

COMUNE DI LODI ACCESSI AL SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Gennaio – Febbraio 2012

Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Febbraio 2012	120.428	51.820	28.458
Gennaio 2012	121.287	55.766	28.404
Dicembre 2011	117.718	51.980	26.062
Novembre 2011	149.626	65.031	28.912
Ottobre 2011	118.940	48.120	29.043
Settembre 2011	116.622	39.302	27.689
Agosto 2011	82.263	33.469	17.875
Luglio 2011	115.608	42.172	28.193
Giugno 2011	121.609	45.532	25.549
Maggio 2011	120.419	46.426	25.878
Aprile 2011	108.415	44.747	21.974
Marzo 2011	129.045	59.807	24.266
TOTALE	1.421.980	584.172	312.303

Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Febbraio 2012	141.555	72.873	29.935
Gennaio 2012	145.699	80.131	29.735
Dicembre 2011	144.228	78.433	27.688
Novembre 2011	174.170	89.444	30.172
Ottobre 2011	137.460	86.594	30.114
Settembre 2011	154.779	77.399	28.538
Agosto 2011	125.300	76.504	21.712
Luglio 2011	163.844	90.354	33.403
Giugno 2011	164.323	88.205	30.349
Maggio 2011	163.505	89.483	30.334
Aprile 2011	145.363	81.670	26.533
Marzo 2011	173.855	104.566	29.251
TOTALE	1.854.081	1.015.664	347.644

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: “motori di ricerca esclusi”, cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l’url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti; “motori di ricerca inclusi” tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall’interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite “con motore di ricerca” che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione “con o senza motore di ricerca” e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

VISITE TOTALI 153.004

Visite dal Comune di Lodi mese Gennaio 2012: 12.262

Visite dal Comune di Lodi mese Febbraio 2012: 14.209

VISITE TOTALI EFFETTIVE 126.533

Contributo visite da motori di ricerca per Gennaio: 12.890

Contributo visite da motori di ricerca per Febbraio: 6.844

Media visite giornaliere nel mese di Gennaio: 2.585 / picco mensile gg 9,11,12,30

Media visite giornaliere nel mese di Febbraio: 2.512 / picco mensile gg 1,2,10

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune)

Gennaio

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/01/2012	2044	1333	386
02/01/2012	4010	2099	900
03/01/2012	4494	2360	899
04/01/2012	4748	2617	940
05/01/2012	4683	2643	951
06/01/2012	2618	1643	593
07/01/2012	2698	1927	545
08/01/2012	2218	1414	522
09/01/2012	7444	3960	1289
10/01/2012	6286	2922	1259
11/01/2012	6636	3888	1187
12/01/2012	6200	3696	1174
13/01/2012	5043	2868	1090
14/01/2012	2820	1778	607
15/01/2012	2566	1525	588
16/01/2012	5825	3053	1188
17/01/2012	5755	2750	1176
18/01/2012	5997	2793	1311
19/01/2012	4687	2379	1179
20/01/2012	5266	2658	1081
21/01/2012	3040	1963	635
22/01/2012	3534	2602	621
23/01/2012	6222	3236	1268
24/01/2012	5755	3056	1178
25/01/2012	6397	2957	1168
26/01/2012	4939	2623	1102
27/01/2012	5141	2752	1075
28/01/2012	3298	2312	634
29/01/2012	3388	2310	597
30/01/2012	5987	3248	1219
31/01/2012	5960	2766	1373
TOTALE	145699	80131	29735

