



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Report bimestrale: Maggio – Giugno 2014

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Giugno 2014	198.396	51.863	38.587
Maggio 2014	186.776	45.219	34.935
Aprile 2014	104.975	30.607	23.398
Marzo 2014	110.322	30.899	24.508
Febbraio 2014	109.050	29.457	25.055
Gennaio 2014	138.069	35.191	29.978
Dicembre 2013	139.344	37.287	31.423
Novembre 2013	137.514	37.171	32.192
Ottobre 2013	153.621	40.210	34.791
Settembre 2013	150.025	40.946	29.071
Agosto 2013	80.609	22.111	19.536
Luglio 2013	138.008	37.611	31.959
TOTALE	1.646.709	438.572	355.433

Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Giugno 2014	812.288	349.387	49.140
Maggio 2014	759.845	319.237	47.280
Aprile 2014	399.489	169.947	34.530
Marzo 2014	415.033	176.203	36.529
Febbraio 2014	397.367	168.155	35.090
Gennaio 2014	480.988	201.104	40.484
Dicembre 2013	482.870	203.614	41.205
Novembre 2013	397.793	159.681	41.452
Ottobre 2013	419.262	166.339	44.174
Settembre 2013	423.303	171.043	37.857
Agosto 2013	383.089	169.264	27.301
Luglio 2013	373.871	149.208	41.032
TOTALE	5.745.198	2.403.182	476.074

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

VISITE TOTALI (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **97.082** - *M.C. 668.624

Visite dal Comune di Lodi mese Maggio 2014: **10.467**

Visite dal Comune di Lodi mese Giugno 2014: **10.370**

VISITE TOTALI EFFETTIVE **76.245** - *M.C. 647.787

Media visite giornaliere nel mese di Maggio: 1460 / picco mensile gg 2,26,29 > 2500

Media visite giornaliere nel mese di Giugno: 1730 / picco mensile gg 3, 4,9,10,11,27 >2500

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Maggio

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/05/2014	1860	573	539
02/05/2014	7301	2709	916
03/05/2014	2201	626	558
04/05/2014	2002	589	531
05/05/2014	5360	1311	1111
06/05/2014	5131	1278	1079
07/05/2014	5426	1316	1116
08/05/2014	4981	1251	1073
09/05/2014	4824	1210	1036
10/05/2014	2370	675	634
11/05/2014	2356	654	607
12/05/2014	6808	1655	1394
13/05/2014	7282	1715	1388
14/05/2014	6498	1471	1228
15/05/2014	6650	1624	1351
16/05/2014	4975	1260	1065
17/05/2014	2581	739	693
18/05/2014	2379	651	587
19/05/2014	6808	1560	1248
20/05/2014	7980	1768	1466
21/05/2014	9164	1887	1503
22/05/2014	10891	2161	1562
23/05/2014	9540	2028	1481
24/05/2014	3750	951	850
25/05/2014	3555	884	771
26/05/2014	11000	2529	1829
27/05/2014	9662	2211	1615
28/05/2014	10842	2443	1769
29/05/2014	10989	2704	1690
30/05/2014	7556	1808	1385
31/05/2014	4054	978	860
TOTALE	186776	45219	34935

Giugno

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/06/2014	3957	1000	890
02/06/2014	4901	1279	1054
03/06/2014	11928	2710	1946
04/06/2014	11578	2657	1924
05/06/2014	10544	2489	1820
06/06/2014	7988	1979	1556
07/06/2014	4344	1133	983
08/06/2014	3839	978	849
09/06/2014	11482	2709	1982
10/06/2014	10990	2670	1986
11/06/2014	13883	4250	1947
12/06/2014	9301	2302	1731
13/06/2014	8244	2212	1697
14/06/2014	4526	1251	1079
15/06/2014	4157	1106	956
16/06/2014	9151	2302	1783
17/06/2014	6489	1689	1352
18/06/2014	5421	1420	1174
19/06/2014	5357	1440	1156
20/06/2014	4529	1208	1020
21/06/2014	2684	789	737
22/06/2014	2111	614	583
23/06/2014	5976	1512	1220
24/06/2014	5252	1386	1135
25/06/2014	5564	1449	1177
26/06/2014	5382	1417	1155
27/06/2014	7821	2894	1075
28/06/2014	3192	968	901
29/06/2014	2197	642	594
30/06/2014	5608	1408	1125
TOTALE	198396	51863	38587

DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Bimestre focalizzato sui tributi.

