

# Report

## Il trimestre 2019 (1 aprile - 30 giugno 2019)

### SOCIAL NETWORKS

#### Facebook



#### Informazioni generali:

Piace a 7398 persone | +405 = +5,8% rispetto al trimestre precedente

Seguono 7638 persone | +394 = +5.4%

#### Followers generali



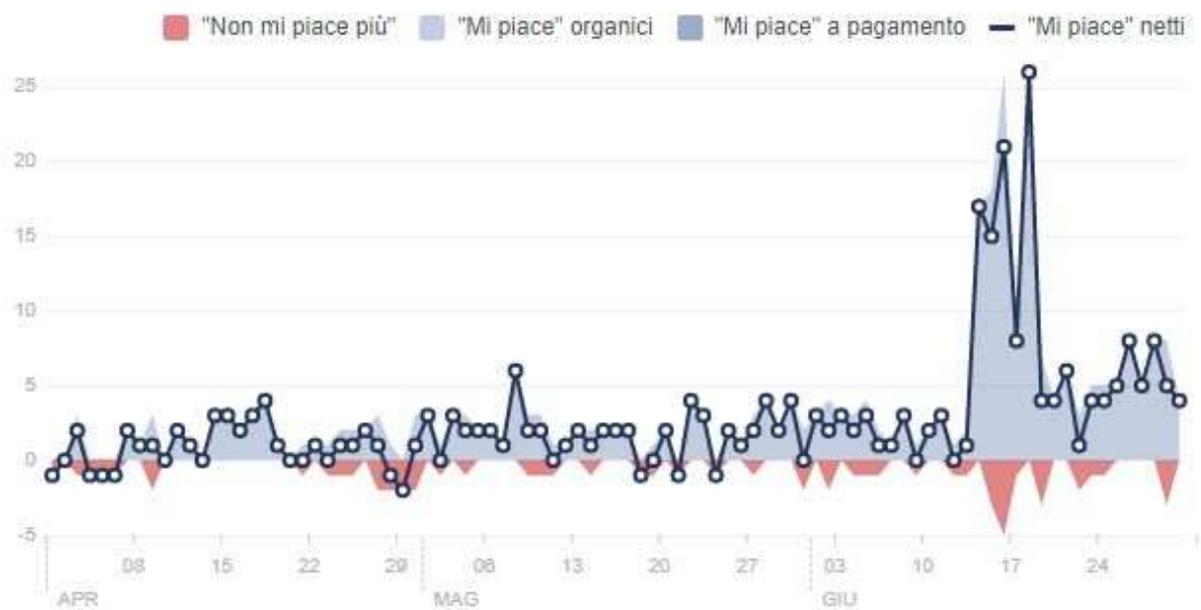
I followers sono aumentati del 50% circa se consideriamo il trimestre passato.



Bilancio più che positivo nel conteggio netto di chi ci segue e chi non lo fa più, con un picco evidente che parte dal 15 giugno, giorno di inizio della rassegna estiva 'Lodi al Sole'.

## "Mi piace" netti

"Mi piace" netti mostra il numero di nuovi "Mi piace" meno il numero di "Non mi piace più".



