



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Maggio - Agosto 2016

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

#### Motori di ricerca esclusi

| Mese           | Pagine    | Visite  | IP univoci |
|----------------|-----------|---------|------------|
| Agosto 2016    | 115.214   | 35.681  | 26.546     |
| Luglio 2016    | 145.065   | 44.370  | 33.676     |
| Giugno 2016    | 176.253   | 50.103  | 38.596     |
| Maggio 2016    | 222.244   | 62.131  | 48.192     |
| Aprile 2016    | 174.851   | 49.749  | 35.873     |
| Marzo 2016     | 137.683   | 36.927  | 27.528     |
| Febbraio 2016  | 12.728    | 239     | 56         |
| Gennaio 2016   | 85.523    | 27.721  | 20.067     |
| Dicembre 2015  | 128.900   | 41.904  | 30.027     |
| Novembre 2015  | 125.852   | 39.721  | 30.434     |
| Ottobre 2015   | 136.687   | 43.864  | 33.274     |
| Settembre 2015 | 143.819   | 45.618  | 35.906     |
| TOTALE         | 1.604.819 | 478.028 | 360.175    |

#### Motori di ricerca compresi

| Mese           | Pagine    | Visite    | IP univoci |
|----------------|-----------|-----------|------------|
| Agosto 2016    | 439.051   | 189.321   | 45.277     |
| Luglio 2016    | 434.406   | 182.084   | 48.803     |
| Giugno 2016    | 464.783   | 186.122   | 54.672     |
| Maggio 2016    | 524.826   | 203.405   | 63.355     |
| Aprile 2016    | 502.838   | 205.568   | 52.355     |
| Marzo 2016     | 402.628   | 157.062   | 40.547     |
| Febbraio 2016  | 13.491    | 298       | 75         |
| Gennaio 2016   | 299.296   | 124.680   | 26.720     |
| Dicembre 2015  | 453.880   | 193.884   | 39.406     |
| Novembre 2015  | 377.970   | 161.139   | 40.202     |
| Ottobre 2015   | 426.041   | 182.025   | 42.311     |
| Settembre 2015 | 398.039   | 165.053   | 44.713     |
| TOTALE         | 4.737.249 | 1.950.641 | 498.436    |

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

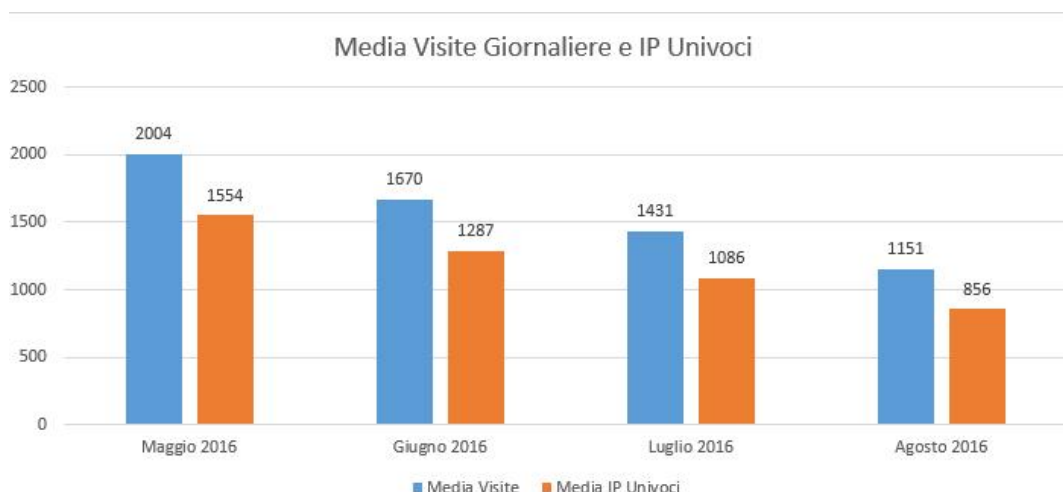
Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **192.285** - \*M.C. 760.932

**VISITE TOTALI EFFETTIVE** **125.195**

**\*\*Visite giornaliere medie dei mesi in esame** (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca/spider automatici)

