



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Report bimestrale: Settembre – Ottobre 2014

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

#### Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Ottobre 2014	173.005	51.315	41.253
Settembre 2014	167.669	49.882	40.047
Agosto 2014	88.706	25.587	20.359
Luglio 2014	123.062	33.948	28.896
Giugno 2014	198.396	51.863	38.567
Maggio 2014	186.776	45.219	34.935
Aprile 2014	104.975	30.607	23.398
Marzo 2014	110.322	30.899	24.508
Febbraio 2014	109.050	29.457	25.055
Gennaio 2014	138.069	35.191	29.978
Dicembre 2013	139.344	37.287	31.423
Novembre 2013	137.514	37.171	32.192
<b>TOTALE</b>	<b>1.676.890</b>	<b>458.426</b>	<b>370.631</b>

#### Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Ottobre 2014	436.622	175.056	52.102
Settembre 2014	465.597	190.440	50.550
Agosto 2014	410.265	179.655	29.065
Luglio 2014	436.184	182.744	38.662
Giugno 2014	812.288	349.387	49.140
Maggio 2014	759.845	319.287	47.280
Aprile 2014	399.489	169.947	34.530
Marzo 2014	415.033	176.203	36.529
Febbraio 2014	397.367	168.155	35.090
Gennaio 2014	480.988	201.104	40.484
Dicembre 2013	482.670	203.614	41.205
Novembre 2013	397.793	159.681	41.452
<b>TOTALE</b>	<b>5.894.341</b>	<b>2.475.223</b>	<b>496.089</b>

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso vengono sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, il dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; è poco attendibile, perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio nello stesso Comune di Lodi.

I dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca" comprendono anche visite reali generate da sistemi automatici, detti spider. Non sono presi quindi in considerazione in alcun calcolo all'interno di questo report. (\*M.C. – Motori di ricerca Compresi)

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **101.197** - \*M.C. 365.496

Visite dal Comune di Lodi mese Settembre 2014: **11.457**

Visite dal Comune di Lodi mese Ottobre 2014: **13.635**

**VISITE TOTALI EFFETTIVE 76.105 - \*M.C. 340.404**Media visite giornaliere nel mese di Settembre: **1663** / picco mensile gg 25 >2500; 9,10,22,29 >2000Media visite giornaliere nel mese di Ottobre: **1655** / picco mensile gg 8 >2500; 6,13/16,31 >2000**Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame**  
**(dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)****Settembre**

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/09/2014	5808	1644	1278
02/09/2014	6022	1647	1352
03/09/2014	6846	1889	1478
04/09/2014	6354	1888	1371
05/09/2014	5893	1682	1339
06/09/2014	4349	1674	802
07/09/2014	2225	748	712
08/09/2014	6817	1923	1585
09/09/2014	7026	2034	1684
10/09/2014	6872	2045	1682
11/09/2014	6379	1903	1543
12/09/2014	6007	1781	1475
13/09/2014	3444	1120	1026
14/09/2014	2720	913	849
15/09/2014	6614	1998	1610
16/09/2014	6161	1768	1482
17/09/2014	6357	1823	1467
18/09/2014	5909	1727	1419
19/09/2014	5693	1563	1278
20/09/2014	2750	886	813
21/09/2014	2727	883	829
22/09/2014	7210	2149	1807
23/09/2014	6196	1758	1440
24/09/2014	6558	1899	1562
25/09/2014	8492	2672	1438
26/09/2014	6585	1910	1605
27/09/2014	3153	1048	962
28/09/2014	2638	869	804
29/09/2014	7250	2066	1705
30/09/2014	6614	1972	1650
<b>TOTALE</b>	<b>167669</b>	<b>49882</b>	<b>40047</b>