## Copertura

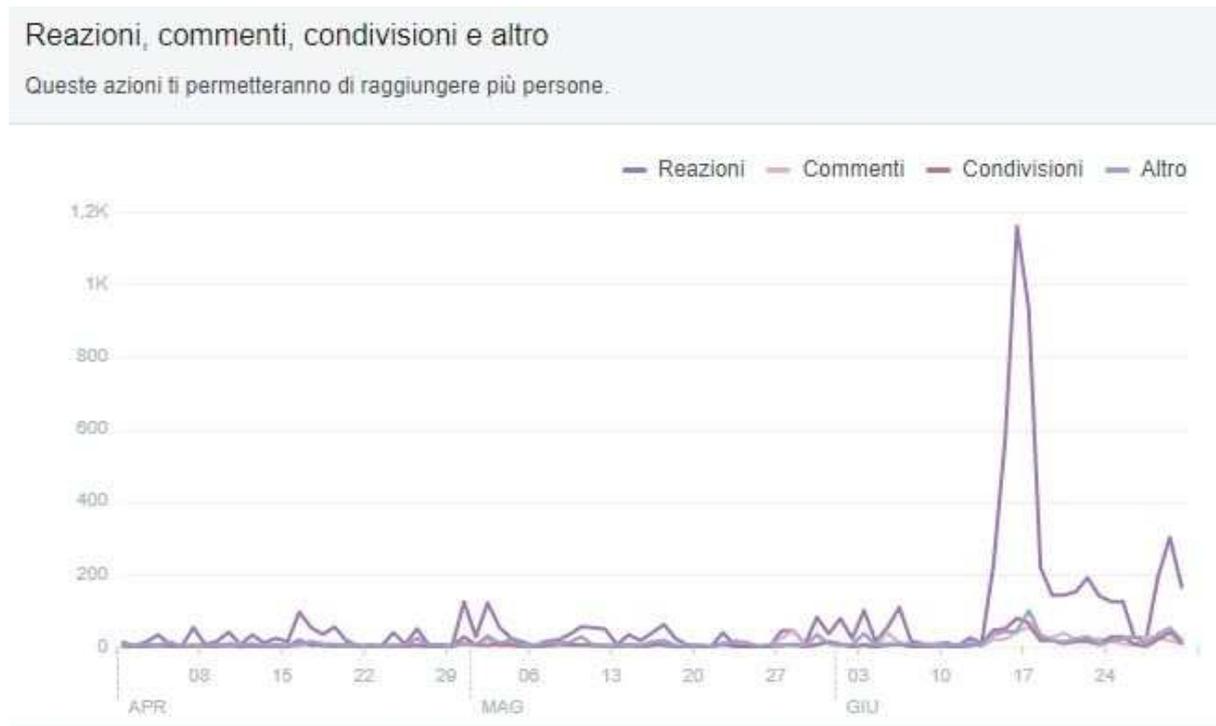
### Copertura dei post

Il numero di persone a cui sono apparsi nello schermo i post della tua Pagina. Questo numero rappresenta una stima e pu



Il trend complessivo è assimilabile ai trimestri precedenti. Il picco più elevato si può notare con l'inizio di 'Lodi al Sole', con un incremento che supera il numero di 20mila, anche grazie all'investimento effettuato con le inserzioni promozionali degli eventi.

## Reazioni, commenti, condivisioni e altro



Dal 1 aprile si registra un aumento delle reazioni e dei commenti, poco evidenti nel grafico a causa del picco di 1200 reazioni scaturite dopo l'annuncio dell'inizio di 'Lodi al Sole', che ha causato una sproporzione in termini di scala.

Nel precedente trimestre il picco massimo era di 120, mentre nel trimestre Aprile/giugno il valore è aumentato di 10 volte.

I picchi maggiori si attestano in concomitanza del post dei Play-off della squadra di hockey su pista (Ordinanza del Sindaco) e del Premio Gandini.

## Visualizzazioni

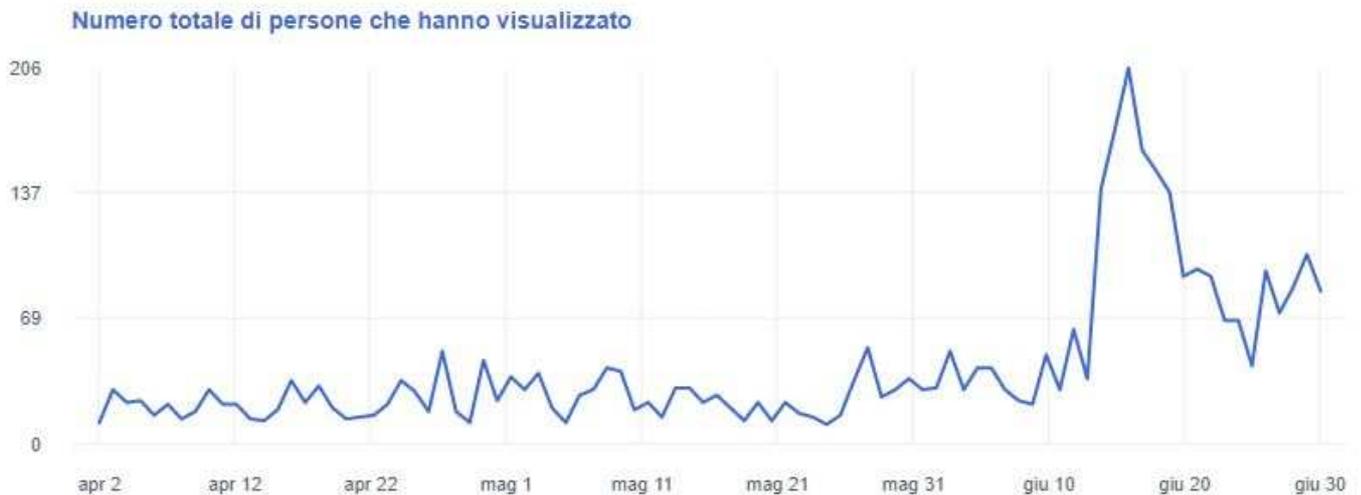
Numero totale di persone che hanno visualizzato