Febbraio

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/02/2012	9073	3871	2139
02/02/2012	6971	3256	1711
03/02/2012	4850	2502	1131
04/02/2012	2307	1308	580
05/02/2012	2592	1630	613
06/02/2012	5796	3102	1127
07/02/2012	5120	2518	1138
08/02/2012	5281	2560	1098
09/02/2012	5300	2907	1099
10/02/2012	5554	3198	1028
11/02/2012	2663	1539	601
12/02/2012	2741	1720	665
13/02/2012	5674	2904	1136
14/02/2012	5256	2904	1192
15/02/2012	5676	2698	1182
16/02/2012	5142	2764	1111
17/02/2012	4646	2295	1060
18/02/2012	2962	2039	637
19/02/2012	2293	1531	559
20/02/2012	5966	2795	1219
21/02/2012	5150	2689	1121
22/02/2012	6528	2629	1136
23/02/2012	5046	2596	1116
24/02/2012	5268	2596	1012
25/02/2012	2454	1701	549
26/02/2012	4431	1994	539
27/02/2012	5808	3085	1141
28/02/2012	5738	2993	1197
29/02/2012	5269	2549	1098
TOTALE	141555	72873	29935

DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei primi due mesi dell'anno 2012. Il dato da sottolineare, e da prendere in considerazione per una eventuale versione mobile del sito internet o per uno sviluppo di App per smartphone, è che le pagine più visitate sono sostanzialmente sempre le stesse.

- Home page del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
 - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Settori e servizi
 - *il dettaglio di tutti gli uffici comunali suddivisi per settore di competenza*
- Contatti e URP – Ufficio Stampa - Comunicati stampa
- Il Comune
 - *pagina dedicata allo statuto cittadino, e all'elenco dei sindaci dal 1946 ad oggi*
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidatura, esiti di gare
 - *pagina dei bandi di gara pubblici, gare con scadenze e modulistica dedicata*

Da una successiva e più dettagliata analisi sul anno 2011, le percentuali relative alle pagine prima descritte sono assolutamente confermate ma con delle eccezioni in relazione agli eventi che caratterizzano la città (“25°Palio di Lodi” – settembre 2011/”Notte Bianca” – luglio 2011) , particolari situazioni di disagio (meteo) e notizie relative ad importanti progetti o opere pubbliche.

Pagine più viste di Gennaio 2012		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	34.830	28,72%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	3.712	3,06%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.367	2,78%
Settori e servizi	2.300	1,90%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.146	1,77%
Il Comune	2.101	1,73%
Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare	1.939	1,60%
Pagine più viste di Febbraio 2012		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	36.083	29,96%
Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare	3.535	2,94%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.280	2,72%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.867	2,38%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.088	1,73%
Il Comune	2.069	1,72%
Settori e servizi	2.030	1,69%

Sempre in relazione al progetto riguardante la realizzazione di App per smartphone o della implementazione di una versione mobile del sito internet www.comune.lodi.it , il numero di visite da dispositivi mobile è stato pari a circa il 4.5% per i primi due mesi del 2012 raddoppiando i dati raggiunti alla fine dello scorso anno chiuso, per questo particolare dato, già in costante crescita.

	Gennaio 2012		Febbraio 2012	
	n° visite	% del totale	n° visite	% del totale
Acceso da sistemi Mobile/Tablet	2549	4,57%	2282	4,40%

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE DEI SOCIAL NETWORK E YOUTUBE

Le tabelle seguenti rappresentano l'apporto delle visite al sito internet ufficiale del Comune di Lodi (www.comune.lodi.it) dato dai link presenti e postati dal URP sui canali Facebook, Twitter e YouTube. Anche questo dato è molto legato al tipo di informazione pubblicata sul Social network. In relazione degli eventi "Notte Bianca" del luglio 2011 e "25° Palio di Lodi" del settembre 2011, con relative foto, l'apporto delle visite ha superato il 10% confermando la forte relazione di cui già si è parlato per le pagine più visitate del sito.