Ottobre

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/10/2014	6345	1782	1484
02/10/2014	5891	1698	1439
03/10/2014	7178	1665	1411
04/10/2014	3339	1059	958
05/10/2014	3331	1094	999
06/10/2014	7292	2133	1692
07/10/2014	6618	1994	1557
08/10/2014	8028	2575	1492
09/10/2014	6609	1849	1494
10/10/2014	6422	1800	1455
11/10/2014	3025	933	832
12/10/2014	2888	848	778
13/10/2014	8087	2214	1767
14/10/2014	7710	2116	1697
15/10/2014	7607	2048	1622
16/10/2014	6942	2080	1707
17/10/2014	6038	1888	1396
18/10/2014	2648	897	802
19/10/2014	2530	839	778
20/10/2014	6144	1843	1548
21/10/2014	6024	1837	1492
22/10/2014	5866	1683	1425
23/10/2014	5331	1616	1345
24/10/2014	5378	1653	1351
25/10/2014	3074	1096	999
26/10/2014	2666	955	856
27/10/2014	6196	1949	1578
28/10/2014	6246	1708	1461
29/10/2014	5753	1618	1332
30/10/2014	5510	1636	1372
31/10/2014	6289	2209	1134
<b>TOTALE</b>	<b>173005</b>	<b>51315</b>	<b>41253</b>

## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Nel bimestre in esame, settembre/ottobre 2014, le informazioni più richieste sono relative alle **scadenze dei tributi**. La pagina *“TASI 2014”*, con tutti i dettagli relativi al pagamento dell’imposta, è tra le prime in entrambi i mesi.

Buon numero di visite, che rispecchiano l’interesse generato dall’evento e la partecipazione allo stesso, per il *“Job Day 2014”* evento svoltosi al Parco Tecnologico Padano ed organizzato dall’Informagiovani.

L’inizio della **stagione natatoria invernale**, con relativa comunicazione delle tariffe aggiornate, nel nuovissimo impianto cittadino, ha orientato molti visitatori sulla pagina dedicata alla struttura alla ricerca di maggiori informazioni e programmi dei corsi. Entra così in classifica a settembre la pagina *“Nuova Piscina coperta di Lodi”*.

### Settembre 2014

Pagine più cliccate		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	42.923	25,60%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	3.951	2,36%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno	3.531	2,11%
TASI 2014	2.708	1,62%
Nuova piscina coperta di Lodi	2.502	1,49%
Comunicati Stampa	1.977	1,18%

### Ottobre 2014

Pagine più cliccate

Titolo	Visite	Percentuale
Home	44.409	25,67%
TASI 2014	4.739	2,74%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.630	2,10%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	3.084	1,78%
Imposte, Tributi	2.627	1,52%
Job Day 2014	2.067	1,19%

## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Accessi da dispositivi mobile	Settembre 2014		Ottobre 2014	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	11.898	30.96%	14.926	39.61%

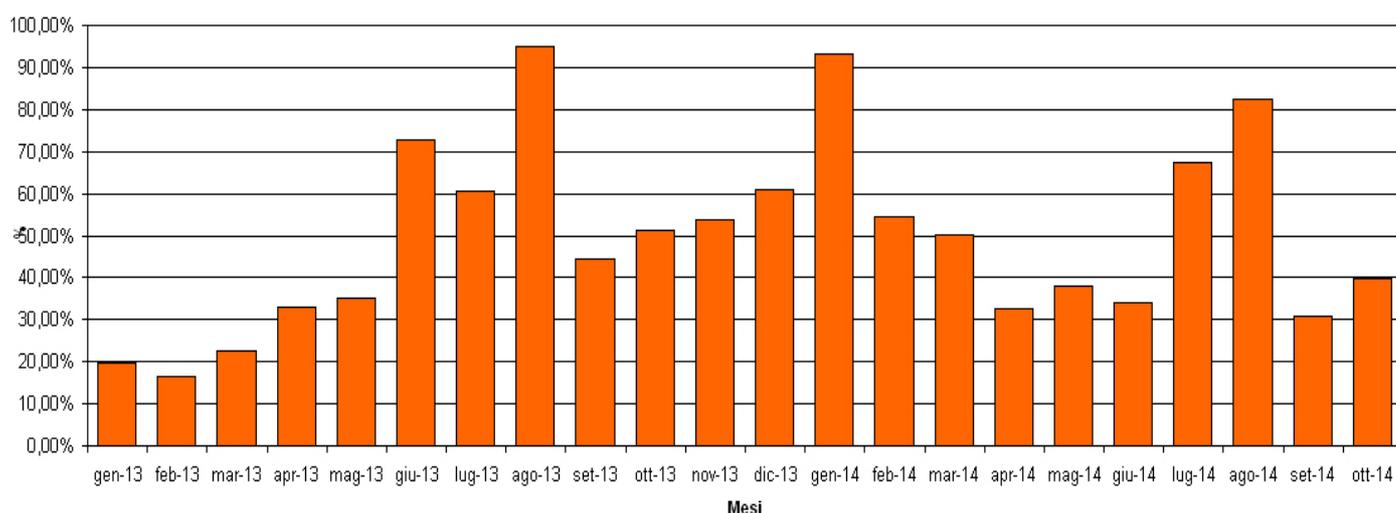
La media nazionale è attualmente intorno al 30-40%: siamo pertanto pienamente nella media.

