



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Maggio – Agosto 2017

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Mese	Pagine ME	Visite ME	IP univoci	Visite Mobile	% Mobile	Visite/g	Utenti/g
Maggio	170.012	52.107	38.689	22.959	44	1.681	1.248
Giugno	212.550	64.766	47.515	33.645	52	2.159	1.584
Luglio	175.014	50.093	36.232	32.170	64	1.616	1.169
Agosto	122.341	38.465	25.312	20.868	54	1.241	817
Medie	169.979	51.358	36.937	27.411	54	1.674	1.204

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle **Visite** al sito e alle singole **Pagine** suddiviso in “motori di ricerca esclusi” - *ME* (cioè le connessioni eseguite digitando direttamente l’url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti) e “motori di ricerca inclusi” (tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche sui motori di ricerca e tramite link secondari da altri siti, incorporando quindi anche le visite *ME* e i cosiddetti “spider”, software che analizzano i contenuti di una rete o di un database in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca, e che non possono essere considerati come utenti reali): i successivi calcoli sono stati quindi eseguiti sulla base dei valori *ME*, anche se questi dati sottostimano l’effettiva portata delle visite al sito.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per **IP univoco**, questo dato indica le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco: la voce “IP univoci” si configura come una stima degli utenti che si sono connessi al sito del Comune mensilmente: la stima è ovviamente approssimativa in quanto esistono casi in cui ad un unico IP corrisponde una rete locale, quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio solitamente avviene negli uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Dal report dei sistemi di navigazione utilizzati è possibile inoltre estrapolare il numero di connessioni effettuate da sistemi **mobile**, cioè da smartphone e tablet, dato molto utile al fine di capire il tasso di utilizzo di questi dispositivi.

Sulla base dei **dati grezzi** restituiti dallo strumento di rilevazione del sito sono state **calcolate**:

- **% Mobile**, cioè la percentuale di visite effettuate da smartphone e tablet ($Visite\ Mobile * 100 / Visite\ ME$)
- **Visite/g**, cioè la media di visite giornaliera ($Visite\ ME / gg\ del\ mese$)
- **Utenti/g**, cioè la media di utenti giornaliera ($IP\ univoci / gg\ del\ mese$)

Visite alle pagine

Pagina	Visite	Percentuale
Maggio		
Home	52.073	30,63%
Comunicati Stampa	4.644	2,73%
Presentazione delle liste elettorali per le elezioni comunali	3.924	2,31%
Servizi On-line	3.483	2,05%
Giugno		
Home	64.526	30,36%
Elezioni a Lodi, informazioni in tempo reale	7.755	3,65%
Elezioni a Lodi, tutte le informazioni utili	5.874	2,76%
Elezioni amministrative, le preferenze espresse per l'elezione dei consiglieri comunali	3.631	1,71%
Luglio		
Home	54.145	30,94%
Il Consiglio Comunale	5.206	2,97%
La Giunta Comunale	5.092	2,91%
Il Comune	4.038	2,31%
Agosto		
Home	37.955	31,02%
Eventi	4.223	3,45%
Comunicati Stampa	2.788	2,28%
Il Comune	2.397	1,96%

La pagina più visitata è sempre la *Home Page*, dalla quale poi gli utenti possono essere informati sulle notizie e gli eventi principali ed anche raggiungere le diverse sezioni del sito.

Per il mese di maggio, la presenza della pagina Servizi On-line è legata al servizio di calcolo IMU in vista della scadenza del successivo 16 giugno per il pagamento della soluzione unica o dell'acconto.

Nei mesi di maggio, giugno e luglio hanno comprensibilmente avuto maggiori visite le pagine relative alle elezioni amministrative inerenti informazioni utili al voto, risultati in tempo reale sugli spogli e sulla conseguente composizione di giunta e consiglio comunale. Le elezioni del nuovo sindaco hanno anche influito per quanto riguarda l'impennata nel mese di giugno degli accessi al sito (64.766).

Per il mese di agosto invece i risultati migliori sono registrati dalle pagine di eventi promossi nell'ambito della rassegna di appuntamenti estivi "Lodi al Sole".

L'aumento considerevole delle visite da dispositivi mobile è naturale nei periodi estivi quando i cittadini sono in ferie.

APP "Live in Lodi"



Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, "Live in Lodi", dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android).

I **3.580** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1970 (uguale al quadrimestre precedente)**
- Android (tablets & smartphones): **1694 (+35) - Attive: 141 (-15)**

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:



- 2630 Follower (+25 rispetto al quadrimestre Gennaio - Aprile 2017)
- 3.596 Tweet (+107 rispetto al quadrimestre Gennaio - Aprile 2017)
- 55 Mi Piace (uguale al quadrimestre Gennaio - Aprile 2017)



Facebook è il Social Network di riferimento del Comune di Lodi, fatto confermato dal costante incremento di utenti che consultano regolarmente le notizie pubblicate.