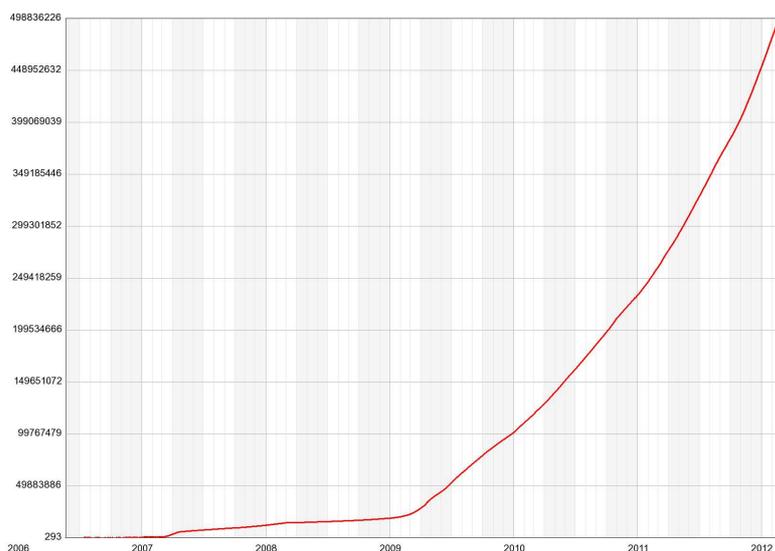
Analisi dei tipi di accesso al sito di Gennaio 2012		
Tipo di accesso	Pagine di accesso	Percentuale
Indirizzo digitato o da Preferiti	37.765	62,33%
Da ricerca su Google	19.217	31,72%
Da link presente in altro sito	3.155	5,21%
Da ricerca su Libero	295	0,49%

Analisi dei tipi di accesso al sito di Febbraio 2012		
Tipo di accesso	Pagine di accesso	Percentuale
Indirizzo digitato o da Preferiti	33.278	58,72%
Da ricerca su Google	19.680	34,72%
Da link presente in altro sito	3.235	5,71%
Da ricerca su Libero	299	0,53%

Twitter dall'attivazione del 30 Aprile 2010:

- 579 Follower (+125)
- 620 Tweet (Pubblicazioni)

Considerazione sul social network Twitter.



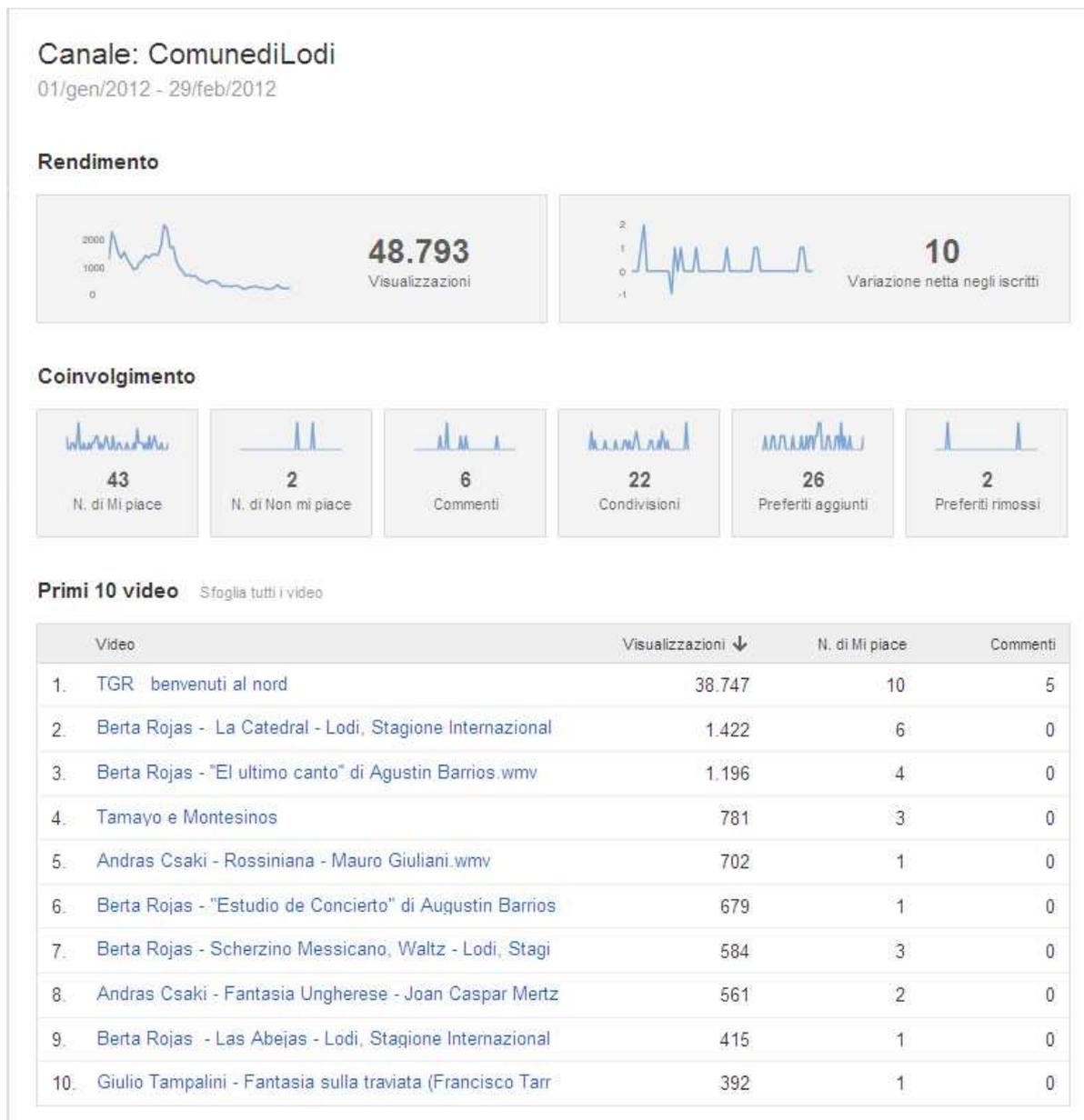
Il grafico mostra lo sviluppo mondiale, dato dal numero di utenti, avuto dal 2007 ad oggi il social network Twitter.