Il numero delle visite comprende quelle provenienti da dispositivi Apple – ( iPhone e Ipad) e da alcuni dispositivi di ultima generazione Android, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune.

### Andamento visite da sistemi mobile

		Accessi Mobile												
		gen-13	feb-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14
Visite totali		58.274	52.800	37.287	29.457	35.191	30.899	30.607	45.219	51.863	33.948	25.587	49.882	51.315
Visite Comune		9.741	10.351	8.048	8.664	7.948	8.697	8.219	9.076	10.370	11.725	10.233	11.457	13.635
Visite nette		48.533	42.449	29.239	20.793	27.243	22.202	22.388	36.143	41.493	22.223	15.354	38.425	37.680
Visite Mobile		9.493	7.754	17.852	19.386	14.888	11.172	7.283	13.696	14.137	14.956	12.683	11.898	14.926
% visite mobile		19,56%	14,75%	61,06%	93,23%	54,65%	50,32%	32,53%	37,89%	34,07%	67,30%	82,60%	30,96%	39,61%

% accessi mobile



## APP "Live in Lodi"



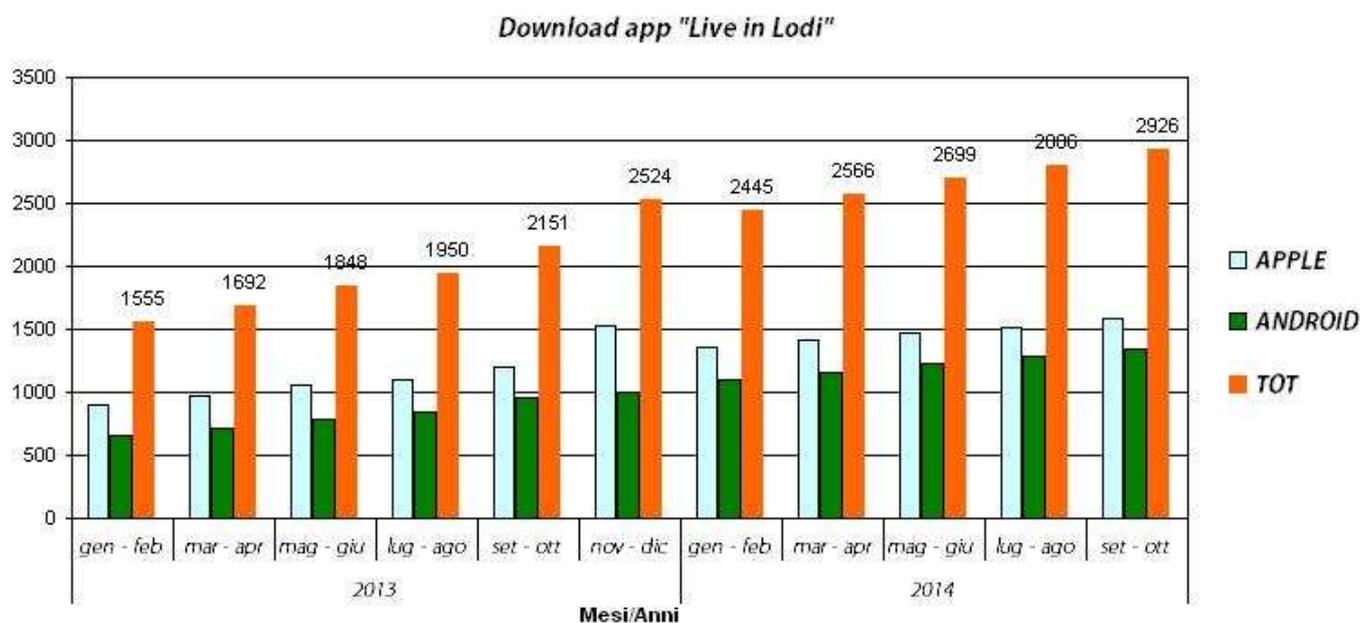
Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, "Live in Lodi", dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android).