Al 31 agosto 2017 il numero dei "fan" della pagina registra **5411 Mi piace**: +462 rispetto al 31 dicembre 2016.

"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 5414



Interessante è il dato dei “Mi piace netti”, che spiega meglio l’incremento quadrimestrale record, che verrà analizzato meglio in seguito.*

“Mi piace” netti

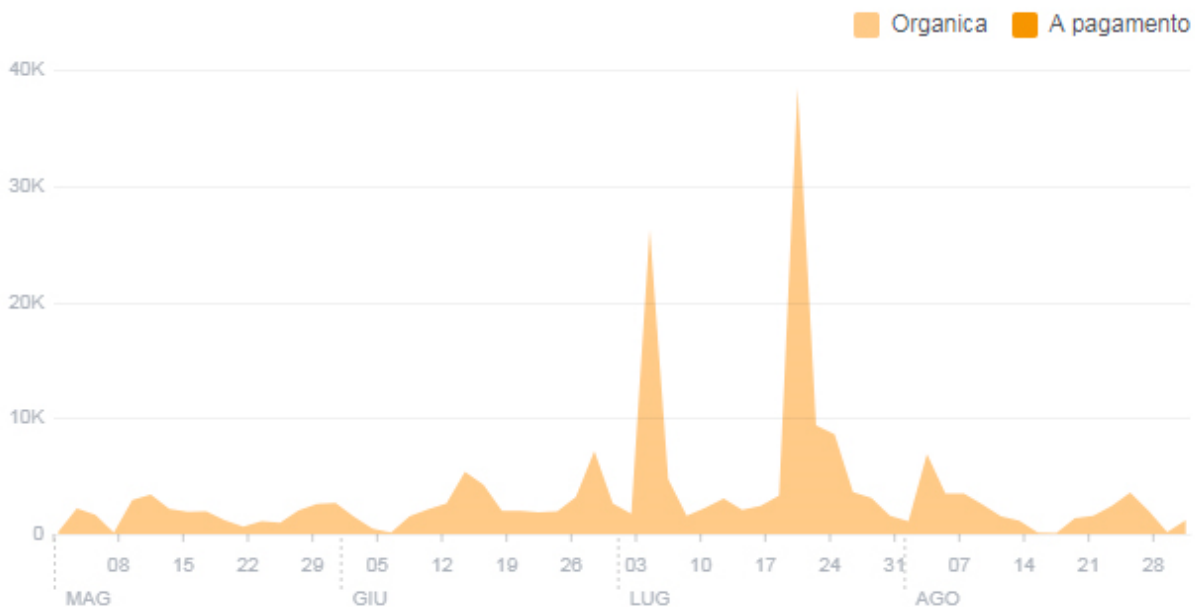
“Mi piace” netti mostra il numero di nuovi “Mi piace” meno il numero di “Non mi piace più”.



Di seguito la “copertura” dei post, ovvero il numero di utenti che visualizzano ogni singola pubblicazione della pagina direttamente dalla stessa o attraverso condivisioni di altri utenti del Social Network.

Copertura dei post




Il numero di persone a cui i tuoi post sono stati mostrati.



Nel periodo in esame la copertura media è stato di **3213 visualizzazioni per post** pubblicato. Si nota nuovamente un picco il 20 luglio.*

I contenuti più apprezzati sono stati i seguenti:

■ Copertura: organica / a pagamento
 ■ Clic sul post
 ■ Reazioni, commenti e condivisioni

25/08/2017 9:57	 Rifiuti ingombranti, il ritiro a			3,9K		155 55		
07/08/2017 10:53	 Il ballo liscio con la 'Beppe e			4,4K		582 6		
03/08/2017 11:51	 Auguri Lodi!! La nostra città			9,4K		474 327		
24/07/2017 16:22	 Il Sindaco di Lodi Sara Casa			9,6K		736 307		
22/07/2017 21:00	 Domenica 23 Luglio alle ore			4,3K		70 29		
20/07/2017 15:49	 Sono previsti domani contro			69,4K		5,6K 1,6K		
18/07/2017 17:40	 Inaugurata nella mattinata di			4K		984 2		
04/07/2017 19:26	 Presentata nell'aula consiliar			35,2K		8,7K 1K		
27/06/2017 16:21	 Insediamento del Sindaco, S			28,8K		3,6K 879		
14/06/2017 19:57	 Con delibera del Commissa			10,3K		2,4K 144		
13/06/2017 12:55	 Elezioni a Lodi, tutte le prefe			4K		379 9		
09/05/2017 11:10	 Pubblicato il verbale della C			3,9K		135 22		

