



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Gennaio – Aprile 2018

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

Mese	Pagine ME	Visite ME	IP univoci	Visite Mobile	% Mobile	Visite/g	Utenti/g
Gennaio	154.605	47.650	22.687	20.019	42	1.537	732
Febbraio	139.529	42.542	27.424	22.626	53	1.519	979
Marzo	155.104	49.358	31.807	26.274	53	1.592	1.026
Aprile	131.846	40.439	28.932	27.578	68	1.348	964
Medie	145.271	44.997	27.713	24.124	54	1.499	925

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle **Visite** al sito e alle singole **Pagine** suddiviso in “motori di ricerca esclusi” - *ME* (cioè le connessioni eseguite digitando direttamente l’url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti) e “motori di ricerca inclusi” (tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche sui motori di ricerca e tramite link secondari da altri siti, incorporando quindi anche le visite *ME* e i cosiddetti “spider”, software che analizzano i contenuti di una rete o di un database in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca, e che non possono essere considerati come utenti reali): i successivi calcoli sono stati quindi eseguiti sulla base dei valori *ME*, anche se questi dati sottostimano l’effettiva portata delle visite al sito.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per **IP univoco**, questo dato indica le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco: la voce “IP univoci” si configura come una stima degli utenti che si sono connessi al sito del Comune mensilmente: la stima è ovviamente approssimativa in quanto esistono casi in cui ad un unico IP corrisponde una rete locale, quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio solitamente avviene negli uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Dal report dei sistemi di navigazione utilizzati è possibile inoltre estrapolare il numero di connessioni effettuate da sistemi **mobile**, cioè da smartphone e tablet, dato molto utile al fine di capire il tasso di utilizzo di questi dispositivi.

Sulla base dei **dati grezzi** restituiti dallo strumento di rilevazione del sito sono state **calcolate**:

- **% Mobile**, cioè la percentuale di visite effettuate da smartphone e tablet ( $Visite\ Mobile * 100 / Visite\ ME$ )
- **Visite/g**, cioè la media di visite giornaliera ( $Visite\ ME / gg\ del\ mese$ )
- **Utenti/g**, cioè la media di utenti giornaliera ( $IP\ univoci / gg\ del\ mese$ )

## Visite alle pagine

Pagina	Visite	Percentuale
<b>Gennaio</b>		
Home	48.004	31,05%
Eventi	6.324	4,09%
Comunicati Stampa	5.379	3,48%
Il programma delle celebrazioni di venerdì 19 gennaio 2018	2.867	1,85%
<b>Febbraio</b>		
Home	48.092	34,47%
Comunicati Stampa	5.133	3,68%
Eventi	5.112	3,66%
Servizi On-line	2.880	2,06%
<b>Marzo</b>		
Home	52.081	33,58%
Eventi	9.221	5,95%
Comunicati Stampa	5.641	3,64%
Ricerca eventi	4.425	2,85%
<b>Aprile</b>		
Home	47.188	35,79%
Eventi	8.029	6,09%
Comunicati Stampa	4.523	3,43%
Ricerca eventi	3.030	2,30%

## Analisi comportamento accessi e visite

La pagina più visitata è sempre la *Home Page*, sulla quale gli utenti possono essere informati sulle notizie e gli eventi principali ed anche raggiungere le diverse sezioni del sito.

Per quanto riguarda la seconda e la terza posizione, troviamo ogni mese gli *Eventi* e i *Comunicati Stampa*, cosa che non stupisce in quanto rappresentano il principale canale di informazione per i cittadini.

Si nota inoltre che la ricerca di particolari eventi compare anche nei mesi di marzo e aprile.

Per il mese di gennaio al quarto posto trova spazio il programma delle celebrazioni per la Festa patronale di San Bassiano, giornata che ogni anno registra una forte partecipazione della cittadinanza grazie anche alla presenza di bancarelle in Piazza della Vittoria e all' "Open Day di San Bassiano", che da qualche anno prevede l'apertura straordinaria di luoghi culturali e visite guidate.

Infine, nel mese di febbraio, abbiamo numerosi accessi alla pagina dei *Servizi On-line*, probabilmente dovuti alla visualizzazione della posizione debitoria nei confronti del Comune da parte dei genitori che non hanno pagato la retta per la mensa scolastica dei propri figli: alla fine del mese di gennaio sono state infatti spedite le lettere per avvisare della necessità di saldare il debito.

Dopo il calo del quadrimestre Settembre – Dicembre 2017, torna a salire la percentuale delle visite da dispositivi mobile che si allinea con i valori dei report precedenti.

## SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:

Tweet	Following	Follower	Mi piace	Liste	Momenti
3.738	173	2.668	54	1	1

- 2668 Follower (+21 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2017)
- 3738 Tweet (+63 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2017)
- 55 Mi Piace (-1 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2017)



L'aumento dei follower è in linea con il precedente quadrimestre: +73 rispetto a dicembre 2017 (+83 nel report Settembre - Dicembre 2017) a fronte di 2 nuovi post. Notiamo che sono gli aumenti più consistenti dell'ultimo periodo: +33 Gennaio - Aprile 2017, +30 Maggio - Agosto 2017.