Per sezione

Per età e genere

In base al Paese

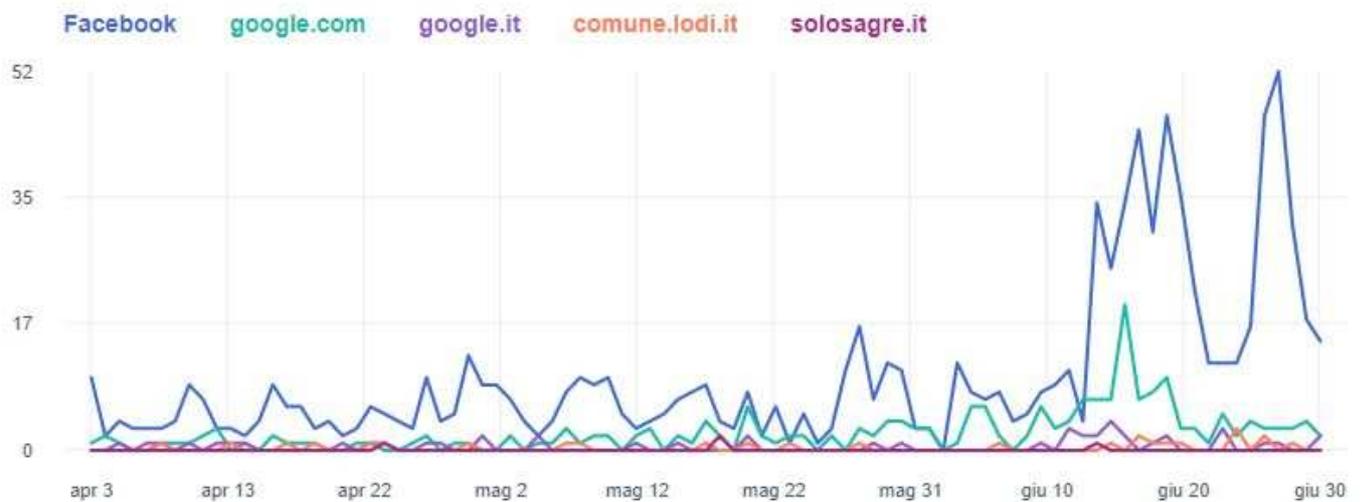
Altro ▾



Le visualizzazioni rispecchiano la reale percezione di quante persone si sono soffermate sui post pubblicati, a prescindere dal pagamento delle inserzioni: indica il reale interesse di chi vede il post mentre le scorre velocemente.

## Origini

Origini principali



Chi cerca la pagina del Comune di Lodi lo fa direttamente dal Social Network.