Lee statistiche suddivise per market.

**2.926 (+177)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1.580 (+60)**
- Android (tablets & smartphones): **1.346 (+117) - Attive: 461**

Nel grafico che segue, l'andamento dei download dell'app, su entrambi i market, dal bimestre successivo alla pubblicazione della stessa ad oggi.



## SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE



- 1.912 Follower (+81)
- 1.762 Tweet (Pubblicazioni)

Aumentiamo di 81 follower rispetto al bimestre precedente



Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, il superamento della soglia dei 2500 fan, con 63 nuove iscrizioni, per un totale di 2542 iscritti.

Abbiamo graficamente valorizzato, tramite un cambio di copertina, il raggiungimento della quota 2500 fan. Rivediamo comunque periodicamente la copertina, così da creare curiosità ed interesse.

Di seguito, in tabella, i post che hanno fatto registrare maggiore “impatto” nel bimestre in esame.

Per definire tale dato, chiamato “copertura del post”, il sistema di statistiche del social network prende in esame i seguenti elementi: i “like” degli utenti, i commenti degli utenti ed il numero di condivisioni del post sulla propria bacheca da parte degli stessi.

Publicate	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Coinvolgimento	Promuovi
05/09/2014 9.51	<b>NUOVA PISTA DA SKATEBOARD</b> <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5684">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5684</a>			3K	77 15 7	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
10/10/2014 11.00	<b>ATRACCO SULL'ADDA: INAUGURAZIONE</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5746">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5746</a>			1,7K	35 17 11	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
29/10/2014 17.01	 "Al servizio del tempo delle famiglie", il nuovo progetto del Comune di Lodi per le			1,9K	17 0 11	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
22/09/2014 16.01	<b>CAMPAGNA CONTROLLO VELOCITA'</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5711">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5711</a>			1,9K	8 2 15	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
17/09/2014 10.34	<b>CORSO ROBOTICA EDUCATIVA</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5706">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5706</a>			1,4K	38 13 11	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
18/09/2014 16.21	<b>CONTRIBUTO RETE ANTIVIOLENZA</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5709">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5709</a>			1,2K	41 0 6	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
03/09/2014 9.52	<b>FANFANI IN FESTA</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5678">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5678</a>			1,2K	14 0 8	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
08/09/2014 15.19	<b>CORSO DI FORMAZIONE CANI</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5689">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5689</a>			1,2K	6 1 3	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
08/09/2014 10.03	 Le foto della cerimonia di Sabato 6 settembre			1,1K	8 5 3	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
29/10/2014 17.14	<b>EX ABB:PRESENTAZIONE PROGETTO</b>  <a href="http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5817">http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5817</a>			950	5 0 3	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
02/09/2014 11.40	 Visitate in mattinata alcune scuole cittadine			920	0 0 0	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
06/10/2014 16.21	 Arrivo del nuovo pontile per la navigazione turistica dell'Adda			915	17 0 2	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>

