



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Settembre – Dicembre 2018

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Mese	Pagine ME	Visite ME	IP univoci	Visite Mobile	% Mobile	Visite/g	Utenti/g
Settembre	170.614	45.012	37.306	26.629	59	1.500	1.244
Ottobre	265.232	82.368	58.064	38.185	46	2.657	1.873
Novembre	115.135	33.436	28.847	28.470	85	1.115	962
Dicembre	118.459	32.572	28.692	26.509	81	1.051	926
Medie	167.360	48.347	38.227	29.948	68	1.581	1.251

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle **Visite** al sito e alle singole **Pagine** suddiviso in “motori di ricerca esclusi” - *ME* (cioè le connessioni eseguite digitando direttamente l’url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti) e “motori di ricerca inclusi” (tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche sui motori di ricerca e tramite link secondari da altri siti, incorporando quindi anche le visite *ME* e i cosiddetti “spider”, software che analizzano i contenuti di una rete o di un database in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca, e che non possono essere considerati come utenti reali): i successivi calcoli sono stati quindi eseguiti sulla base dei valori *ME*, anche se questi dati sottostimano l’effettiva portata delle visite al sito.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per **IP univoco**, questo dato indica le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco: la voce “IP univoci” si configura come una stima degli utenti che si sono connessi al sito del Comune mensilmente: la stima è ovviamente approssimativa in quanto esistono casi in cui ad un unico IP corrisponde una rete locale, quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio solitamente avviene negli uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Dal report dei sistemi di navigazione utilizzati è possibile inoltre estrapolare il numero di connessioni effettuate da sistemi **mobile**, cioè da smartphone e tablet, dato molto utile al fine di capire il tasso di utilizzo di questi dispositivi.

Sulla base dei **dati grezzi** restituiti dallo strumento di rilevazione del sito sono state **calcolate**:

- **% Mobile**, cioè la percentuale di visite effettuate da smartphone e tablet ($Visite\ Mobile * 100 / Visite\ ME$)
- **Visite/g**, cioè la media di visite giornaliera ($Visite\ ME / gg\ del\ mese$)
- **Utenti/g**, cioè la media di utenti giornaliera ($IP\ univoci / gg\ del\ mese$)

Visite alle pagine

Pagina	Visite	Percentuale
Settembre		
Home	48.884	28,65%
Ricerca RESULTV3	31.375	18,39%
Comunicati Stampa	9.338	5,47%
Eventi	8.978	5,26%
Ottobre		
Home	72.843	27,46%
Ricerca RESULTV3	14.754	5,56%
Archivio e biblioteca - Tutte le notizie	13.943	5,26%
Comunicati Stampa	9.662	3,64%
Novembre		
Home	46.738	40,59%
Comunicati Stampa	9.023	7,84%
Eventi	8.071	7,01%
Servizi on-line	2.603	2,26%
Dicembre		
Home	41.733	35,23%
Eventi	12.591	10,63%
Comunicati Stampa	9.622	8,12%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Notizie in breve	2.474	2,09%

Analisi comportamento accessi e visite

La pagina più visitata è sempre la *Home Page*, sulla quale gli utenti possono essere informati sulle notizie e gli eventi principali ed anche raggiungere le diverse sezioni del sito.

Per quanto riguarda le altre posizioni troviamo come di consueto gli *Eventi* e i *Comunicati Stampa*, cosa che non stupisce in quanto rappresentano il principale canale di informazione per i cittadini.

Per i mesi di Settembre e Ottobre risulta invece difficile l'interpretazione dell'utilizzo del motore di ricerca interno al sito, tramite il quale gli utenti possono ricercare contenuti attraverso parole chiave. Probabilmente il dato può essere correlato con la grande risonanza che ha avuto a livello mediatico il Regolamento per l'accesso alle prestazioni sociali agevolate.