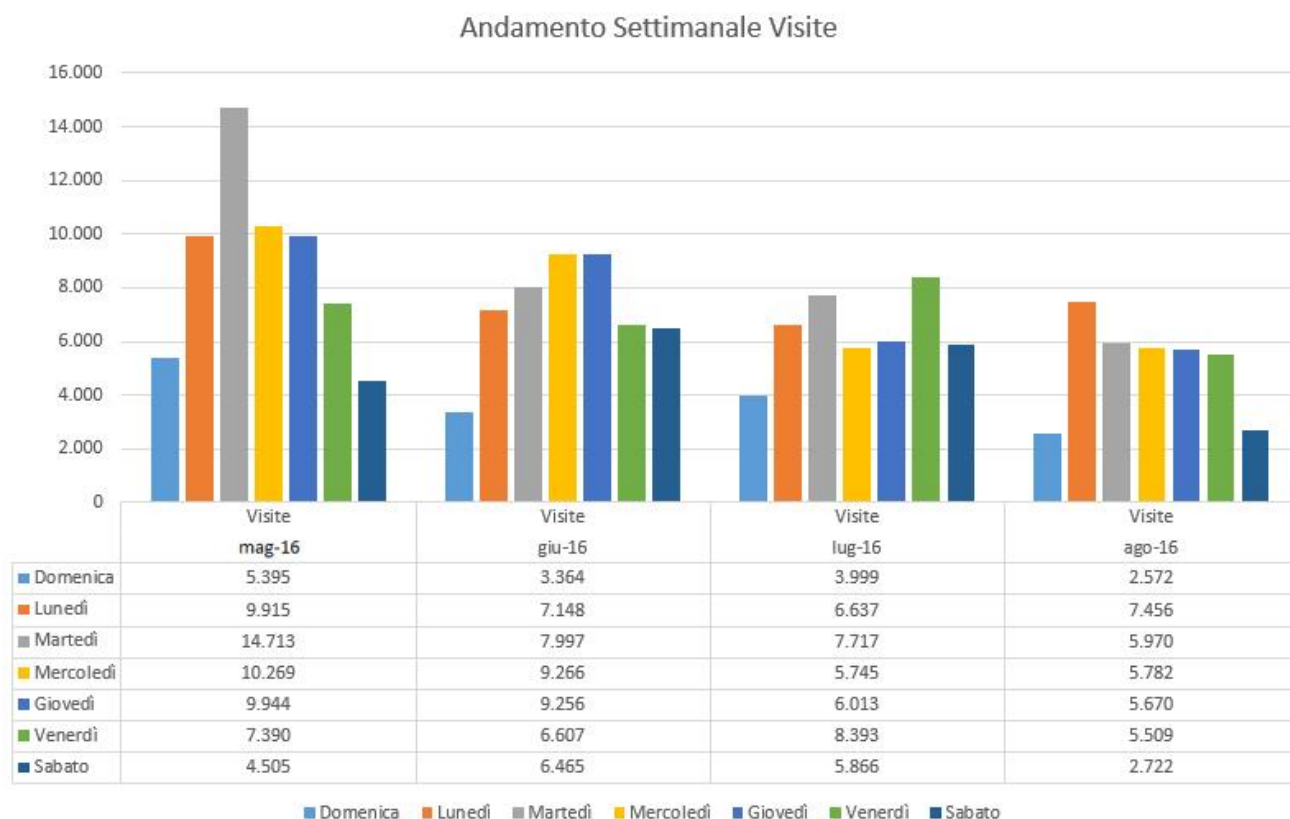
## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET



L'andamento decrescente mostrato nel grafico precedente rispecchia il periodo in esame.

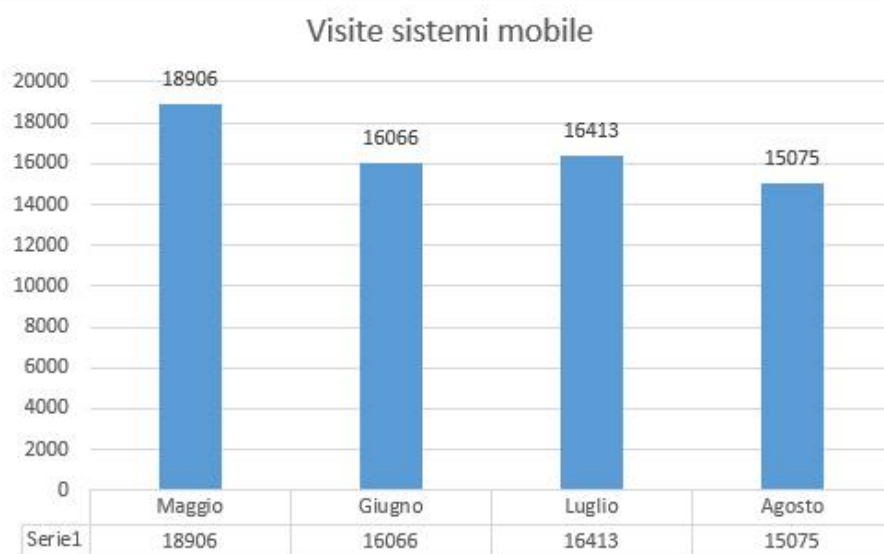
Da un confronto con i report degli anni precedenti, nei mesi estivi, si ha un naturale calo delle visite al portale del Comune.

Particolare anche la distribuzione delle visite su base settimanale; se solitamente le visite sono concentrate tra il lunedì e il venerdì nei canonici orari di lavoro, durante i mesi di giugno e luglio è facile notare dei picchi nelle giornate di venerdì e sabato. Facile associare l'andamento alla ricerca da parte degli utenti delle informazioni relative agli eventi della rassegna "Lodi al Sole", che concentra appuntamenti ed eventi nell'arco dei mesi estivi nei giorni del fine settimana.



