



Museo della stampa
e stampa d'arte a Lodi
Andrea Schiavi

Edizione 2014

laboratori di primavera

Il **Museo della Stampa e Stampa d'Arte a Lodi**, per non disperdere conoscenze tecniche importanti e per far risaltare gli aspetti creativi di attività artigianali in via di estinzione

ORGANIZZA

interessanti workshop per chiunque desideri mettere alla prova la propria manualità e creatività sotto la guida di esperti del settore.

**Tutti i laboratori si svolgeranno presso la sede del Museo della Stampa,
in via della Costa, 4 – Lodi**

Per ulteriori informazioni: tel 0371.56011 – fax 0371. 422080
mail: info@museostampa.org

La segreteria è aperta dal lunedì al venerdì, dalle 8,30 alle 12,30



CALENDARIO LABORATORI 2014

Marzo: sabato 15 – 22 - 29

Aprile: sabato 5 - 12



Legatoria – 1 –

Dai nuova vita ai tuoi vecchi libri

Per saperne di più [clicca qui](#)

Legatoria – 2

Crea un tuo libro

Per saperne di più [clicca qui](#)



Stampa con Gutenberg

*Workshop di composizione tipografica
e stampa*

per saperne di più [clicca qui](#)

Emozioni tipografiche

Laboratorio Letterpress

Per saperne di più [clicca qui](#)



COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare ai singoli laboratori vi chiediamo di formalizzare l'adesione il più presto possibile.

Per aderire è richiesto:

- L'iscrizione all'associazione Museo della Stampa come socio ordinario (20€).
- Contributo di 15€ per il laboratorio Legatoria 1.
- Contributo di 25€ per il laboratorio di Legatoria 2.
- Contributo di 40€ per il laboratorio Stampa con Gutenberg.
- Contributo di 50€ per il laboratorio Letterpress.

L'iscrizione a più di un laboratorio prevede una riduzione del 25% sul costo complessivo.

Per definire meglio eventuali aspetti tecnici o esigenze particolari è possibile un incontro preliminare con i nostri esperti

L'attrezzatura e le macchine necessarie alla corretta esecuzione delle lavorazioni saranno messe a disposizione dal museo

Per partecipare non è richiesto alcun requisito particolare. Una buona manualità sarà comunque d'aiuto

Contestualmente all'esecuzione pratica sarà sviluppata una preziosa, seppur sintetica, parte teorica sugli strumenti e materiali in uso nelle diverse tipologie di lavorazione.

A tal proposito, a chi frequenterà il Laboratorio **Letterpress** sarà consegnato un piccolo fascicolo illustrante i contenuti del corso

Si consiglia di portare un camice o un grembiule.

[\[Torna all'elenco laboratori\]](#)

Fai da te Do it yourself ai MUSEO

Laboratorio Legatoria – 1

Dai nuova vita ai tuoi vecchi libri

Hai sul comodino un libro cui tieni molto ma che sta ormai andando in pezzi? La copertina è quasi distrutta? Le pagine si staccano?



- ❖ *Vieni al Museo!! In poco tempo, con la guida di un'esperta legatrice, imparerai a rimettere a nuovo il libro che ti sta tanto a cuore.*
- ❖ *E se vorrai restituire agli antichi splendori altri tuoi libri, potrai tornare al Museo e...far da te!!*

N.B Il libro non dev'essere antico e di gran valore, nel qual caso è necessario un restauro conservativo e non una semplice rilegatura, operazione che esula dalle finalità di questo laboratorio.

DURATA: Moduli di 3 ore per due sabati pomeriggio (totale 6 ore), dalle ore 14 alle 17, da scegliere fra le date indicate nel calendario.

*Il laboratorio sarà coordinato da **Maria Pia Esposti**, esperta legatrice.*

[\[Torna all'elenco laboratori\]](#)

[\[Costi e condizioni\]](#)

Laboratorio Legatoria – 2

Crea un tuo libro



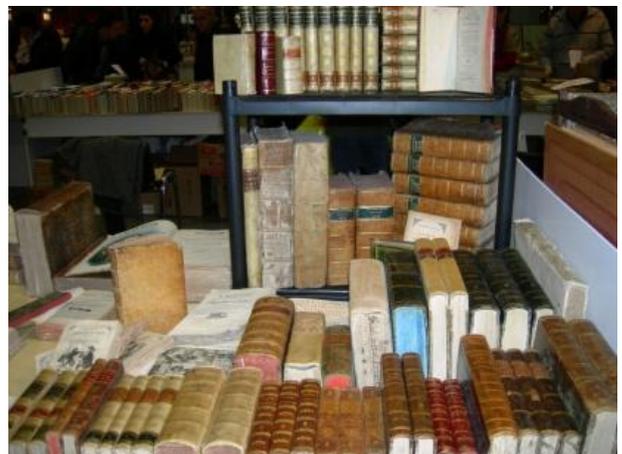
- ❖ *Ogni partecipante sceglierà un testo originale o riprodotto - un racconto, un romanzo breve, una raccolta di poesie... - che stamperà personalmente sulla stampante del proprio PC.*
- ❖ *Le pagine potranno anche contenere illustrazioni riprodotte o inedite.*
- ❖ *Nel laboratorio ogni partecipante, interagendo con esperti operatori, realizzerà un libro rilegato con cucitura a mano e con elegante copertina personalizzata.*
- ❖ *Il materiale per la rilegatura potrà essere, a scelta, portato dal partecipante o fornito dal Museo.*

Descrizione attività

- ❖ *I fogli verranno riuniti in fascicoli e cuciti a mano con filo refe per formare il corpo del libro, seguendo le modalità di legatura suggerite dall'operatrice*
- ❖ *La cucitura sarà poi rinforzata con la colla e saranno uniti i risguardi che uniranno il corpo del libro alla copertina*
- ❖ *Per la copertina saranno utilizzati cartone (per i piatti e il dorso del libro) e carta o tela colorata*
- ❖ *Prima di incollare il blocco di testo alla copertina, questa sarà personalizzata da ogni partecipante con fantasia e creatività.*

Durata: Moduli di 3 ore per tre sabati pomeriggio (totale 9 ore), dalle ore 14 alle 17, da scegliere fra le date indicate nel calendario.