Nel mese di Novembre la questa posizione dei *Servizi on-line* può essere motivato dalla scadenza del saldo IMU il successivo 17 dicembre (in questa sezione vi è infatti un link al portale per il calcolo IMU on-line).

Infine si conta una flessione rispetto al quadrimestre precedente degli accessi da dispositivi mobile, sebbene la percentuale sia comunque in crescita se considerato nel lungo periodo.

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:

Tweet	Following	Follower	Mi piace	Liste	Momenti
4.145	173	2.673	55	1	1

- 2673 Follower (+30 rispetto al quadrimestre Maggio - Agosto 2018)
- 4145 Tweet (+121 rispetto al quadrimestre Maggio - Agosto 2018)
- 55 Mi Piace (uguale rispetto al quadrimestre Maggio - Agosto 2018)



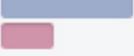
comunedilodi

268 post 1.282 follower 92 profili seguiti

www.comune.lodi.it

Dopo l'impennata dei mesi estivi determinata dalla promozione degli eventi di "Lodi al Sole" i dati dei canali Twitter ed Instagram sono tornati in linea con i report precedenti.



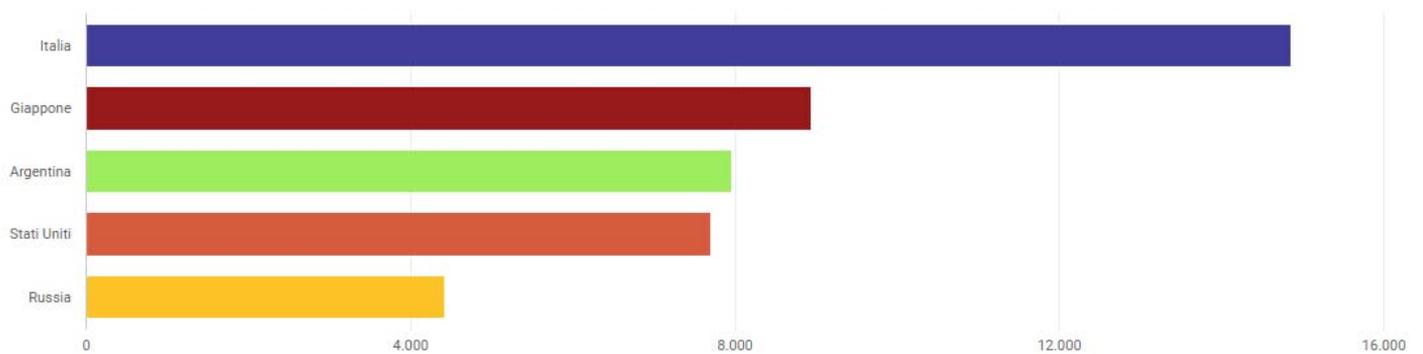
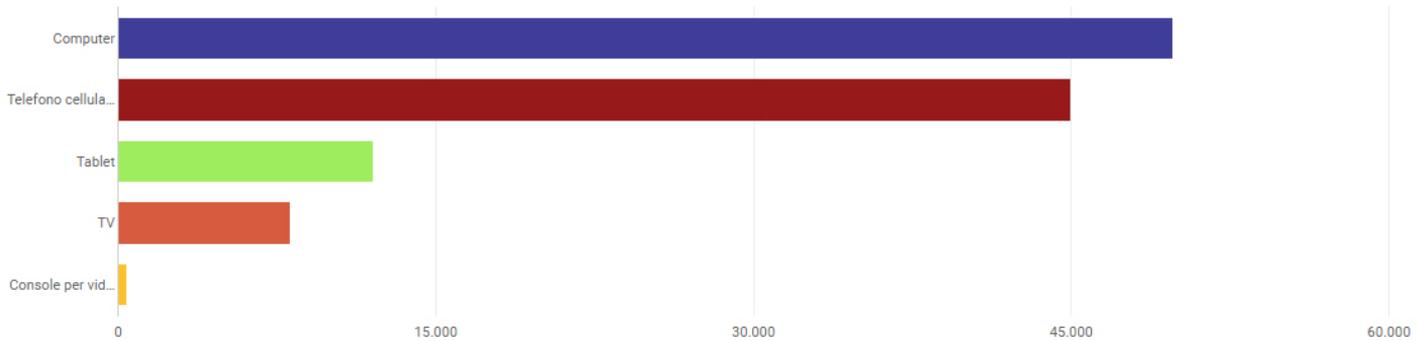
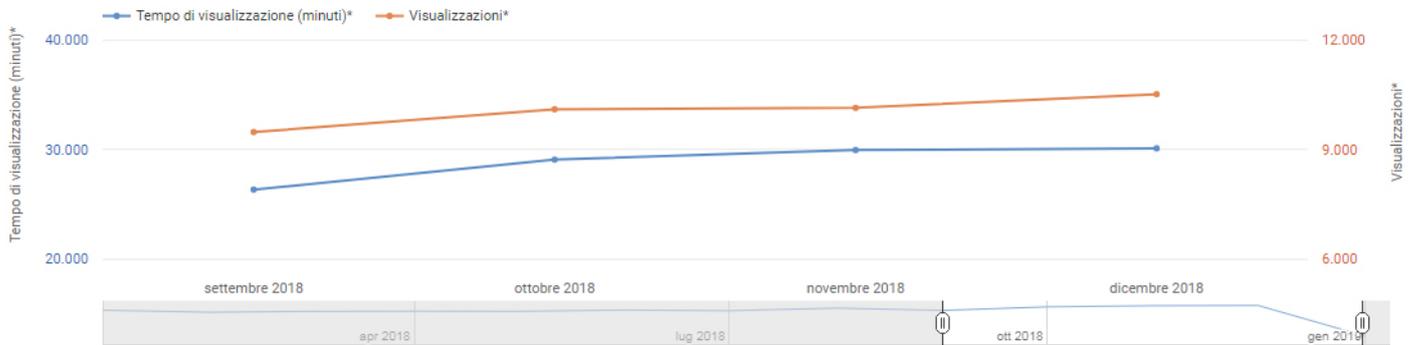