|                                           |               |                    |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <i>Maggio 2016</i>                        |               |                    |
| <b>Titolo</b>                             | <b>Visite</b> | <b>Percentuale</b> |
| Home                                      | 61.528        | 27,68%             |
| Comunicati Stampa                         | 7.447         | 3,35%              |
| Il Comune                                 | 5.175         | 2,33%              |
| Aree Tematiche                            | 3.437         | 1,55%              |
| Ricerca                                   | 3.321         | 1,49%              |
| Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi | 2.860         | 1,29%              |
|                                           |               |                    |
| <i>Giugno 2016</i>                        |               |                    |
| <b>Titolo</b>                             | <b>Visite</b> | <b>Percentuale</b> |
| Home                                      | 51.623        | 29,29%             |
| Comunicati Stampa                         | 6.603         | 3,75%              |
| IMU 2016                                  | 3.342         | 1,90%              |
| Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi | 3.020         | 1,71%              |
| Il Comune                                 | 2.790         | 1,58%              |
| Servizi On-line                           | 2.624         | 1,49%              |
|                                           |               |                    |
| <i>Luglio 2016</i>                        |               |                    |
| <b>Titolo</b>                             | <b>Visite</b> | <b>Percentuale</b> |
| Home                                      | 42.309        | 29,17%             |
| Comunicati Stampa                         | 6.981         | 4,81%              |
| Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi | 2.617         | 1,80%              |
| Il Comune                                 | 2.305         | 1,59%              |
| Servizi On-line                           | 2.174         | 1,50%              |
| Ricerca                                   | 1.999         | 1,38%              |
|                                           |               |                    |
| <i>Agosto 2016</i>                        |               |                    |
| <b>Titolo</b>                             | <b>Visite</b> | <b>Percentuale</b> |
| Home                                      | 40.092        | 34,80%             |
| Comunicati Stampa                         | 6.835         | 5,93%              |
| Segnalazioni/ suggerimenti dei cittadini  | 4.701         | 4,08%              |
| Cultura, Sport e Turismo                  | 2.175         | 1,89%              |
| Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi | 1.848         | 1,60%              |
| Servizi On-line                           | 1.688         | 1,47%              |

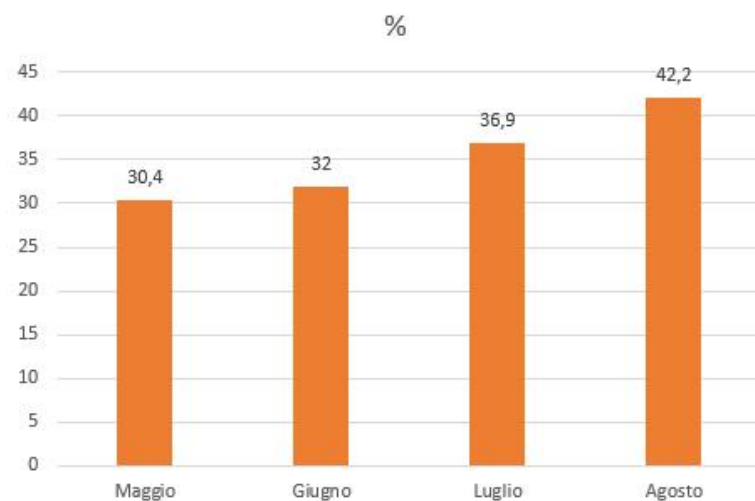
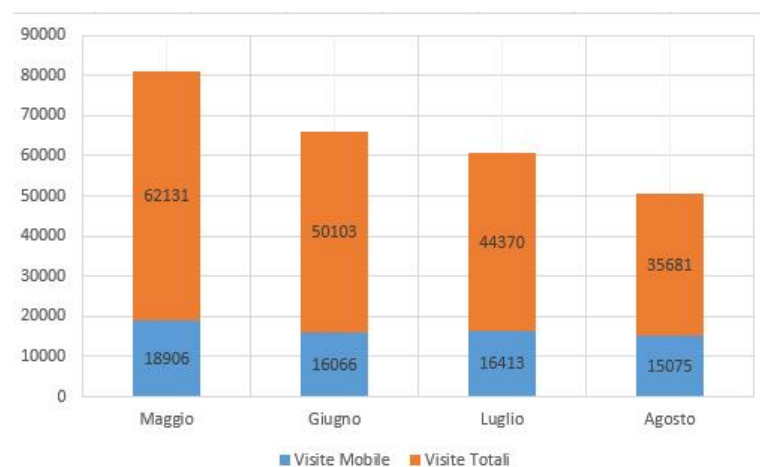
## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE



*Il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – (iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android riconosciuti di ultima generazione, sul totale delle visite;*

*I dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani".*

*Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.*



## SOCIAL NETWORK

### FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM



Facebook è sempre più il Social Network di riferimento della rete web del Comune di Lodi. La pagina ufficiale dell'amministrazione infatti, facebook.com/comunedilodi, fa registrare un costante incremento di utenti che consultano costantemente le notizie pubblicate.

Al 31 agosto 2016 il numero la pagina fa registrare **4727** "fan" affezionati.

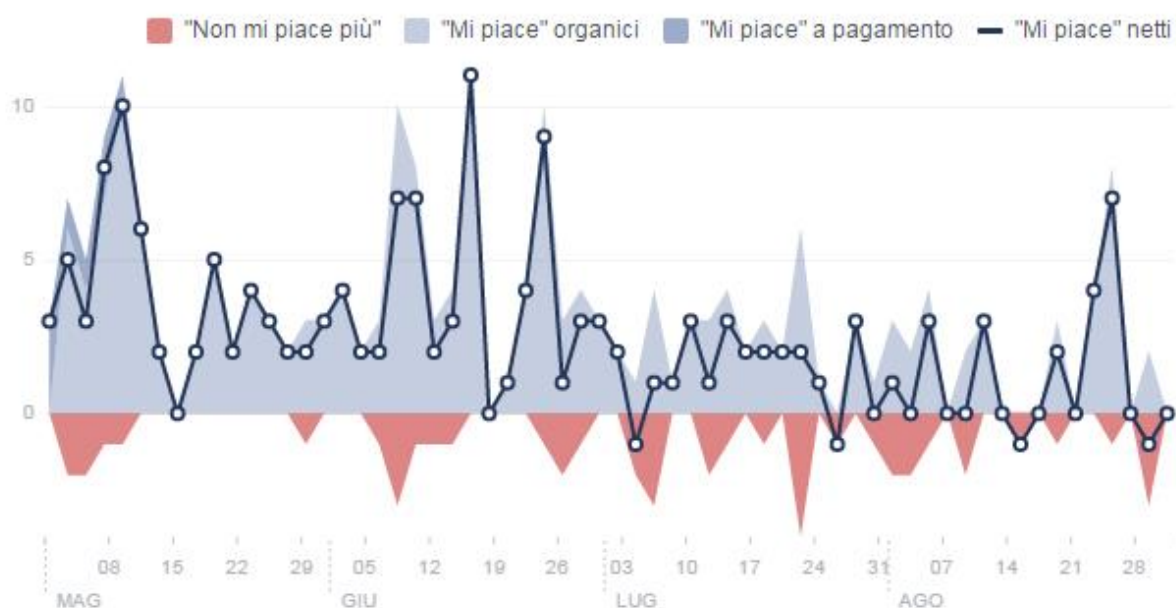
### Analisi dei "Mi piace"



