo progetto sul totale dei voti espressi e in riferimento al valore massimo pari a 30. (votazione = voti dati al progetto X 30/totali voti espressi)

La decisione della Commissione ha carattere vincolante e pertanto è inappellabile.

I lavori della Commissione saranno in seduta non pubblica e dovranno comunque concludersi entro 30 giorni dalla prima seduta. Del lavoro sarà tenuto un breve verbale redatto dal segretario, custodito dall'ente promotore, mentre sarà resa pubblica la relazione conclusiva contenente la graduatoria finale.

Le decisioni sono assunte a maggioranza semplice.

Per la selezione e valutazione dei progetti, la Commissione terrà conto delle caratteristiche più strettamente funzionali e coerenti al bando.

I criteri assunti a base di valutazione sono indicati al punto 3.

#### **11 - PREMI**

All'autore o agli autori del progetto, primo classificato, verrà riconosciuto un premio complessivo di € 1500, al secondo e terzo classificato di € 500 cadauno. Gli importi sono al lordo delle imposte vigenti.

#### **12 - UTILIZZO DELLE PROPOSTE PROGETTUALI**

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà, in sede di esecuzione dei lavori e delle azioni di valorizzazione di Piazza Ospitale, di riprendere ed utilizzare singole parti ed elementi delle proposte progettuali pervenute, con esclusione di qualsivoglia diritto o rivalsa da parte dei proponenti nei confronti del Comune. I concorrenti, in sede di presentazione dei progetti, sono tenuti a dichiarare:

- a) l'accettazione integrale dei contenuti del bando di concorso;
- b) la paternità e originalità del progetto presentato, la piena titolarità dei diritti d'autore e/o di proprietà industriale relativi allo stesso e che il progetto non risulta gravato da diritti di terzi;
- c) la creazione esclusiva per il concorso, l'autorizzazione al Comune per utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire il progetto, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna pretesa economica e rivalsa relativa allo stesso da parte dei proponenti.

### ***13 - COMUNICAZIONE DEI RISULTATI***

I risultati del concorso saranno resi noti sulla pagina dedicata del sito comunale, con la pubblicazione della graduatoria sia nella parte della valutazione della Giuria che di quella della votazione popolare on line espressa dai cittadini.

Ai vincitori sarà inoltre inviata una comunicazione con lettera raccomandata, posta certificata o consegna a mano.

La divulgazione degli esiti del concorso e dei progetti potrà essere realizzata anche attraverso la stampa, i mass media e tutti i canali di comunicazione che si riterranno utili allo scopo.

### ***14 - TUTELA DEI DATI PERSONALI***

I dati personali forniti insieme alla partecipazione saranno trattati dalla Segreteria del Concorso al solo fine di consentire l'analisi e la valutazione dei progetti.

Ai sensi della D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche è richiesto esplicito consenso ai partecipanti affinché i loro dati personali possano essere elaborati; detto consenso è necessario ai fini della partecipazione al concorso.