



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Settembre – Dicembre 2016

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

| Mese | Pagine ME | Visite ME | IP univoci | Visite Mobile | % Mobile | Visite/g | Utenti/g |
|-----------|-----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|----------|
| Dicembre | 142.251 | 47.496 | 31.363 | 20.632 | 43 | 1.532 | 1.012 |
| Novembre | 141.250 | 43.603 | 33.999 | 20.169 | 46 | 1.453 | 1.133 |
| Ottobre | 156.368 | 46.709 | 36.315 | 21.706 | 46 | 1.507 | 1.171 |
| Settembre | 156.146 | 47.227 | 35.220 | 11.418 | 24 | 1.574 | 1.174 |
| Medie | 149.004 | 46.259 | 34.224 | 18.481 | 40 | 1.517 | 1.123 |

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle **Visite** al sito e alle singole **Pagine** suddiviso in “motori di ricerca esclusi” - *ME* (cioè le connessioni eseguite digitando direttamente l’url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti) e “motori di ricerca inclusi” (tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche sui motori di ricerca e tramite link secondari da altri siti, incorporando quindi anche le visite *ME* e i cosiddetti “spider”, software che analizzano i contenuti di una rete o di un database in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca, e che non possono essere considerati come utenti reali): i successivi calcoli sono stati quindi eseguiti sulla base dei valori *ME*, anche se questi dati sottostimano l’effettiva portata delle visite al sito.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per **IP univoco**, questo dato indica le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco: la voce “n° IP univoci” si configura come una stima degli utenti che si sono connessi al sito del Comune mensilmente: la stima è ovviamente approssimativa in quanto esistono casi in cui ad un unico IP corrisponde una rete locale, quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio solitamente avviene negli uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Dal report dei sistemi di navigazione utilizzati è possibile inoltre estrapolare il numero di connessioni effettuate da sistemi **mobile**, cioè da smartphone e tablet, dato molto utile al fine di capire il tasso di utilizzo di questi dispositivi.

Sulla base dei **dati grezzi** restituiti dallo strumento di rilevazione del sito sono state **calcolate**:

- **% Mobile**, cioè la percentuale di visite effettuate da smartphone e tablet ($Visite\ Mobile * 100 / Visite\ ME$)
- **Visite/g**, cioè la media di visite giornaliera ($Visite\ ME / gg\ del\ mese$)
- **Utenti/g**, cioè la media di utenti giornaliera ($IP\ univoci / gg\ del\ mese$)

Visite alle pagine

| Pagina | Visite | Percentuale |
|--------------------------|--------|-------------|
| Dicembre | | |
| Home | 50.469 | 35,48% |
| Comunicati Stampa | 8.073 | 5,68% |
| Servizi On-line | 2.629 | 1,85% |
| Eventi | 2.229 | 1,57% |
| Novembre | | |
| Home | 55.907 | 39,58% |
| Comunicati Stampa | 7.701 | 5,45% |
| Cultura, Sport e Turismo | 2.425 | 1,72% |
| Servizi On-line | 2.311 | 1,64% |
| Ottobre | | |
| Home | 56.875 | 36,37% |
| Comunicati Stampa | 7.330 | 4,69% |
| Ricerca RESULT | 6.696 | 4,28% |
| Festa del Cioccolato | 2.957 | 1,89% |
| Settembre | | |
| Home | 48.692 | 31,18% |
| Comunicati Stampa | 6.249 | 4,00% |
| Segnalazioni | 2.846 | 1,82% |
| Il Comune | 2.436 | 1,56% |

La pagine più visitate restano costantemente la *Home Page* e la pagina che raccoglie i *Comunicati stampa* dell'ente. Da segnalare per i mesi di novembre e dicembre l'alto e numero di visite alla sezione *Servizi On-line*, probabilmente dovuto al termine del 16 dicembre per il pagamento dell'IMU: in questa sezione è infatti presente il link al portale dedicato al calcolo online dell'imposta.

Sempre in questi mesi, se non stupiscono le visite alle pagine degli *Eventi* per il periodo natalizio, le visite all'area tematica *Cultura, Sport e Turismo* sono da mettere in relazione alle notizie riguardanti gli impianti sportivi del Palacastellotti (installazione tornelli) e soprattutto la piscina Concardi di via Ferrabini (convocazione tavolo tecnico e relativi esiti).