La foto più gradita è stata quella che ritrae la fila per la trippa in Piazza Broletto e che annuncia le celebrazioni della Festa patronale di San Bassiano (15 gennaio 2017) con 57 "Mi piace".

comunedilodi		
44 post	635 follower	84 profili seguiti
www.comune.lodi.it		



■ Copertura: organica / a pagamento ■ Clic sul post ■ Reazioni, commenti e condivisioni

11/04/2018 15:27	E' operativo d a ieri mattina			3,3K		818 96	
01/03/2018 17:29	Giovedì 1 ma rzo è stato ga			5,9K		1,5K 367	
28/02/2018 18:00	Neve a Lodi, dalla notte di			6,5K		1,5K 273	
16/02/2018 14:10	Sopralluogo alla passerell			3,2K		763 108	
31/01/2018 12:39	Ringraziamo Giuseppe Sig			3,2K		172 96	
12/01/2018 16:59	Venerdì 19 g ennaio 2018			7,6K		810 247	
11/01/2018 12:26	Online la nuo va mappa per			3,8K		403 68	
06/01/2018 11:37	Il professor C orradò Sancili			5K		1,1K 230	

Al 30 aprile 2017 il numero dei “fan” della pagina registra **5848 Mi piace**: +191 rispetto al 31 dicembre 2017. Nel periodo in esame la copertura media è stata di **1223 visualizzazioni per post** pubblicato, in netto calo rispetto al report precedente (2784).

Il picco del 28 febbraio è da attribuire al post che ha annunciato le misure messe in campo dal Comune in attuazione del Piano neve.

Il post più visitato, in linea con Instagram e con le visite al sito internet, è stato quello che ha pubblicizzato il programma delle celebrazioni per la Festa patronale di San Bassiano.



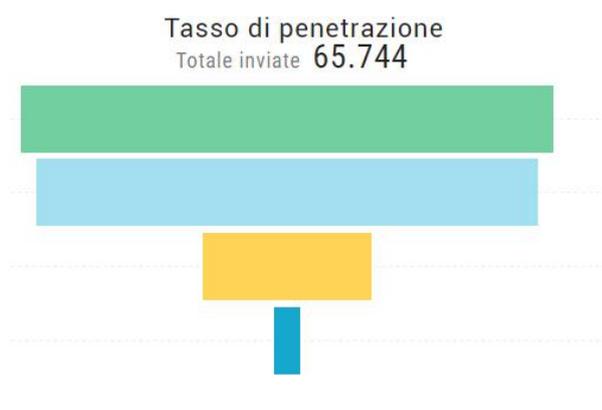
Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso:

TEMPO DI VISUALIZZAZIONE (MINUTI)	VISUALIZZAZIONI
102.797	36.870



I primi 20 video più visti sono sempre quelli relativi alla Stagione Internazionale di Chitarra Classica, come testimoniato dall'importante numero di visite internazionali, che altrimenti non troverebbero spiegazione.

Il portale per l'invio delle newsletter del Comune di Lodi restituisce questi dati:



TASSO DI PENETRAZIONE	VALORI	INDICE SETTORE	INDICE GLOBALE
Totale inviate	100,00% 65.744		
Recapitate	94,38% 62.049	93,4%	91,5%
Lettori totali	31,69% 20.835	29,1%	27,4%
<u>Clickatori unici</u>	4,70% 3.093	↓ 6,1%	4,3%
<u>Condivisioni</u>	0,00% 0	↓ 0,1%	0,0%

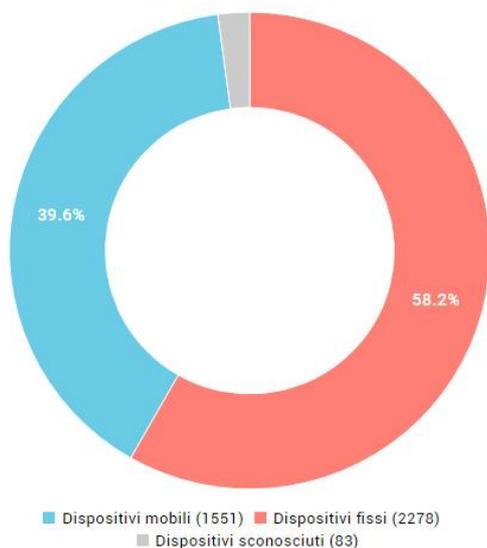
**Indice di riferimento**

Settore: Enti pubblici  
 Destinatari: Aziende/enti, Privati  
 Tipo: Newsletter periodiche

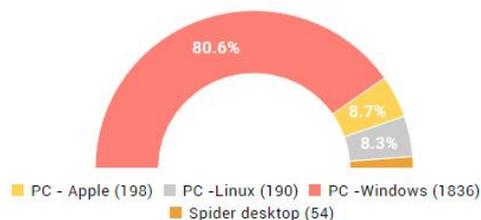
[cambia](#)

↓ Performance inferiore alla media di settore

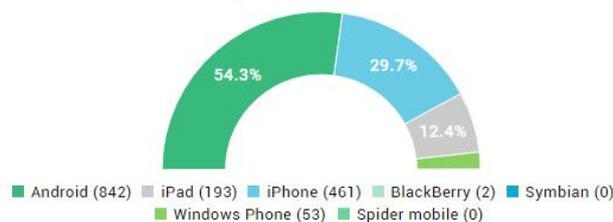
**Composizione dispositivi**



**Composizione utenza fissa**



**Composizione utenza mobile**



In conclusione è interessante un raffronto tra le percentuali di accesso e visualizzazione dei contenuti tramite dispositivi mobile:

- sito internet - 54%
- YouTube - 47%
- Newsletter - 39%

I dati sono consistenti se consideriamo che per la newsletter molte iscrizioni derivano da coloro che negli anni passati si sono abbonati alle stagioni di Prosa e Musica del Teatro alle Vigne: statisticamente la loro età media è piuttosto alta, il che comporta un uso minore di dispositivi mobile per la lettura delle newsletter rispetto a chi, invece, consulta il sito internet o guarda video su Youtube.