29/12/2018 09:00	 Si rende noto che con			5,4K		787 157	
29/10/2018 17:23	 Situazione meteo, stato di			4,9K		394 140	
12/10/2018 20:50	 Presenza di topi alla scuola			5,4K		959 313	
10/10/2018 13:53	 In occasione dell'intervento			6,2K		253 139	
09/10/2018 20:50	 'Di mensa in mensa', parte			10,4K		2,4K 648	
05/10/2018 12:43	 In occasione del 32° #Palio			4,2K		206 101	
28/09/2018 17:28	 "Lunedì, per la nostra città,			4,9K		541 159	
20/09/2018 16:48	 RAP'N'ROLL FESTIVAL -			10,7K		485 143	
08/09/2018 23:43	 Comune di Lodi era in			7,6K		1K 408	
08/09/2018 21:39	 Comune di Lodi era in			16,4K		2,5K 1K	
07/09/2018 16:46	 L'ultima domenica di			9,3K		339 341	
06/09/2018 17:28	 Ti aspettiamo per vivere con			11,3K		1,7K 316	
06/09/2018 09:36	 Sabato 8 settembre le			11,1K		308 404	
06/09/2018 09:12	 Arriva la Notte Bianca 2018,			15,9K		761 602	
05/09/2018 10:19	 Venerdì 7 settembre			8,6K		197 327	

Al 31 dicembre il numero dei "fan" della pagina registra **6965 Mi piace**: +505 rispetto al 31 agosto 2018.

I post più visitati sono stati ovviamente tutti quelli sponsorizzati per la rassegna "Lodi al Sole", in particolare i post sulla *Notte Bianca* e sullo spettacolo delle *Fontane danzanti*.