Ottimi anche i dati di accesso alla pagina della *Festa del Cioccolato* (ottobre) e delle *Segnalazioni* dei cittadini al Comune tramite form online (settembre).

Difficile infine l'interpretazione delle visite alla pagina di ricerca di contenuti all'interno del sito per il mese di Ottobre.

APP "Live in Lodi"



Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, "Live in Lodi", dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android).

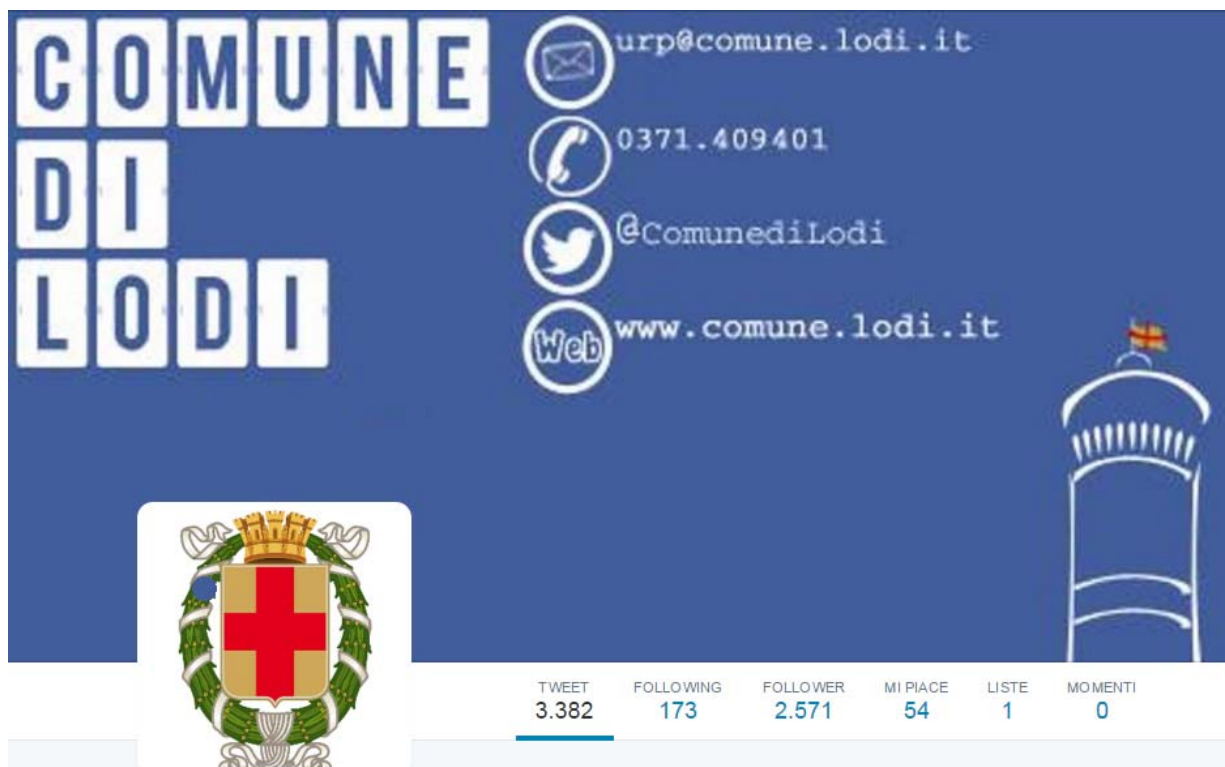
I **3.580** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1940 (+30 dal quadrimestre precedente)**
- Android (tablets & smartphones): **1640 (+20) - Attive: 170 (-217)**

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:



- 2.571 Follower (+59 rispetto al quadrimestre Maggio – Agosto 2016)
- 3.382 Tweet (+211 rispetto al quadrimestre Maggio – Agosto 2016)

