



TO BE an IDOL 2025

Regolamento ufficiale



TO BE an IDOL – Informazioni Generali

Il concorso, nell'edizione 2025, si terrà **sabato 19 Luglio** presso Piazza Castello a Lodi a partire dalle ore 21.15. Le selezioni per gli aspiranti concorrenti si svolgeranno venerdì 30 Maggio e Sabato 31 Maggio presso il Teatrino Musitelli in via Paolo Gorini 21 a Lodi. La Direzione artistica dell'evento sarà affidata a Finotello Federico, presidente di "La Voce di Lodi".

Requisiti di partecipazione:

- Età minima di 16 anni al momento dell'iscrizione, età massima al momento dell'iscrizione 29 anni; possibilità di partecipazione per gruppi musicali (no strumento);
- Ogni candidato dovrà avere un brano di proprietà da presentare nell'iniziativa, che sia esso edito, inedito o affidatogli.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per accedere alle selezioni è necessario:

1. **Compilare il modulo di iscrizione**, disponibile e scaricabile sui canali ufficiali degli organizzatori ed indicati anche nel materiale pubblicitario (sito web *Comune di Lodi*, sito web *La Voce di Lodi*, canali social collaboratori ed organizzatori).
2. **Inoltrare il modulo compilato e siglato** all'indirizzo mail idolmusicfestcasting@gmail.com o con DM Instagram [@to.be.idol](https://www.instagram.com/to.be.idol)
3. **Attendere la comunicazione** di accettazione da parte dell'organizzazione ed il via libera per presentarsi ai casting.

Le iscrizioni apriranno *Lunedì 28 Aprile 2025* con termine ultimo di iscrizione *Sabato 17 Maggio* alle ore 12.00: la comunicazione di accettazione dovrà pervenire al candidato entro e non oltre le 20.00 del giorno stesso.

CASTING

Per partecipare ai casting è obbligatorio:

1. Aver ricevuto comunicazione di **ACCETTAZIONE** da parte degli organizzatori.
2. Accettare e condividere il **CODICE ETICO** presente nel regolamento.

I Casting in presenza si terranno:

- Venerdì 30 maggio dalle 15.00 alle 19.00
- Sabato 14 giugno dalle 14:30 alle 18.30

Entrambe le audizioni si terranno presso il **Teatrino Giannetta Musitelli** di Lodi in via Paolo Gorini,12.

Definizione di brano inedito:

Un'opera musicale originale di proprietà del concorrente, anche se già pubblicata. Vale come inedito anche un brano affidato al candidato.

NOTE GENERALI

Al concorso saranno ammessi 7 artisti: essendo un contest legato ad un evento locale e su richiesta dell'ente organizzatore, per la prima edizione quattro dei sette posti saranno riservati ad artisti provenienti dalla provincia di Lodi, i restanti 3 posti saranno aperti e disponibili ad artisti di qualsiasi provenienza.

SVOLGIMENTO DELLA FINALE

Prima Fase: i sette concorrenti si esibiranno su di una cover (e/o inedito nel caso l'artista ne avesse più di uno) in un ordine di esibizione che sarà definito dalla direzione artistica. Ogni brano della prima manche dovrà avere una durata massima di 3 minuti.

I concorrenti saranno valutati da una giuria in loco con voti che varieranno da 6 a 15. Al termine della prima manche verrà stilata una classifica che determinerà un punteggio bonus di partenza per la seconda manche, secondo la tabella di cui sotto.

Classificato 1° Fase	Punti Bonus Fase 2
1° posizione	+10 pnt
2° posizione	+8 pnt
3° posizione	+6 pnt
4° posizione	+5 pnt
5° posizione	+4 pnt
6° posizione	+3 pnt
7° posizione	+2 pnt

Seconda Manche: i concorrenti si esibiranno sul loro brano inedito e verranno giudicati dalla stessa giuria con voti che varieranno da 6 a 15. Per formare il punteggio complessivo di ciascun concorrente, al punteggio totale ottenuto da ciascun artista nella seconda manche andrà aggiunto il punteggio bonus ottenuto nella prima manche (solo il punteggio bonus). L'artista che otterrà il punteggio complessivo più alto vincerà il contest.