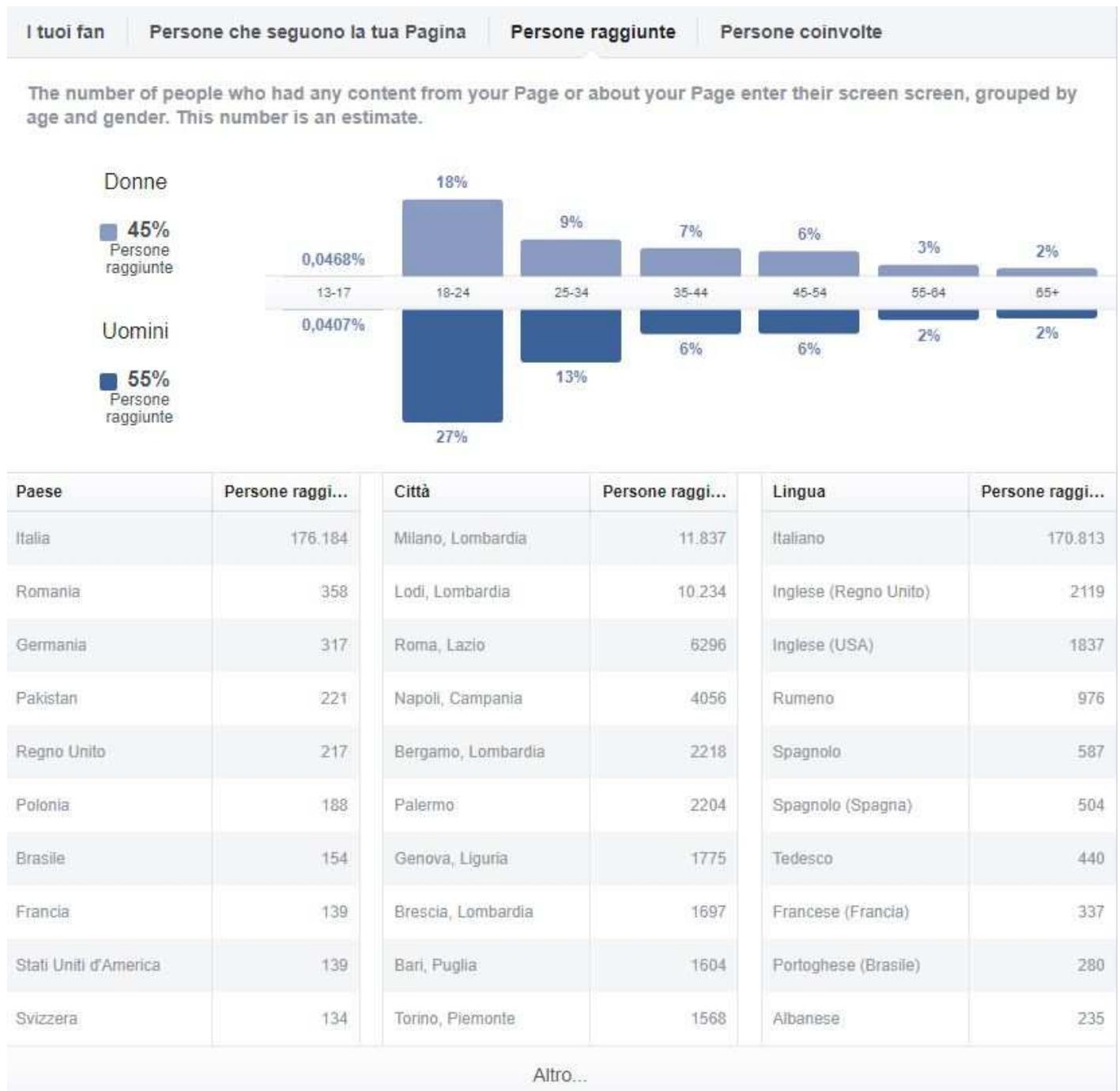
La seconda voce preponderante è google. Tre le 'new entries' si può notare solosagre.it, aggregatore/portale di eventi in cui la pagina sembra essere pubblicizzata.

## Pubblico



Il pubblico che segue la pagina facebook è in prevalenza compreso nella fascia che va tra i 25 e i 54 anni. Scarsa partecipazione dei più giovani, che non superano il 5% del pubblico. Nessun cambiamento rispetto ai trimestri precedenti.

La lingua predominante è l'italiano e in seconda posizione l'inglese (britannico e statunitense). I fans si attestano tra Lodi e le città vicine, con una piccola eccezione, Roma (85 fans).



Rispetto al passato si è cercato di raggiungere la fascia di persone che risultano meno coinvolte (fascia 18-24). I risultati di tali sforzi saranno valutabili nei mesi venturi.