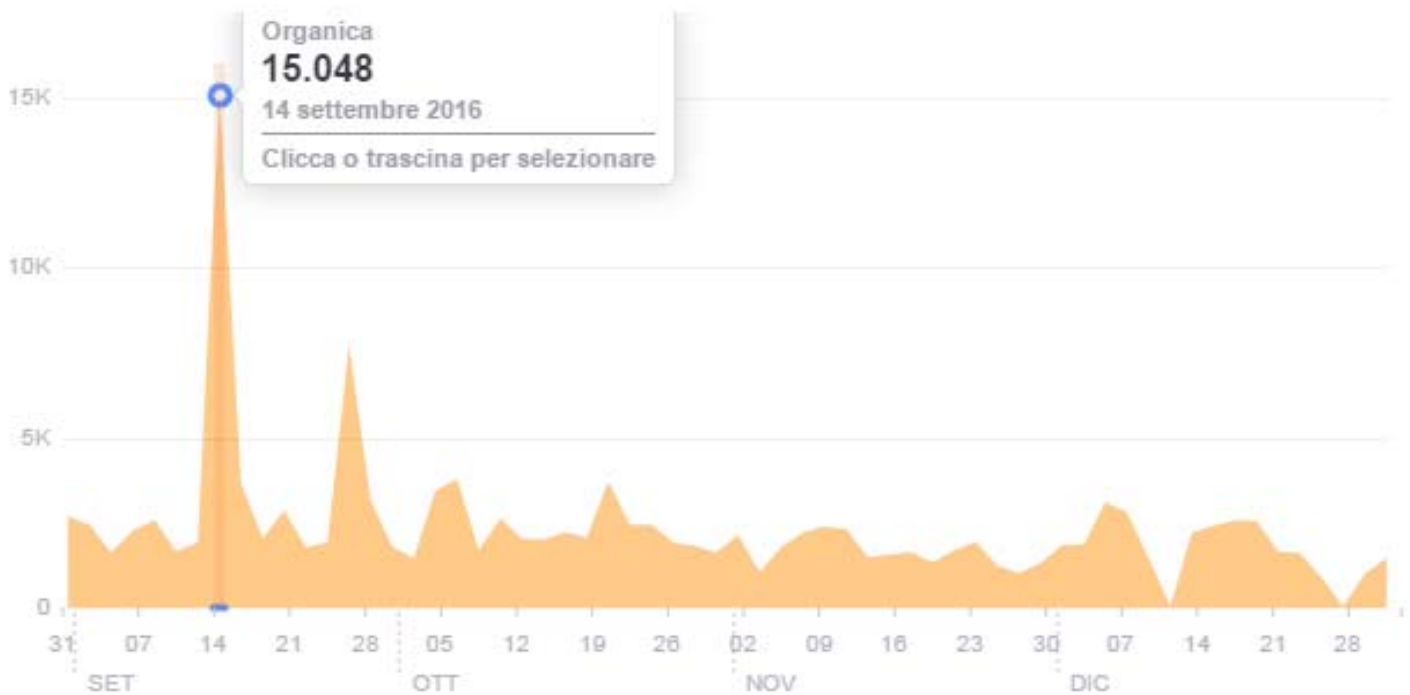


Facebook si conferma il Social Network di riferimento del Comune di Lodi. La pagina ufficiale dell'amministrazione infatti, facebook.com/comunedilodi, fa registrare un costante incremento di utenti che consultano regolarmente le notizie pubblicate.

Al 31 dicembre 2016 il numero dei "fan" della pagina registra **4860 Mi piace**: +140 rispetto al 31 agosto 2016 (4720).



Dato rilevante della nostra indagine statistica è sicuramente la “copertura” dei post, ovvero il numero di utenti che visualizzano ogni singola pubblicazione della pagina direttamente dalla stessa o attraverso condivisioni di altri utenti del Social Network.



