



Coworking Linificio

"Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo" Alan Kay

Premessa

Nel Programma di mandato dell'Amministrazione comunale il coworking era individuato come uno degli strumenti innovativi capace di stimolare/sostenere l'avvio di nuove attività imprenditoriali, in particolare in ambito giovanile e femminile.

Con questo progetto si intende dare attuazione a questo obiettivo avviando una prima sperimentazione i cui esiti permetteranno di verificare la reale necessità ed il grado di accoglienza sul territorio di tale innovative forme di sostegno al lavoro al fine di prevedere un ulteriore sviluppo dell'offerta.

Definizione:

Il coworking è uno stile lavorativo che prevede la condivisione di un ambiente di lavoro da parte di liberi professionisti, freelance, piccole imprese o ditte individuali che mantengono la loro attività indipendente. Rappresenta un'alternativa, a costi contenuti, rispetto al lavoro presso la propria abitazione (con i connessi rischi di "isolamento" e mancanza di strutture adeguate) o a sistemazioni occasionali e "di fortuna" per imprenditori che, in ogni caso, non necessitano di un ufficio strutturato a tempo pieno oppure, soprattutto nella fase iniziale della propria attività, non possono economicamente permetterselo.

Ma risponde anche ad un'altra necessità: quella di creare sinergie, contatti, relazioni tra persone, un processo sociale collaborativo ed informale dove le conoscenze, le competenze e le aspirazioni si possono incontrare e scambiare.

Il coworking quindi **non è solo uno spazio fisico**, ma è anche una **comunità** dove i partecipanti ricavano i vantaggi che scaturiscono dalla condivisione di obiettivi e problemi comuni, in particolare quelli delle start up.

I soggetti promotori del progetto:

- Il Comune di Lodi;
- la Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato della Provincia di Lodi;
- il Consorzio per la Formazione Professionale e l'Educazione Permanente.

che, nell'ambito dei loro specifici ruoli istituzionali e competenze, concorrono alla realizzazione del nuovo innovativo servizio

Obiettivo del progetto:

Realizzare le **condizioni** necessarie allo **sviluppo** e **all'incremento** del lavoro imprenditoriale, in particolare per i giovani e le donne che intendono mettersi in gioco per costruirsi una possibilità lavorativa investendo su sé stessi.

La realizzazione prevede:

1) messa a disposizione di uno spazio modulabile in cui i nuovi imprenditori trovino:

Risorse materiali:

- postazioni di lavoro dotate di scrivania, poltroncine, armadi e cassettiere
- una linea telefonica Voip, una linea Wifi, stampante multifunzione
- una sala riunioni a disposizione
- aule ove organizzare eventi, workshop, dimostrazioni
- per il ristoro: bevande calde e fredde, piccola cucina con forno a micro onde, fuochi, frigorifero...
- una segreteria
- un team di giovani grafici (studenti del corso di grafica del CFP) per l'elaborazione di materiale pubblicitario, *depliant* informativi, loghi, grafica per siti web, (servizio in parte gratuito o a pagamento)

Risorse sociali:

- altri imprenditori con cui confrontarsi e proporre idee, chiedere consiglio, trovare insieme soluzioni...
- un luogo ove pensare e fare

2) oltre alla struttura fisica (essenziale ma non esaustiva) si prevede un sistema di consulenza e supporto per la realizzazione delle attività mediante:

- disponibilità di professionisti per la redazione del business plan (gratuito con Dote Lavoro regionale o a pagamento)
- disponibilità dei servizi camerali e dello Sportello per l'impresa
- disponibilità e collaborazione dello Sportello Unico Attività Produttive del Comune di Lodi
- disponibilità dei servizi dote unica lavoro di Regione Lombardia per la formazione e l'autoimprenditorialità
- disponibilità delle risorse necessarie alla ricerca di bandi per la formazione o di opportunità formative da condividere con altri
- disponibilità di un ufficio amministrazione per la tenuta della contabilità, emissione note, tenuta dei registri indispensabili, emissione fatture, registrazione fatture passive (a pagamento)

3) messa a disposizione dei canali e strumenti informativi di Comune di Lodi, Camera di Commercio di Lodi, Consorzio per la Formazione Professionale e l'Educazione Permanente al fine di favorire la disseminazione delle attività e delle esperienze per ricreare un sub strato fertile per la generazione di nuove attività imprenditoriali, nuove linee produttive, nuove partnership

Il luogo:

La sede Consorzio per la formazione professionale - P.le Forni 3, adiacente alla stazione e al terminal dei Bus, a poche centinaia di metri dal centro di Lodi.