L'incremento dei "Mi piace" della pagina è stato costante nei quattro mesi in esame, con una frequenza di 80 al mese per un totale aumento di 320 "Mi piace".

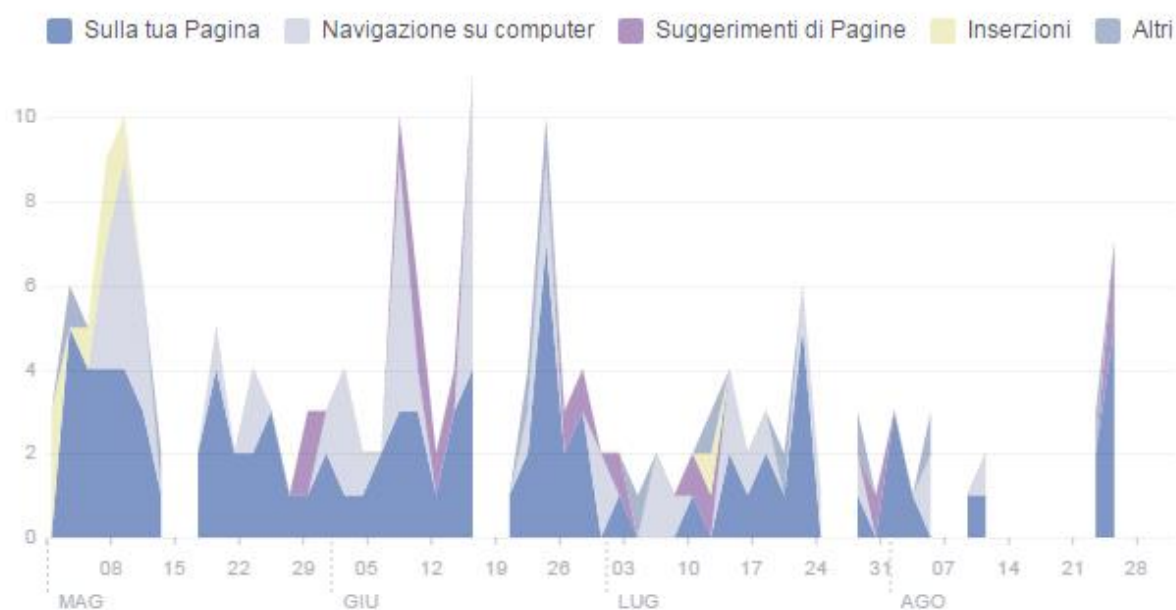
## "Mi piace" netti

"Mi piace" netti mostra il numero di nuovi "Mi piace" meno il numero di "Non mi piace più".



## Provenienza dei "Mi piace" della Pagina

Il numero di "Mi piace" della tua Pagina in base all'origine.



\*Dal mese di ottobre 2014 i "Mi piace" a pagamento comprendono le persone che hanno messo "Mi piace" alla pagina entro 1 giorno dalla visualizzazione dell'inserzione o 28 giorni dal clic su di essa.

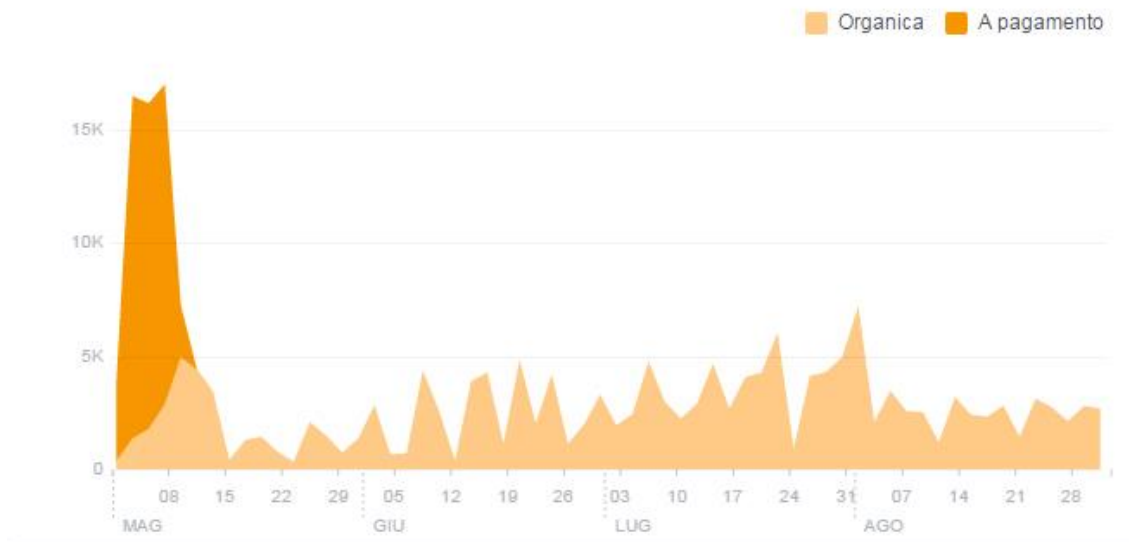
\*\*Dal mese di Aprile 2015 i "Mi piace" sulla Pagina di persone che hanno disattivato gli account Facebook sono stati rimossi per garantire che il numero di "Mi piace" della Pagina sia accurato.