PREMI

- **Vincitore:** Aprirà la serata principale dell'IDOL MUSIC FESTIVAL 2026 + Accesso Pass Backstage
- **2° Classificato** Accesso Pass Backstage
- **3° Classificato** Accesso Pass Backstage

Iscrivendosi al concorso, si accettano integralmente le clausole del regolamento e il Codice Etico. Qualora l'evento non venisse realizzato, i concorrenti non potranno avanzare alcuna richiesta nei confronti dell'organizzazione.

CODICE ETICO DEL CONCORSO RAP/TRAP

Il presente Codice Etico stabilisce i principi e le regole di condotta a cui tutti i partecipanti, organizzatori e collaboratori del concorso di rap/trap devono attenersi. L'obiettivo è promuovere un ambiente creativo, rispettoso e inclusivo, valorizzando il talento dei giovani artisti.

1. RISPETTO E INCLUSIVITÀ

- Ogni partecipante deve rispettare gli altri concorrenti, il pubblico, gli organizzatori e la giuria.
- Non sono ammessi testi, gesti o comportamenti che incitino all'odio, alla discriminazione, alla violenza o all'intolleranza basata su genere, etnia, religione, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica personale.
- La competizione deve essere basata sulla sana rivalità artistica e non su attacchi personali o denigrazione.

2. ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ

- I testi e le basi utilizzate devono rispettare il diritto d'autore. Il plagio non è ammesso.
- È incoraggiata la sperimentazione e l'uso di linguaggi espressivi innovativi, mantenendo sempre un approccio rispettoso.
- I partecipanti devono rappresentare se stessi e la propria arte con autenticità, evitando comportamenti ingannevoli o fraudolenti.

3. RESPONSABILITÀ E COMPORTAMENTO

- È vietato l'uso di sostanze stupefacenti o il consumo eccessivo di alcol prima e durante il concorso.
- I partecipanti devono presentarsi puntuali e pronti per le esibizioni, rispettando la programmazione dell'evento.
- Ogni artista è responsabile del proprio linguaggio e delle proprie azioni sul palco e fuori.

4. PROFESSIONALITÀ E COLLABORAZIONE

- Gli artisti devono rispettare le decisioni della giuria e degli organizzatori, anche in caso di insoddisfazione personale.
- Il fair play è essenziale: ogni partecipante deve accettare la vittoria o la sconfitta con maturità.
- La collaborazione tra gli artisti è incoraggiata, favorendo un ambiente positivo di crescita reciproca.

5. COMUNICAZIONE E MESSAGGIO

- La musica ha un forte impatto sociale: i partecipanti sono invitati a esprimersi con consapevolezza, evitando contenuti che possano risultare dannosi o offensivi.
- L'uso di linguaggio esplicito è consentito nei limiti del rispetto e della legalità.
- È incoraggiato l'inserimento di messaggi positivi e costruttivi nei testi, capaci di ispirare e coinvolgere il pubblico.

6. CONSEGUENZE IN CASO DI VIOLAZIONE

- Qualsiasi violazione del presente Codice Etico sarà valutata dagli organizzatori, che potranno adottare provvedimenti come richiami, penalità o l'esclusione dal concorso.
- In caso di comportamenti gravi o recidivi, la giuria e gli organizzatori si riservano il diritto di squalificare immediatamente il partecipante.

Questo Codice Etico è pensato per garantire un'esperienza artistica autentica e rispettosa per tutti. Partecipare significa accettare e rispettare questi principi, contribuendo a fare del concorso un'opportunità di crescita e condivisione per la scena rap/trap emergente.