Ad oggi il social network, per natura più istituzionale, ha raggiunto i 500.000 di utenti nel mondo. Questa crescita merita una menzione particolare e uno sviluppo del canale ufficiale del Comune di Lodi è da prendere in considerazione per veste grafica e modalità di approccio all'utente.

Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, 71 nuove iscrizioni, per un totale di 1764 iscritti. Nel bimestre sono state pubblicate 46 nuove note (per un totale di 821) e 4 album fotografici (per un totale di 151).

I commenti alle note (tramite il tasto “Mi piace” o attraverso i commenti) sono stati 78 nel periodo di interesse (145 lo scorso bimestre).

Il canale del **Comunedilodi** di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



I nuovi iscritti al canale, ovvero coloro che ricevono un aggiornamento ogni volta che il Comune di Lodi carica un video o aggiorna il canale, sono 10 per un totale di 134 iscritti.

NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Nella tabella sottostante sono riportati i dati di lettura di ogni singolo numero della newsletter del Comune di Lodi - Broletto Inform@ nel periodo di interesse.

Come si può vedere la newsletter è stata letta mediamente da circa 190 utenti.

Azioni	Numero	Newsletter	Titolo	Stato
 	87	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°70 del 02/03/2012	Spedita (195 / 738)
 	86	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°69 del 24/02/2012	Spedita (222 / 738)
 	85	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°68 del 17/02/2012	Spedita (226 / 743)
 	84	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°67 del 10/02/2012	Spedita (225 / 738)
 	83	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°66 del 03/02/2012	Spedita (248 / 737)
 	82	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°65 del 27/01/2012	Spedita (186 / 603)
 	81	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°64 del 20/01/2012	Spedita (185 / 603)
 	80	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°63 del 13/01/2012	Spedita (175 / 598)

RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nel bimestre gennaio – febbraio la rilevazione porta un dato di 330 visitatori univoci (contro 185 del passato bimestre) di cui 301 nuovi visitatori (91%) e il numero di visite totali è 4225.