## Analisi della “Copertura”

La copertura dei post corrisponde al numero di persone che hanno visto il post.  
I dati si riferiscono ai primi 28 giorni dalla creazione di un post.

### Copertura dei post

Il numero di persone a cui i tuoi post sono stati mostrati.



Il picco del mese di maggio (copertura a pagamento) è dovuto alla campagna promozionale della rassegna culturale “Generare Futuro” (5-8 maggio). Il dato più significativo della copertura organica è legato in larga parte al video delle dichiarazioni dell’ex Sindaco Simone Uggetti in merito alle proprie dimissioni, pubblicato in data 1 agosto.

### Reazioni, commenti e condivisioni

Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.

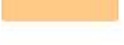


Per quanto riguarda le interazioni si nota ancora una volta un picco in corrispondenza dei primi giorni del mese di maggio, dovuto sempre alla campagna promozionale della rassegna culturale “Generare Futuro”.

A seguire il dato più significativo è quello del giorno 22 luglio, in corrispondenza della pubblicazione dell’album fotografico relativo all’approvazione dello studio di inserimento urbanistico e del conseguente avvio della progettazione definitiva del raddoppio del sottopasso ciclopedonale tra via Nino dall’Oro e viale Pavia.



E' verosimile che il dato risenta anche delle interazioni sull'album fotografico, pubblicato due giorni prima, della "Lezione in cantiere" che il critico d'arte Vittorio Sgarbi ha tenuto a Lodi presso il cantiere della Cattedrale Vegetale.

|                     |                                                                                                                       |                                                                                   |                                                                                   |      |                                                                                     |            |                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 05/08/2016<br>15:00 |  Rilevamento v<br>elocità: nuovi     |  |  | 3,7K |  | 110<br>7   |  |
| 14/07/2016<br>17:12 |  Controlli della<br>velocità sulle v |  |  | 4,4K |  | 64<br>19   |  |
| 06/07/2016<br>17:42 |  Controlli della<br>velocità sulle v |  |  | 6,4K |  | 394<br>27  |  |
| 06/06/2016<br>14:58 |  Nuovi controlli<br>della velocità   |  |  | 6,1K |  | 750<br>58  |  |
| 10/05/2016<br>20:45 |  Nuovi controlli<br>della velocità   |  |  | 7K   |  | 579<br>119 |  |

Hanno avuto un particolare gradimento i post riguardanti i controlli stradali della velocità effettuati da parte della Polizia Locale del Comune di Lodi, gradimento che nei mesi di luglio e agosto registra una lieve flessione a causa, probabilmente, del fatto che i cittadini in vacanza sono meno invogliati ad approfondire la notizia in questione.

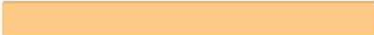
Un dato emerge comunque chiaramente dall'analisi: la copertura dei post è aumentata notevolmente. In media la copertura si attesta intorno a 2000, i post di maggior rilevanza per la vita cittadina superano costantemente il valore 3000 raggiungendo spesso 4000 visualizzazioni, molti altri post superano il valore di 5.000, come si evince dall'immagine seguente: segno di una crescente attenzione al canale Facebook del Comune di Lodi, un trend peraltro riscontrabile anche nei precedenti report.



|                     |                                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |      |                                                                                       |        |                                                                                       |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 12/08/2016<br>20:00 |  Impianti sportivi comunali se    |    |    | 5,2K |    | 785    |    |
| 01/08/2016<br>12:20 |  Il saluto del Sindaco alla citt  |    |    | 5,2K |    | 85096  |    |
| 29/07/2016<br>20:35 |  Rifacimento delle coperture      |    |    | 5,4K |    | 238    |    |
| 26/07/2016<br>18:30 |  Cantieri estivi, presentata la s |    |    | 5,5K |    | 4313   |    |
| 25/07/2016<br>16:50 |  Approvato il nuovo Piano pe      |    |    | 5,9K |    | 6611   |    |
| 25/07/2016<br>15:35 |  Si segnala che per esigenze      |    |    | 5,6K |    | 7012   |    |
| 13/07/2016<br>16:54 |  Notte Bianca 2016                |    |    | 5K   |    | 208122 |    |
| 06/05/2016<br>14:33 |  I ragazzi di oggi visti da un g  |    |    | 5,3K |    | 8591   |    |
| 04/05/2016<br>21:00 |  Una stanza piena di quotidiani  |  |  | 6,1K |   | 8284   |   |
| 03/05/2016<br>9:00  |  "Dietro alle cose come sono    |  |  | 8,2K |  | 32690  |  |

## Analisi dei “Post”

Il successo dei vari tipi di post in base al coinvolgimento e alla copertura media.

|                                                                                           |                 |                                                                                     | <div> <div>Copertura</div> <div>Clic sul post</div> <div>Reazioni, commenti e condivisioni</div> </div> |                                                                                      |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo                                                                                      | Copertura media |                                                                                     | Coinvolgimento medio                                                                                    |                                                                                      |                                                                                      |
|  Video | 3880            |  | 46860                                                                                                   |  |  |
|  Foto  | 2406            |  | 13615                                                                                                   |  |   |
|  Link  | 1074            |  | 7118                                                                                                    |  |   |
|  Stato | 866             |  | 5712                                                                                                    |  |   |

I video e le foto si confermano la modalità di comunicazione preferita dagli utenti per l'immediatezza nella trasmissione dell'informazione.