*Il laboratorio sarà coordinato da **Maria Pia Esposti**, esperta legatrice.*



[\[Torna all'elenco laboratori\]](#)

[\[Costi e condizioni\]](#)

Laboratorio Stampa con Gutenberg

Workshop di composizione tipografica e stampa

- **Obiettivi:**

1. Preparare nuove leve di compositori-tipografi per non disperdere conoscenze tecniche importanti;
2. Far conoscere i rudimenti di un'attività artigianale in via di estinzione, recuperando le modalità di utilizzo delle tecniche tipografiche tradizionali con i caratteri mobili di piombo;
3. Fare emergere gli aspetti "artistici" della composizione tipografica, patrimonio culturale da preservare.

- **Materiali:**

Le attrezzature e i materiali necessari sono ampiamente presenti nei laboratori del museo: in decine di cassette tipografiche si potrà scegliere fra innumerevoli "tipi" di piombo, spaziature e interlinee. Con l'ausilio di compositori, forme e vecchi cliché sparsi negli angoli più disparati, si potrà poi comporre la propria forma da stampare.



- **Sviluppo del workshop:**

1. Conosciamo il laboratorio tipografico con tutti i suoi segreti (breve visita del museo);
2. Progettiamo insieme cosa si vuole realizzare;
3. Divertiamoci a comporre il testo con caratteri mobili di piombo e/o con linee di testo ottenute con la mitica Linotype;
4. Inchiostriamo e stampiamo su macchine antiche.

Ogni partecipante comporrà un breve testo (non più di una pagina formato A5) con caratteri di piombo, corredandola eventualmente con un cliché.

Tutti i testi saranno stampati su carta idonea e confezionati in un'unica *plaque*, una edizione speciale e limitata a tre esemplari per ciascun partecipante, come ricordo dell'esperienza vissuta.

- **Durata:**

Moduli di 6 ore per tre sabati (totale 18 ore), da scegliere fra le date indicate nel calendario, con il seguente svolgimento:

Mattino: dalle ore 9.00 alle 13.00

Pausa pranzo al sacco (un momento speciale per condividere esperienze, sogni e prospettive);

Pomeriggio: dalle ore 14.00 alle 16.00

[\[Torna all'elenco laboratori\]](#)

[\[Costi e condizioni\]](#)

Emozioni Tipografiche

Laboratorio Letterpress Printer

Obiettivo

- ❖ *Il laboratorio è rivolto principalmente a giovani studenti dei licei artistici e designer, ma è aperto a tutti, anche a chi non “mastica” l’arte tipografica ma è solo curioso di mettersi alla prova con un’attività manuale di grande soddisfazione.*

Finalità

- ❖ *Vivere questa esperienza artistico-culturale offre una possibilità unica e rara di proiettarsi in un’epoca ormai dimenticata e messa da parte dai nuovi media digitali. Oggi, questa nobile arte, si fa sentire intensa e forte nella magica atmosfera del Museo della Stampa a Lodi che getta le fondamenta per rivivere il lavoro del tipografo.. Molti giovani, designer e artisti possono assaporare questi momenti e apprezzarne gli sviluppi... infatti questo laboratorio è aperto a tutti, anche a chi è solo curioso di provare. Lo scopo principale è di NON DIMENTICARE, trascorrendo un breve periodo (tre sabati) in una magica “bottega tipografica”, condividendo, oltre il lavoro, anche un pranzo al sacco e la più grande concentrazione di “emozioni tipografiche presente in Italia. In base al numero degli allievi, si potrà personalizzare un progetto oppure seguire una traccia per un lavoro guida uguale per tutti.*



❖ Contenuti del corso:

1. Storia della stampa a caratteri mobili;
2. Storia del carattere tipografico;
3. Strumenti del tipografo e loro funzione;
4. Cosa vuol dire Letterpress;
5. Studio per la realizzazione di un manifesto di grande formato (cm. 50x70 o cm. 35x50);
6. Ricerca nell’archivio del museo dei caratteri idonei e possibilità di creare delle xilografie personali per le raffigurazioni;
7. Composizione rigorosamente a mano del progetto;
8. Chiusura della forma;
9. Inchiostrazione e fase di stampa con torchio.

● Attrezzature:

Caratteri in legno, marginature, inchiostri, spatole, rulli, petrolio bianco, tiraprove, torchi, carte assortite, stracci, matite, camici, serraforme. Tutta l’attrezzature sarà fornita dal museo.

● Svolgimento:

Moduli di 6 ore per 3 sabati (totale 18 ore) da scegliere fra le date indicate nel calendario.

Mattino: dalle 9.00 alle 12.00; Pausa pranzo al sacco: dalle 13.00 alle 14.00;Pomeriggio: dalle 14.00 alle 16.00

● Docente:

Alfredo Ghidelli, docente di Lettering e Graphic Design presso l’Accademia di Belle Arti Multimediale di Novara.

[\[Torna all’elenco laboratori\]](#)

[\[Costi e condizioni\]](#)