Le sinergie possibili:

I partner hanno scelto di creare una rete di sostegno attraverso una condivisione di risorse che possa sostenere sia nella fase di start up che in quella di consolidamento i neo imprenditori. In questo senso il progetto ha caratteristiche e peculiarità che forniscono un valore aggiunto rispetto ai normali luoghi di coworking.

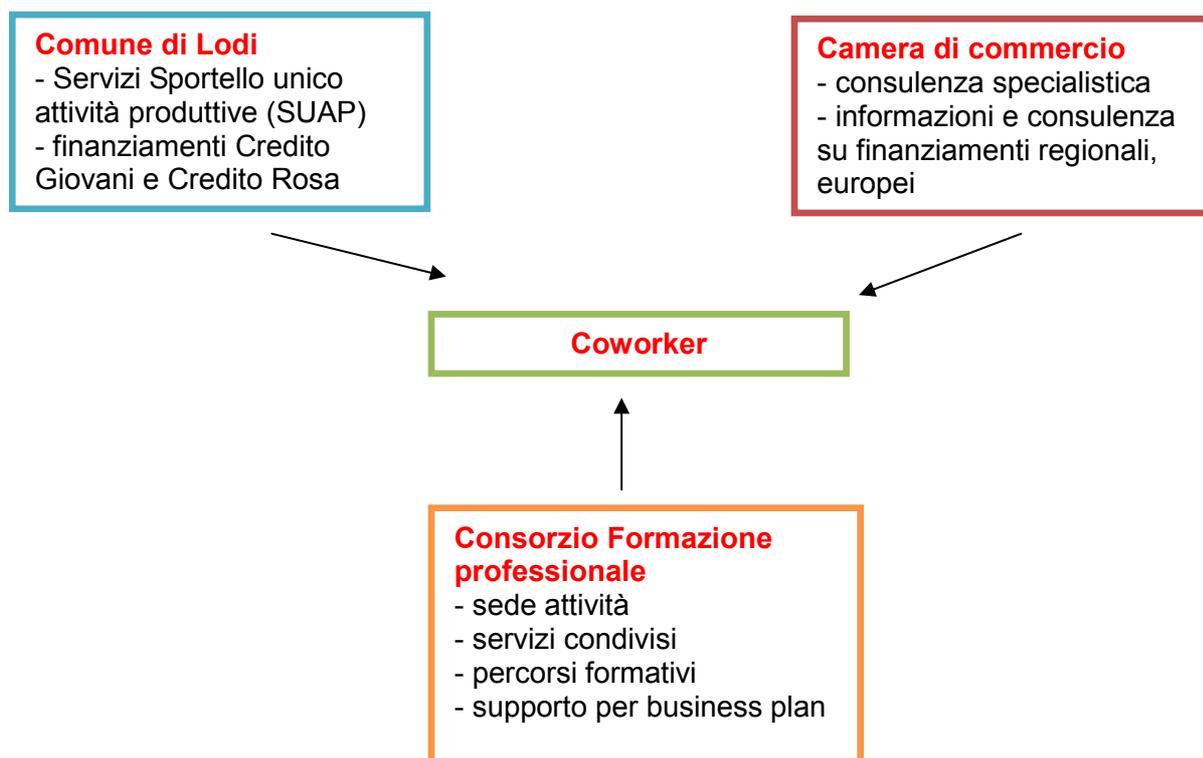
Con il sistema integrato assicurato dai partner pubblici:

E' assicurata la funzionalità dello spazio e l'accessibilità...

Lo spazio identificato per ospitare l'attività di coworking è ubicato nella sede del Consorzio per la formazione professionale in un ampio e suggestivo edificio ben conservato e ben ristrutturato (dieci anni fa), che appartiene alla archeologia industriale lodigiana, creando così di fatto un' ideale continuità tra una storica fabbrica lodigiana che ha chiuso i battenti alla fine degli anni '60, il Linificio canapificio nazionale, e le nuove forme del lavoro odierno. L'edificio si trova in prossimità della stazione ferroviaria, vicino al Centro storico e dista non più di 5 Km dal casello autostradale. Il piazzale prospiciente all'edificio dispone di parcheggi ampi e sempre disponibili.