Nel periodo in esame la copertura media è stato di **2247 visualizzazioni per post** pubblicato, con un massimo di 15.048 visualizzazioni in corrispondenza della pubblicazione del video

Il picco del 14 settembre è legato alla pubblicazione nel giorno precedente del video “Comune di Lodi: Lodi e il suo territorio. Uno spettacolare video presenta il territorio lodigiano. Realizzato in occasione di Expo 2015 il video racconta per immagini Lodi, i suoi monumenti e la sua Provincia”, come confermato dall’analisi generale per singolo post.

| | | | | | | | |
|---------------------|------------------------|--|--|-------|--|------------|--|
| 13/09/2016 10:10 | Uno spettacolare video | | | 29,2K | | 3,2K 1K | |
|---------------------|------------------------|--|--|-------|--|------------|--|

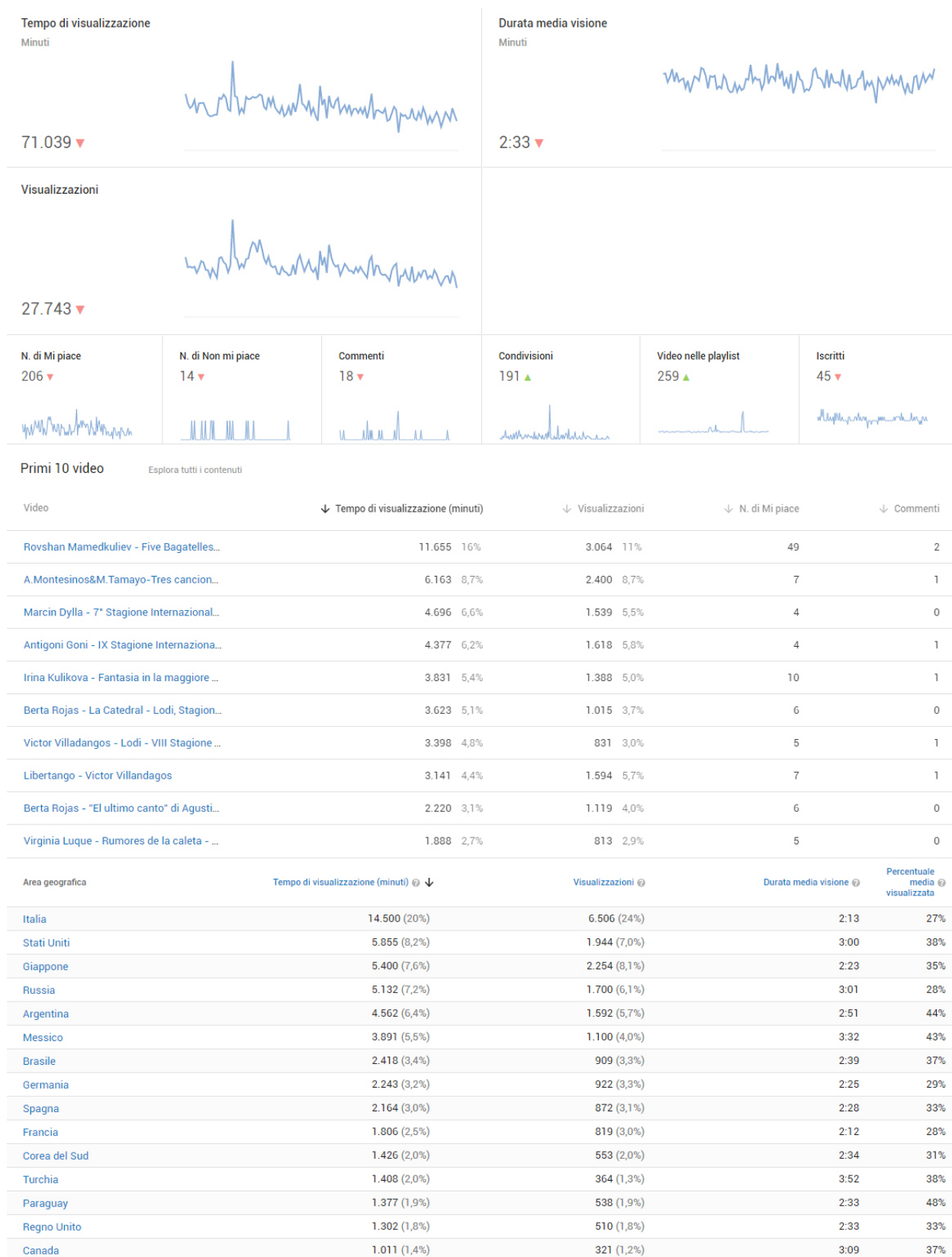
Il gradimento dell’utenza verso i video (in questo caso turistici, montati professionalmente non dal Comune di Lodi) è testimoniata da un altro post “Il Lodigiano e le sue bellezze architettoniche, ambientali ed enogastronomiche”.

| | | | | | | | |
|---------------------|----------------------------|--|--|------|--|------------|--|
| 26/09/2016 11:24 | Il Lodigiano e le sue bell | | | 9,8K | | 805 405 | |
|---------------------|----------------------------|--|--|------|--|------------|--|

Entrambi i video sono stati prodotti e pubblicati dalla Provincia di Lodi sul canale You Tube "Rassegna Gastronomica del Lodigiano" e sul sito internet www.turismolodi.it.