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso:



Si nota per la prima volta che le visite da dispositivi mobile (*Telefoni cellulari + Tablet*) superano in numero quelle da *Computer*, in linea con quanto riscontrato nelle statistiche de sito internet.

I primi 20 video più visti sono sempre quelli relativi alla Stagione Internazionale di Chitarra Classica, come testimoniato dall'importante numero di visite internazionali, che altrimenti non troverebbero spiegazione.

NEWSLETTER

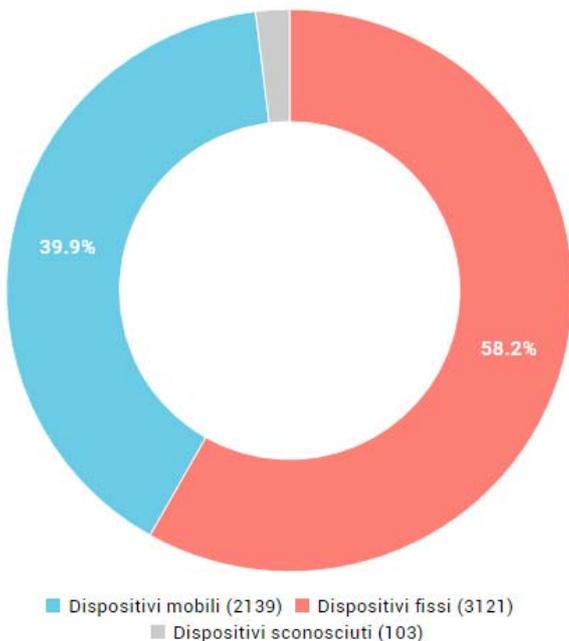


Il portale per l'invio delle newsletter del Comune di Lodi restituisce questi dati:

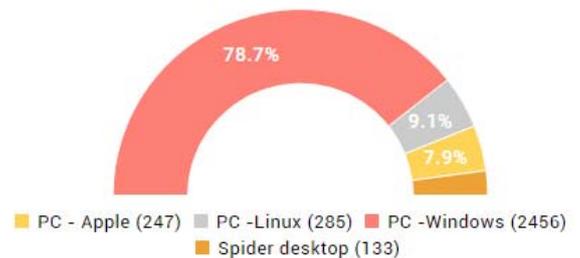


TASSO DI PENETRAZIONE	VALORI	INDICE SETTORE	INDICE GLOBALE
Totale inviate	100,00% 71.006		
Recapitate	94,66% 67.217	93,4%	91,5%
Lettori totali	32,08% 22.776	29,1%	27,4%
Cliccatori unici	4,64% 3.298	↓ 6,1%	4,3%
Condivisioni	0,00% 0	↓ 0,1%	0,0%

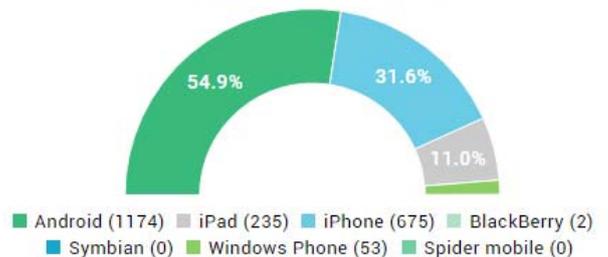
Composizione dispositivi



Composizione utenza fissa



Composizione utenza mobile



In controtendenza rispetto al sito e a YouTube, i dati sui dispositivi utilizzati per leggere la newsletter mostrano una prevalenza dei computer anche se, come già segnalato, bisogna considerare che per la newsletter molte iscrizioni derivano da coloro che negli anni passati si sono abbonati alle stagioni di Prosa e Musica del Teatro alle Vigne: statisticamente la loro età media è piuttosto alta, il che comporta un uso minore dei "nuovi" dispositivi.