(*) Si vede chiaramente che il contenuto più visto e che ha determinato il grande numero di "Mi piace" è stato l'avviso dei controlli stradali con telelaser che sarebbero stati effettuati il giorno seguente da parte della Polizia Locale. Questo dato è molto difficile da spiegare per il fatto che da circa 3 anni vengono puntualmente segnalati questi controlli sulla pagina facebook del Comune di Lodi e mai si sono registrate una simile copertura e una tale mole di reazioni e commenti: si tenga presente che circa una decina di commenti sono stati necessariamente cancellati in quanto contenenti offese all'amministrazione e turpiloqui non tollerabili. Anche i post dell'insediamento del Sindaco Casanova e della presentazione della Giunta comunale hanno ottenuto risultati di molto superiori alla media.



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso:

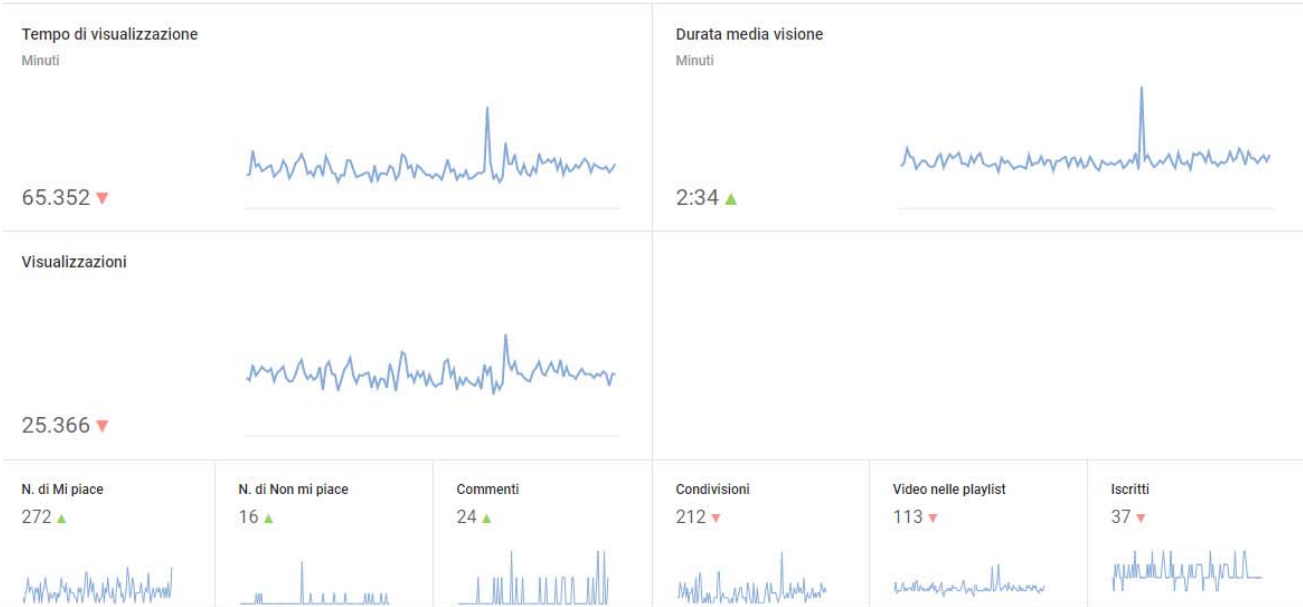


Comunedilodi

Data creazione: 04/feb/2009 · Video: 255

CANALE

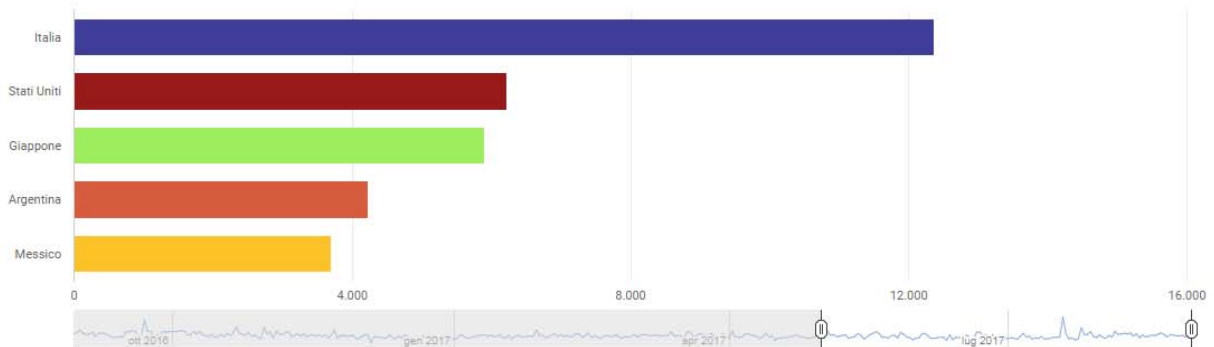
01/mag/2017 - 31/ago/2017



Primi 10 video

Esplora tutti i contenuti

Video	↓ Tempo di visualizzazione (minuti)	↓ Visualizzazioni	↓ N. di Mi piace	↓ Commenti
Rovshan Mamedkuliev - Five Bagatelles ...	6.851 10%	1.780 7,0%	31	3
Marcin Dylla - 7ª Stagione Internazionale...	5.671 8,7%	1.715 6,8%	14	1
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagion...	4.179 6,4%	1.142 4,5%	9	0
Berta Rojas - Un sueño en la floresta - XI...	3.851 5,9%	1.221 4,8%	22	1