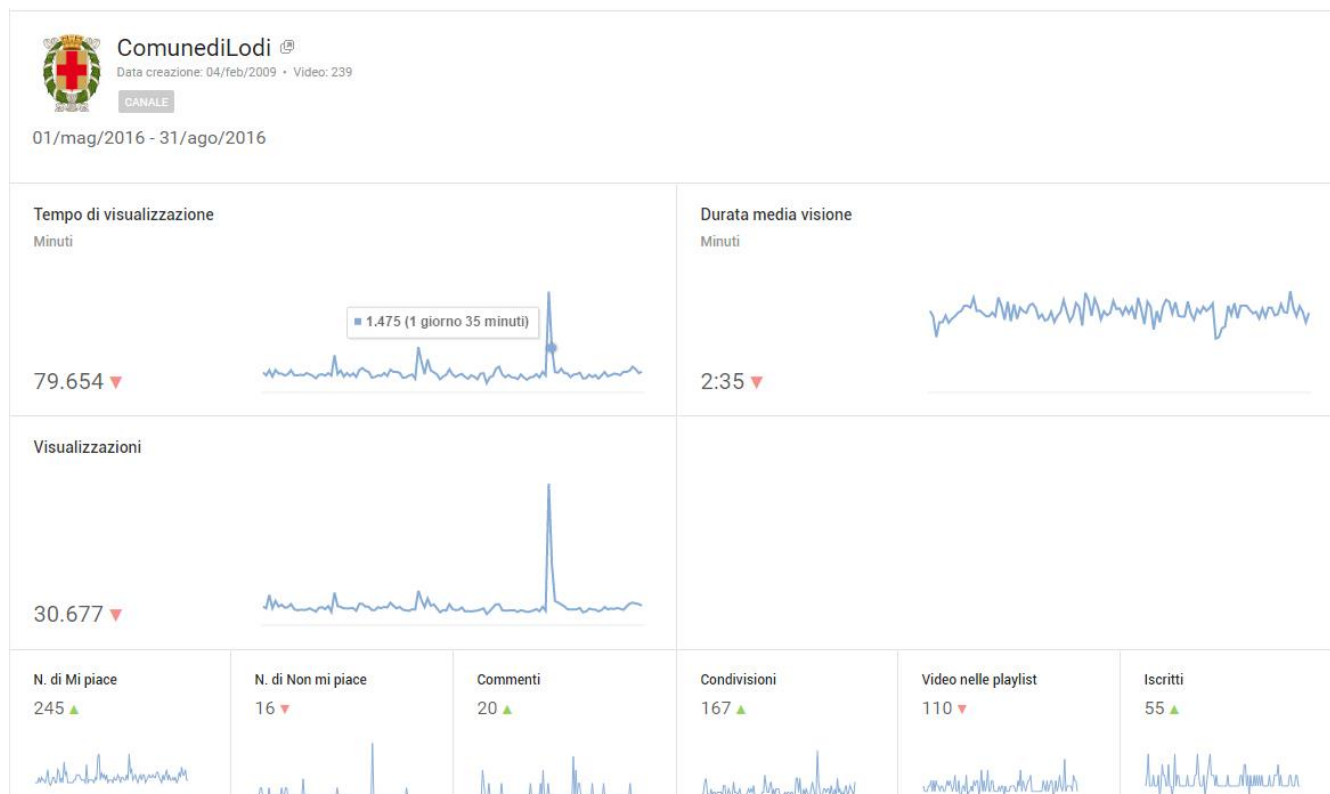
**Twitter** dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:



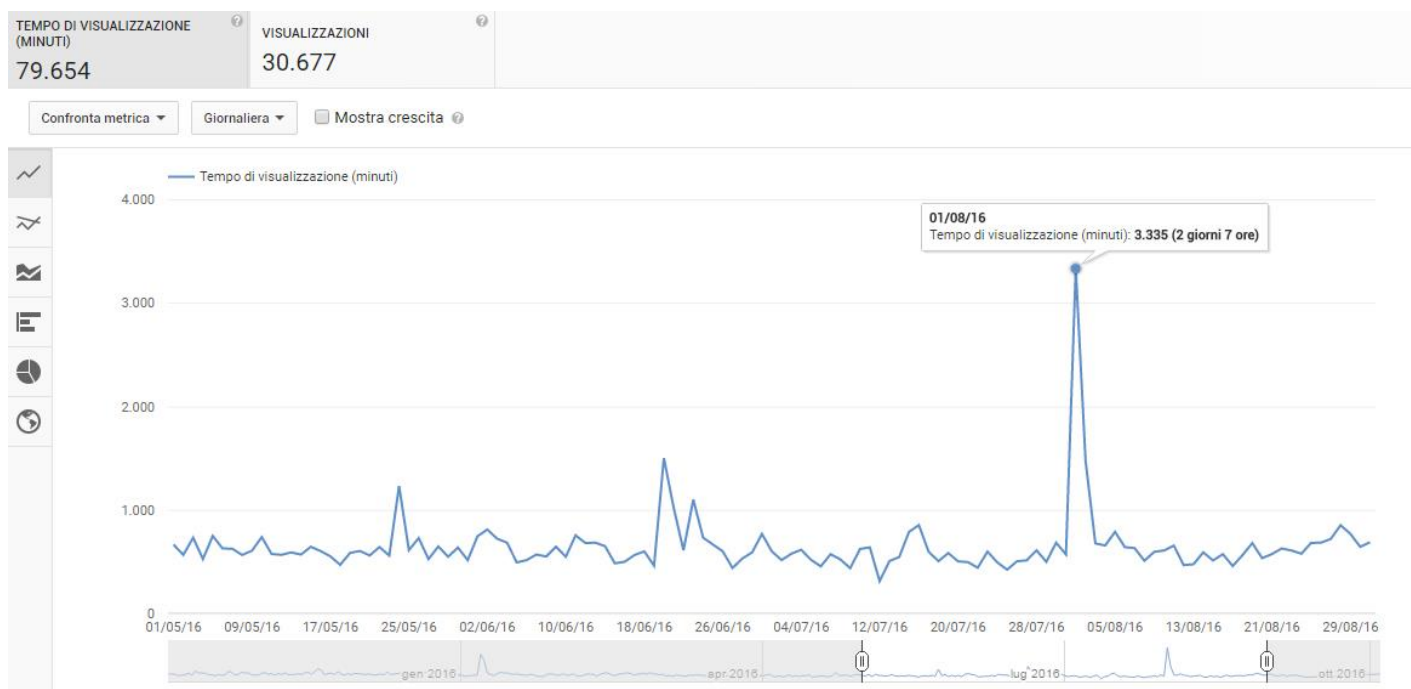
- **2.512 Follower** – Superata la soglia dei 2500 followers. L'incremento nel periodo è stato di soli 44 nuovi followers confermando l'andamento nazionale per il Social Network. Twitter infatti sta vivendo una fase di stanca. Gli utenti infatti si affidano sempre meno a questa piattaforma, che conta pochi nuovi utenti ma un consolidamento importante di quelli presenti. Twitter è sempre più "Ufficio Stampa 2.0" ma perde il confronto di utilizzo "popolare" con Facebook.
- 3.171 Tweet (Pubblicazioni)



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



Per il canale You Tube istituzionale, nel periodo in esame, si registra una leggera flessione nel numero di visualizzazioni. Il picco di visualizzazioni (visibile nel dettaglio seguente) si è registrato in data 1.08.2016 alla pubblicazione del video di saluti alla Città del dimissionario Sindaco Simone Uggetti.



Primi 10 video

Esplora tutti i contenuti

| Video                                                          | ↓ Tempo di visualizzazione (minuti) | ↓ Visualizzazioni | ↓ N. di Mi piace | ↓ Commenti |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|------------|
| <a href="#">Marcin Dylla - 7ª Stagione Internazionale...</a>   | 8.227 10%                           | 2.253 7,3%        | 11               | 1          |
| <a href="#">Antigoni Goni - IX Stagione Internaziona...</a>    | 6.376 8,0%                          | 2.113 6,9%        | 12               | 2          |
| <a href="#">Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagion...</a>   | 4.983 6,3%                          | 1.369 4,5%        | 9                | 0          |
| <a href="#">Victor Villadangos - Lodi - VIII Stagione I...</a> | 4.819 6,0%                          | 1.197 3,9%        | 12               | 3          |
| <a href="#">A.Montesinos&amp;M.Tamayo-Tres cancion...</a>      | 4.673 5,9%                          | 1.674 5,5%        | 8                | 0          |
| <a href="#">Il saluto del Sindaco alla città</a>               | 4.212 5,3%                          | 2.463 8,0%        | 2                | 0          |
| <a href="#">Rovshan Mamedkuliev - Five Bagatelles ...</a>      | 3.417 4,3%                          | 822 2,7%          | 29               | 5          |
| <a href="#">Irina Kulikova - Fantasia in la maggiore...</a>    | 3.225 4,0%                          | 1.186 3,9%        | 12               | 0          |
| <a href="#">Berta Rojas - "El ultimo canto" di Agustín...</a>  | 2.919 3,7%                          | 1.346 4,4%        | 7                | 0          |
| <a href="#">Libertango - Victor Villandagos</a>                | 2.735 3,4%                          | 1.299 4,2%        | 8                | 0          |

Regioni geografiche principali

Tempo di visualizzazione

Italia (23%)  
Stati Uniti (8,3%)  
Giappone (6,8%)  
Argentina (6,1%)  
Messico (6,1%)



Sesso

Visualizzazioni

Uomo (84%)  
Donna (16%)



Sorgenti di traffico

Tempo di visualizzazione

Video consigliati (44%)  
Ricerca su YouTube (16%)  
Esterne (15%)  
Altri (24%)



Luoghi di visualizzazione

Tempo di visualizzazione

Pagina di visualizzazione di YouTube (92%)  
Incorporate in applicazioni o siti web esterni (7,9%)  
Pagina canale di YouTube (0,1%)





La rete social del Comune di Lodi, dal 17 settembre 2015, si è arricchita di un nuovo elemento.