I tuoi fan

Persone che seguono la tua Pagina

Persone raggiunte

Persone coinvolte

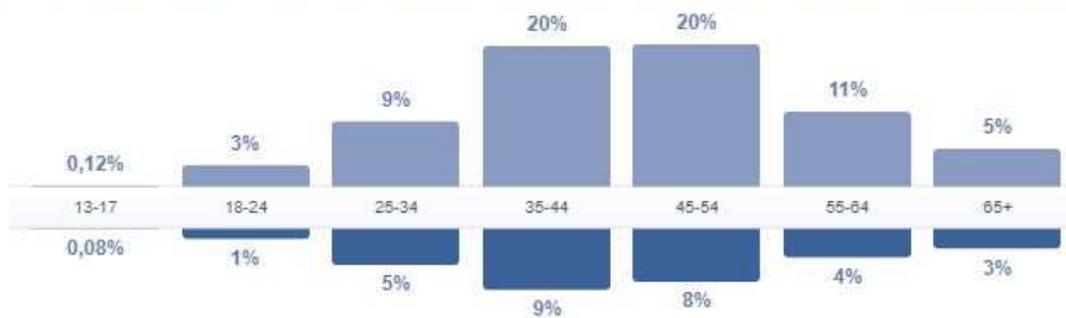
Il numero di persone che parlano della Pagina suddivise in base a età e genere. Questo numero rappresenta una stima.

Donne

69%  
Persone coinvolte

Uomini

30%  
Persone coinvolte

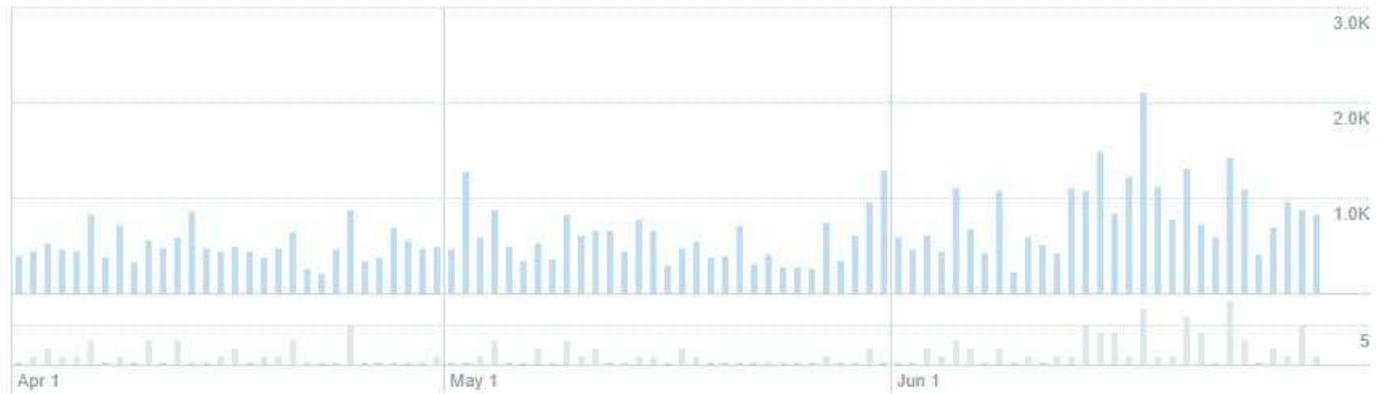


Paese	Persone coin...	Città	Persone coin...	Lingua	Persone coin...
Italia	2400	Lodi, Lombardia	1163	Italiano	2342
Germania	12	Milano, Lombardia	289	Inglese (Regno Unito)	47
Romania	10	Lodi Vecchio, Lombardia	116	Inglese (USA)	30
Regno Unito	9	Sant'Angelo Lodigiano, ...	62	Rumeno	16
Brasile	7	Crema, Lombardia	45	Tedesco	11
Ecuador	6	Parma, Emilia-Romagna	36	Portoghese (Brasile)	10
Stati Uniti d'America	5	Piacenza, Emilia-Roma...	22	Spagnolo	9
Belgio	4	Roma, Lazio	21	Francese (Francia)	7
Polonia	4	Pavia, Lombardia	20	Arabo	6
Albania	3	Montanaso Lombardo, ...	20	Spagnolo (Spagna)	6

Le persone più coinvolte sono le donne tra i 25 e i 54 anni. L'aggettivo 'coinvolte' indica le persone che commentano, reagiscono o mettono 'mi piace' ai post.

## TWITTER

I tuoi Tweet hanno guadagnato **57.9K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Incremento di visualizzazioni del +19,63% rispetto al trimestre scorso, con 9.500 visualizzazioni in più.

Nelle interazioni si possono notare dei lievi miglioramenti con il raddoppio dei 'retweet' e dei 'mi piace'. I numeri sono ancora troppo piccoli per considerare il trend positivo (fig. sotto).