A.Montesinos&M.Tamayo-Tres cancion...	3.593 5,5%	1.329 5,2%	15	0
Virginia Luque - Rumores de la caleta - I...	3.046 4,7%	1.290 5,1%	15	1
Irina Kulikova - Fantasia in la maggiore o...	2.824 4,3%	1.034 4,1%	5	1
Victor Villadangos - Lodi - VIII Stagione I...	2.813 4,3%	655 2,6%	3	1
Antigoni Goni - IX Stagione Internazional...	2.802 4,3%	992 3,9%	5	0
Libertango - Victor Villandagos	2.472 3,8%	1.252 4,9%	5	0



I video più visti sono sempre quelli relativi alla Stagione Internazionale di Chitarra Classica, come testimoniato dall'importante numero di visite internazionali, che altrimenti non troverebbero spiegazione.



Instagram vede ancora un graduale aumento dei follower: +30 rispetto al quadrimestre precedente a fronte di 4 nuovi post.

Il post più gradito è stato quello della presentazione della rassegna estiva "Lodi al Sole" (16 giugno 2017) che ha registrato 65 "Mi piace".



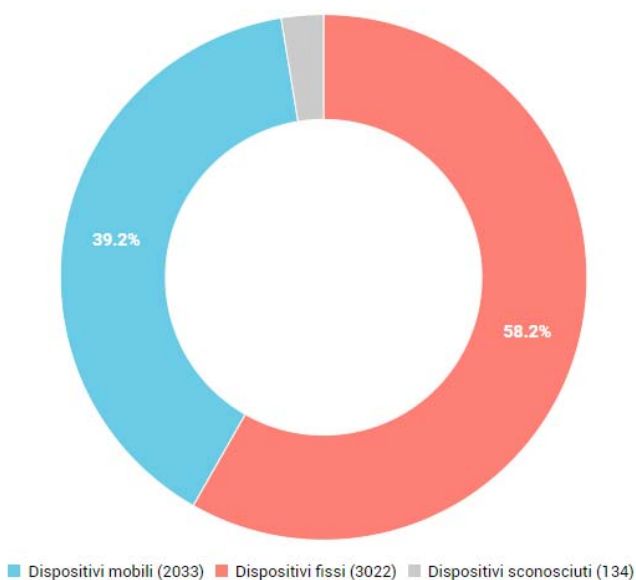
NEWSLETTER "SISTEMA MAIL UP"

Il portale per l'invio delle newsletter del Comune di Lodi restituisce questi dati:

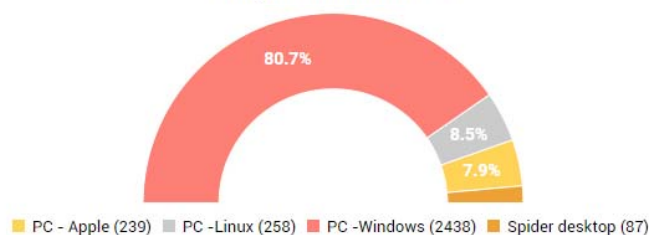


TASSO DI PENETRAZIONE	VALORI	INDICE SETTORE	INDICE GLOBALE
Totale inviate	100,00% 51.737		
Recapitate	96,31% 49.829	93,4%	91,5%
Lettori totali	31,25% 16.168	29,1%	27,4%
<u>Cliccatori unici</u>	5,92% 3.062	⚠ 6,1%	4,3%
<u>Condivisioni</u>	0,00% 0	⚠ 0,1%	0,0%

Composizione dispositivi



Composizione utenza fissa



Composizione utenza mobile