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso:



I video più visti sono sempre quelli relativi alla Stagione Internazionale di chitarra classica, come testimoniato dall'importante numero di visite internazionali, che altrimenti non troverebbero spiegazione.



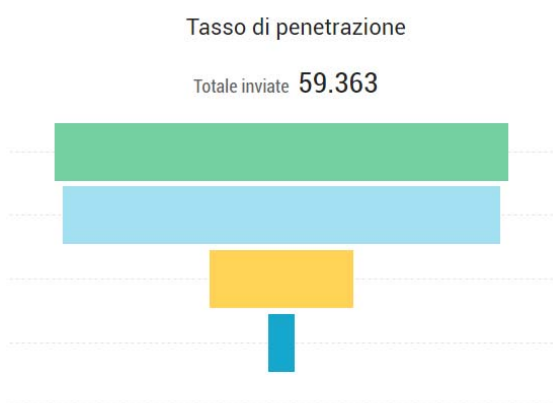
Instagram vede un graduale aumento dei follower: +90 rispetto al quadrimestre precedente a fronte di 9 nuovi post. Il post più gradito è stato quello di Piazza della Vittoria fotografata con le bancarelle della Festa Patronale di San Bassiano che ha registrato 49 “Mi piace”, mentre le altre si assestano su una media di 15-20.

Instagram

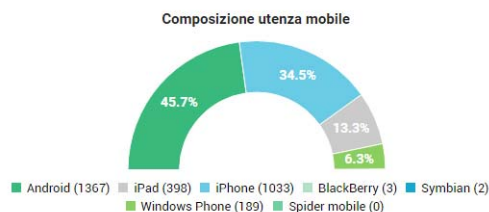
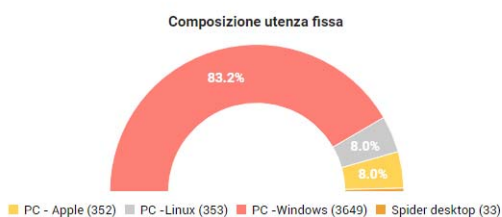
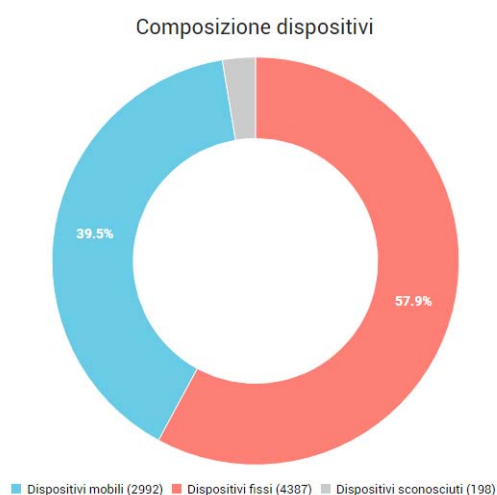


NEWSLETTER “SISTEMA MAIL UP”

Il portale per l’invio delle newsletter del Comune di Lodi restituisce questi dati:



| TASSO DI PENETRAZIONE | VALORI | INDICE SETTORE | INDICE GLOBALE |
|-----------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Totale inviate | 100,00% 59.363 | | |
| Recapitate | 96,33% 57.184 | 93,4% | 91,5% |
| Lettori totali | 31,87% 18.921 | 29,1% | 27,4% |
| Cliccatori unici | 5,80% 3.441 | ▲ 6,1% | 4,3% |
| Condivisioni | 0,01% 7 | ▲ 0,1% | 0,0% |



I dati sull’utilizzo di dispositivi mobili (circa 40%) è in linea con quanto calcolato sulla base delle statistiche del sito internet.