E' assicurata l'integrazione di tanti servizi per una gestione semplificata dell'attività di impresa

I tre enti promotori (Comune di Lodi, Camera di Commercio, CFP), a cui può aggiungersi un' importante esperienza come quella dell'Incubatore di Lodi Innova che da 3 anni ospita e sostiene 16 nuove aziende del territorio, sono in grado di garantire una sinergica e coordinata azione di supporto alla attività imprenditoriale dei soggetti inseriti nel progetto:



E' certa la connessione con il sistema formativo e della istruzione per lanciare ricerca e disseminazione delle idee:

Per i nuovi imprenditori/trici negli spazi del coworking del Linificio l'integrazione con il sistema formativo e dell'istruzione è immediato, dato che il CFP è parte integrante della offerta formativa e di istruzione del sistema lodigiano. La rete istituzionale degli Enti promotori facilita la connessione con le altre realtà formative (scuole superiori, Università) nonché con i centri di ricerca (Parco tecnologico padano, Università).

Uno sguardo alla cultura e al protagonismo giovanile:

Lo spazio al Linificio è attiguo al Centro comunale di partecipazione giovanile gestito dalla associazione CLAM (Comitato Libero Arte e Musica), un contenitore e propulsore di proposte creative e culturali nel campo della musica, delle arti visive e figurative, che può costituire un serbatoio di idee e di creatività a sostegno di nuove idee imprenditoriali

Una stretta sinergia potrà essere costituita anche con l' Informagiovani comunale che rappresenta il principale servizio di contatto tra amministrazione comunale e mondo giovanile

.... e a quello femminile

Il Centro Donna comunale coordina e raggruppa le attività di vari associazioni femminili e tra gli obiettivi si pone quello del sostegno all'auto-imprenditoria femminile con l'attivazione di una serie di servizi per favorire l'indipendenza economica e la conciliazione: corsi, convegni, spazio di lavoro condiviso e coordinato e servizi "plus" condivisi: maggiordomo per le commissioni quotidiane, baby sitter, convenzioni nidi e supermercati per spesa a domicilio...

Inoltre, presso la Camera di Commercio opera il Comitato per l'imprenditoria femminile la cui missione è quella di proporre suggerimenti per favorire lo sviluppo e la qualificazione della presenza femminile nelle attività imprenditoriali del territorio e, a tale scopo, realizza vari servizi ed iniziative.

Uno sguardo alla sostenibilità economica delle idee:

Le buone idee imprenditoriali sono importanti, ma lo sono anche le risorse economiche: il Comune di Lodi sta ridefinendo il Credito Giovani e i Credito Rosa, due strumenti di sostegno all'avvio di nuove imprese giovanili e femminili; inoltre la Camera di commercio ha promosso, di concerto con gli enti del territorio, misure di sostegno per le nuove imprese e offre, attraverso lo Sportello per l'impresa, informazioni aggiornate e tempestive sui bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei.

Destinatari:

Possono presentare domanda di accesso agli spazi del Coworking le micro e piccole imprese, anche in forma d'impresa individuale, in fase di avviamento o costituite da non più di dodici mesi antecedenti la data di presentazione della domanda di accesso.

La precedenza, a parità di valutazioni per l'ammissione, verrà data alle imprese giovanili e femminili composte da giovani fino a 35 anni di età o donne (vedi regolamento)

Cosa offre il servizio:

L'offerta del servizio di Coworking riguarda:

spazio condiviso all'interno del locale di circa 70 mq presso la sede del CFP

dove sono allocate:

- n° 4 scrivanie, poltroncine, armadio, cassettera, altri eventuali arredi da definire, linea wi-fi, telefono Voip

- ogni scrivania potrà avere un utilizzo condiviso da 2 imprese oppure singolo (solo nel caso che non ci siano altre richieste di condivisione)

- i giorni e orari di utilizzo saranno ripartiti in giorni e fasce orarie sulla base delle esigenze e disponibilità dei richiedenti

Le imprese ospitabili nello spazio sono dunque 8.

All'interno della sede del C.F.P. le imprese avranno a disposizione altri **spazi comuni:**

- sala riunioni

- aule ove organizzare eventi, workshop, dimostrazioni

- spazio ristoro: bevande calde e fredde e una piccola cucina con forno a micro onde, fuochi, frigorifero...
- segreteria
- un team di giovani grafici (studenti del corso di grafica del CFP) per l'elaborazione di materiale pubblicitario, *depliant* informativi, loghi, grafica per siti web,...

Le modalità specifiche di richiesta, utilizzo e gestione dello spazio sono indicate nell'allegato regolamento.