## Interazioni

Visualizzazione di 91 giorni con frequenza giornaliera

---

Tasso di interazione

0.7%

Jun 30  
0.7% tasso di interazione



Clic sul link

180

Jun 30  
0 clic sul link



In media hai guadagnato **2 clic sul link** al giorno

Retweet

10

Jun 30  
0 retweet



In media hai guadagnato **0 retweet** al giorno

Mi piace

50

Jun 30  
0 mi piace

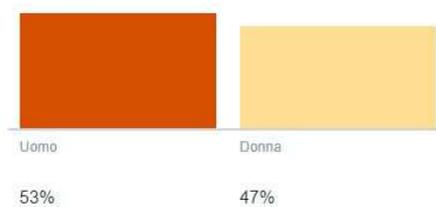


In media hai guadagnato **1 mi piace** al giorno

## Interessi

Nome dell'interesse	% del pubblico
Cani	99%
Notizie scientifiche	98%
Meteo	98%
Festival musicali e concerti	97%
Novità dal mondo dell'istruzione e informazioni generali	96%
Tecnologia	96%
Spazio e astronomia	95%
Politica	95%
Pubblica amministrazione	95%
Notizie sulla tecnologia	94%

## Genere



Gli interessi di chi segue il canale sono molto generici. Puntare la comunicazione sugli eventi di 'Lodi al Sole' potrebbe aiutare a sollevare l'interesse verso il canale twitter.

## Lingue



Oltre l'italiano, la lingua più usata dal pubblico è l'inglese.

## INSTAGRAM



378  
post

1.505  
follower

40  
seguiti

Promuovi

Modifica profilo

Comune di Lodi

Ente pubblico

[www.comune.lodi.it/](http://www.comune.lodi.it/)

Lodi, Italy

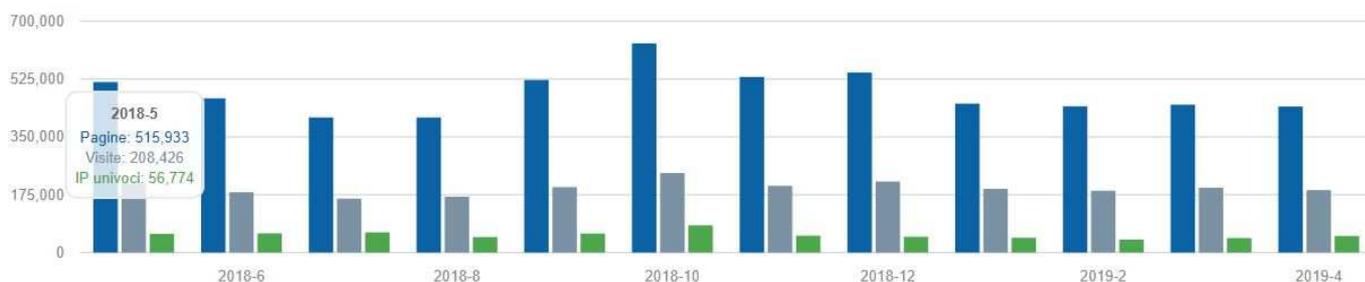
Si segnala l'inizio delle pubblicazioni di fotografie dal 4 Giugno con +102 post rispetto al trimestre precedente e un + 176 followers (+13,2%).

Sono stati nel contempo selezionati in maniera più opportuna i profili seguiti.

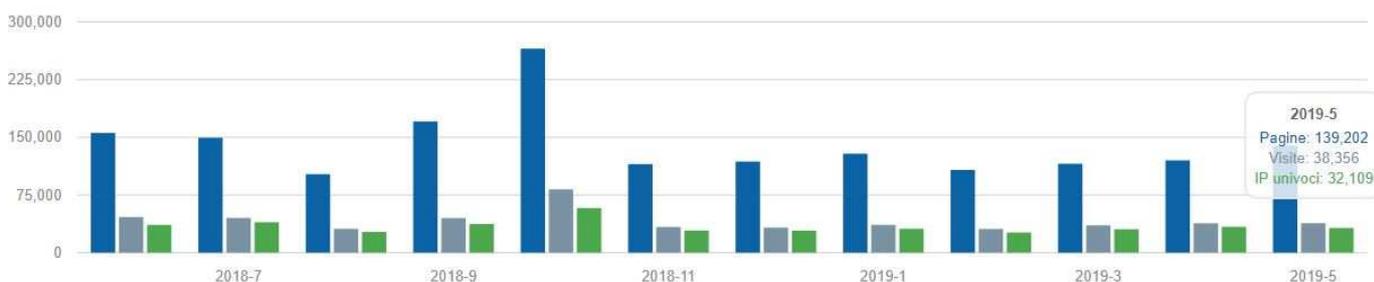
**Sito istituzionale: [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)**