Maggio e giugno 2014 vedono, come pagine più visitate del portale, a meno della stabile ed ovvia home page al primo posto, un alto numero di visite alle pagine legate alle imposte IMU, TARI e TASI.

Le pagine tematiche, oltre a fornire contatti ed informazioni utili, contengono links ai portali dedicati per il calcolo dei tributi.

Maggio 2014

Pagine più viste di Maggio 2014		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	43.311	23,19%
Imposte, Tributi	12.392	6,63%
TASI 2014	10.469	5,61%
IMU 2014	4.340	2,32%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	4.271	2,29%
TARI 2014	3.393	1,82%

Giugno 2014

Pagine più viste di Giugno 2014		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	43.893	22,12%
TASI 2014	16.370	8,25%
Imposte, Tributi	15.530	7,83%
IMU 2014	5.813	2,93%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	4.191	2,11%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	3.785	1,91%

PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Accessi da dispositivi mobile	Maggio 2014		Giugno 2014	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	13.696	37.89%	14.137	34.07%

il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – (iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune (dati nella tabella a fondo pagina);

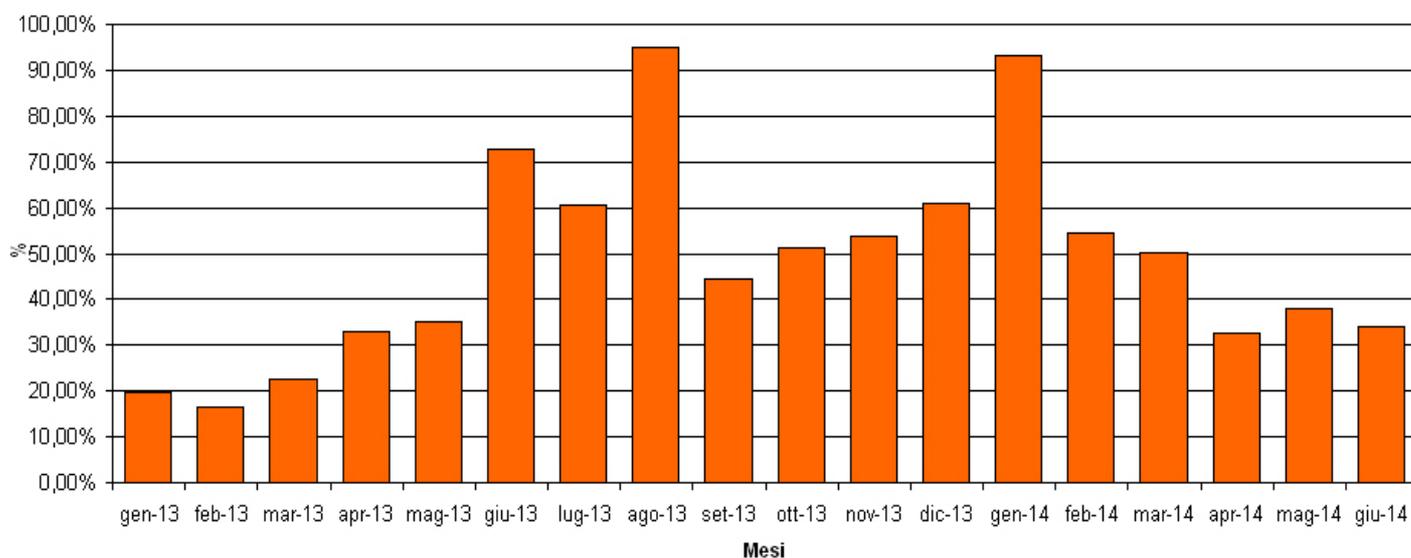
i dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani". Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.

Andamento visite da sistemi mobile

	gen-13	feb-13	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14
Visite totali	58.274	52.800	52.748	52.748	52.748	52.748	52.748	52.748	52.748	52.748	37.171	37.287	29.457	35.191	30.899	30.607	45.219	51.863
Visite Comune	9.741	10.359	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	11.770	8.048	8.664	7.948	8.697	8.219	9.076	10.370
Visite nette	48.533	42.441	43.362	43.362	43.362	43.362	43.362	43.362	43.362	43.362	25.401	29.239	20.793	27.243	22.202	22.388	36.143	41.493
Visite Mobile	9.493	7.068	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	9.386	13.654	17.852	19.386	14.888	11.172	7.283	13.696	14.137

% visite mobile	19,56%	16,65%	17,80%	17,80%	17,80%	17,80%	17,80%	17,80%	17,80%	17,80%	51,19%	53,75%	61,06%	53,23%	54,65%	50,32%	32,53%	37,89%	34,07%
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

% accessi mobile



APP “Live in Lodi”



Registrato, per la prima volta da quando è sui market (26.10.12), un calo dei download dell'APP “Live in Lodi” .