**Instagram**, utente @comunedilodi, infatti è la nuova piattaforma social inserita nel network del Comune di Lodi. Un utilizzo differente dell'elemento immagine, un nuovo modo di pubblicare i contenuti pubblicizzati dall'amministrazione per arrivare ad un pubblico diverso ed in continua crescita che al momento conta **399** followers.

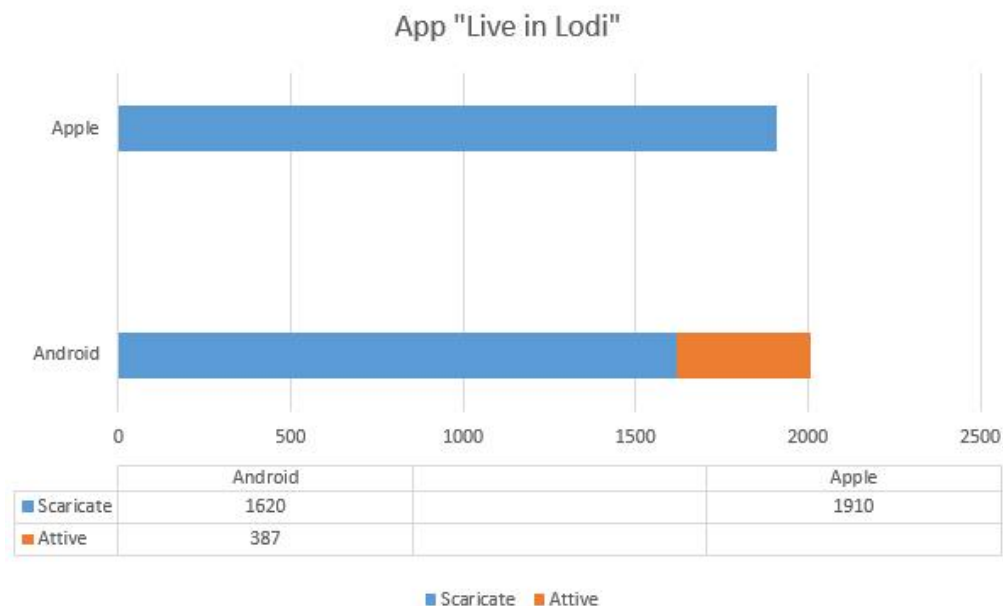


## APP “Live in Lodi”



Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, “Live in Lodi”, dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android). Le statistiche suddivise per market. I **3.530** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1910 (+20)**
- Android (tablets & smartphones): **1.620 (+28) - Attive: 387 (-20)-**



## NEWSLETTER “SISTEMA MAIL UP”

Il Comune di Lodi ha adottato dall’inizio del 2016 un nuovo sistema web per la gestione delle newsletter **“Mail UP”**. Il portale consente di gestire ed inviare più newsletter contemporaneamente con utenti provenienti da differenti data base, in modo rapido ed intuitivo rendendo la creazione delle newsletter accattivante.

| Oggetto                                      | Invii | Data ultimo invio             |
|----------------------------------------------|-------|-------------------------------|
| Infocultura 360 del 25 agosto 201645 -       | 2790  | 2016-08-25<br>11:09 UTC+01:00 |
| Infocultura 359 del 18 agosto 201644 -       | 2791  | 2016-08-18<br>11:40 UTC+01:00 |
| Infocultura 358 del 29 luglio 201643 -       | 2793  | 2016-07-29<br>13:49 UTC+01:00 |
| Infocultura 357 del 21 luglio 201641 -       | 2800  | 2016-07-21<br>09:23 UTC+01:00 |
| Infocultura 356 del 14 luglio 201640 -       | 2804  | 2016-07-15<br>10:02 UTC+01:00 |
| Infocultura 355 del 07 luglio 201639 -       | 2802  | 2016-07-07<br>12:24 UTC+01:00 |
| Infocultura 354 del 30 giugno 201638 -       | 2803  | 2016-06-30<br>11:45 UTC+01:00 |
| Infocultura 353 del 23 giugno 201637 -       | 5616  | 2016-06-23<br>15:05 UTC+01:00 |
| Lodi Donna newsletter n. 1/201636 -          | 1588  | 2016-06-15<br>12:17 UTC+01:00 |
| Broletto InForm@ - Speciale Lodi al Sole35 - | 3393  | 2016-06-14<br>19:30 UTC+01:00 |
| Infocultura 351 del 9 giugno 201629 -        | 2824  | 2016-06-09<br>11:00 UTC+01:00 |
| Infocultura 350 - 02 Giugno 201628 -         | 2826  | 2016-06-02                    |

|                                               |       |                 |
|-----------------------------------------------|-------|-----------------|
|                                               |       | 10:00 UTC+01:00 |
| Infocultura 349 - 26 Maggio 201627 -          | 2836  | 2016-05-26      |
|                                               |       | 12:34 UTC+01:00 |
| Infocultura 348 - 19 Maggio 201626 -          | 2836  | 2016-05-19      |
|                                               |       | 11:34 UTC+01:00 |
| Infocultura 347 - 12 Maggio 201625 - Sommario | 2843  | 2016-05-12      |
|                                               |       | 11:02 UTC+01:00 |
| Speciale "Generare Futuro"24 -                | 12137 | 2016-05-05      |
|                                               |       | 12:43 UTC+01:00 |

**DATI GENERALI RETE NEWSLETTER COMUNE DI LODI**

|              |        |
|--------------|--------|
| TOTALE INVII | 56482  |
| RECAPITATE   | 96%    |
| LETTORI      | 28,70% |