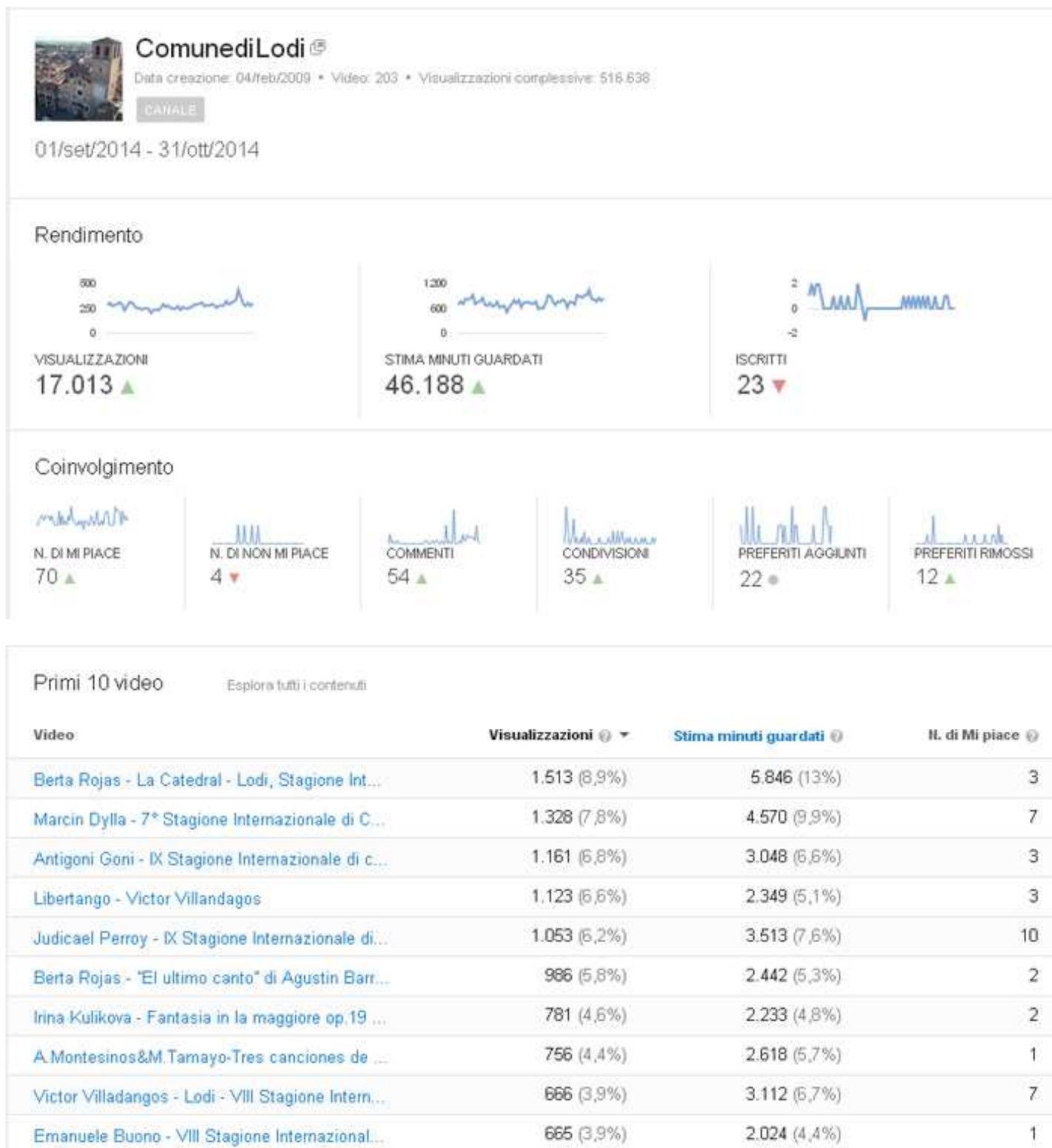
■ Copertura 
■ "Mi piace" ■ Commenti ■ Condivisioni



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:

n°. iscritti al canale **500**: per lo più si tratta di appassionati di chitarra classica

Come ricordato in precedenti report, il canale YouTube **“vive di Gioia!”** (Mario Gioia, presidente dell’Atelier chitarristico laudense, che ci fornisce i video dei chitarristi internazionali che si esibiscono a Lodi): non è il Comune il produttore di materiali video per il canale Youtube, non avendone la forza né la strumentazione.



## Dati demografici

### REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia  
Stati Uniti  
Giappone  
Brasile  
Messico



### SESSO

● Uomo 83%  
● Donna 17%



## Origine delle visite

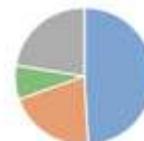
### PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

● Pagina di visualizzazione di YouTube 94%  
● Player incorporato in altri siti web 5,9%  
● Altre pagine di YouTube 0,1%



### PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

● Video consigliato di YouTube 49%  
● Ricerca su YouTube 20%  
● Origine sconosciuta - diretta 8,0%  
● Altri 23%



## NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è limitata ad alcuni numeri speciali in relazione ad importanti eventi della Città (es. festa patronale, lancio rassegna estiva Lodi al Sole).

## RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL SITO ZTL

La rilevazione porta un dato di **381 visitatori univoci** di cui circa **l'88% nuovi visitatori**.  
Il numero di visite totali del sito esterno è **10.017**.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Settembre 2014	 (8.6) %	160	245 (0.91)	146 (91 %)	71.2 %
Ottobre 2014	 (11.9) %	221	320 (0.85)	190 (85 %)	71.4 %