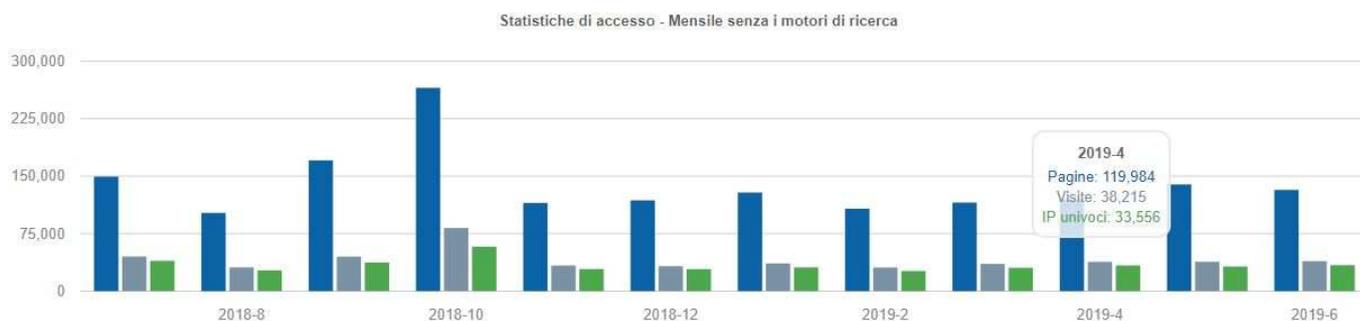
**Statistiche di accesso dei mesi aprile, maggio, giugno.**

Statistiche di accesso - Mensile compresi i motori di ricerca



Statistiche di accesso - Mensile senza i motori di ricerca





Il dati rilevanti riportati in grigio rappresentano il numero di visite.

Aprile 188.969      Maggio 224.797      Giugno 218.361

L'incremento rispetto al mese di marzo è costante, il picco maggiore si è registrato in maggio (+14,62 %).

## Pagine più visitate

Le pagine più visitate sono come di consueto la 'Home', la pagina 'eventi' e i 'comunicati stampa'.

Nel mese di aprile vi è stato un incremento di visite della pagina 'Presentazione delle liste elettorali per le elezioni comunali' in concomitanza con le elezioni europee di maggio 2019.

Nel mese di giugno si può notare una maggiore attenzione per la pagina del sito dedicata alla rassegna estiva 'Lodi al Sole'.

## Provenienza traffico

Dati aggregati per provenienza	Numero Pagina	Percentuale
Indirizzo digitato o da Preferiti	121.585	77,03%
Proveniente da Google	31.353	19,86%
Proviene da link presente in altro sito	4.293	2,72%
Proveniente da Bing	407	0,26%
Proveniente da Yahoo	176	0,11%
Proveniente da Virgilio	35	0,02%

## Numero di pagine per visita

Pagine per visita	Visite	Distribuzione Visite	Pagine	Distribuzione Pagine
1	128.734	87,40%	128.734	60,01%
2 - 5	14.847	10,08%	41.697	19,44%
6 - 10	2.525	1,71%	18.761	8,75%
11 - 20	926	0,63%	13.181	6,14%
> 20	260	0,18%	12.154	5,67%
TOTALE	147.292	100%	214.527	100%

Il 60% delle visite si conclude con la visita di una singola pagina, segno che il sito è ben indicizzato per i diversi motori di ricerca e le persone che vogliono una informazione specifica riescono a reperirla immediatamente.

Il 19,44% delle persone che visitano 2-5 pagine per volta indica una normale navigazione da parte di chi cerca una notizia non specifica nel sito.

Il restante 20,56% indica una lunga permanenza del sito del Comune nelle schede del browser dell'utente, oppure una difficoltà nel cercare la pagina desiderata. Tale distinzione può essere appurata solo se si considera il tempo di permanenza dell'utente. Statistica che non è possibile reperire al momento.