Di seguito le statistiche suddivise per market.

I **2699(+194)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1.470(+60)**
- Android (tablets & smartphones): **1.229(+134)** - Attive: 498-

L'APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:

TWEET	FOTO/VIDEO	FOLLOWING	FOLLOWER
1.647	90	139	1.788

- 1.788 Follower (+55) al 15.07.14
- 1.647 Tweet (Pubblicazioni) al 15.07.14



Il profilo di Facebook ha registrato, in questo bimestre, 67 nuove iscrizioni, per un totale di 2393 iscritti.

Di seguito il grafico dell'andamento delle iscrizioni alla pagina Facebook per i mesi di Maggio e Giugno 2014.



Analisi della portata totale dei post pubblicati:

Portata totale

Il numero di persone a cui è stata mostrata una qualsiasi attività della tua Pagina, compresi i post, i post di altre persone, le inserzioni con funzionalità "Mi piace" per una Pagina, le menzioni e le registrazioni.





Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



Comunedilodi

Data creazione: 04/feb/2009 • Video: 200 • Visualizzazioni complessive: 486.179

CANALE

01/mag/2014 - 30/giu/2014

Rendimento



VISUALIZZAZIONI

15.300 ▲



STIMA MINUTI GUARDATI

43.056 ▲



ISCRITTI

21 ▲

Coinvolgimento



N. DI MI PIACE

81 ▲



N. DI NON MI PIACE

5 ▲



COMMENTI

24 ▲



CONDIVISIONI

54 ▲



PREFERITI AGGIUNTI

34 ▲



PREFERITI RIMOSI

9 ●

Primi 10 video

Esplora tutti i contenuti

Video	Visualizzazioni	Stima minuti guardati	N. di Mi piace
Marcin Dylla - 7° Stagione Internazionale di C...	1.317 (8,6%)	4.982 (12%)	2
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagione Int...	1.161 (7,6%)	4.721 (11%)	4
Judicael Perroy - IX Stagione Internazionale di...	1.064 (7,0%)	3.782 (8,8%)	8
Libertango - Victor Villandagos	1.005 (6,6%)	2.033 (4,7%)	4
Vladimir Gorbach - 7° Stagione Internazionale...	728 (4,8%)	1.814 (4,2%)	4
Berta Rojas - "El ultimo canto" di Agustin Barr...	716 (4,7%)	1.684 (3,9%)	3
Emanuele Buono - VIII Stagione Internazional...	699 (4,6%)	2.537 (5,9%)	4
A.Montesinos&M.Tamayo-Tres canciones de ...	594 (3,9%)	1.939 (4,5%)	3
Inaugurazione della nuova piscina per i bambi...	568 (3,7%)	395 (0,9%)	2
Antigoni Goni - IX Stagione Internazionale di c...	550 (3,6%)	1.687 (3,9%)	12

Dati demografici

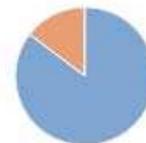
REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia
Giappone
Messico
Stati Uniti
Argentina



SESSO

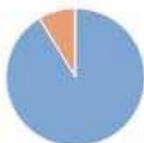
● Uomo 85%
● Donna 15%



Origine delle visite

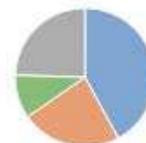
PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

● Pagina di visualizzazione di YouTube 91%
● Player incorporato in altri siti web 8,7%
● Altre pagine di YouTube 0,0%



PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

● Video consigliato di YouTube 42%
● Ricerca su YouTube 23%
● Origine sconosciuta - diretta 10%
● Altri 25%



NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa a meno di alcuni numeri speciali in relazione ad importanti eventi della Città.

RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nei primi due mesi dell'anno, la rilevazione porta un dato di **363 visitatori univoci** di cui circa **l'85% nuovi visitatori**. Il numero di visite totali è **9.354**.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Maggio 2014	 (16,4) %	205	283 (0.82)	170 (82 %)	73.1 %
Giugno 2014	 (12,6) %	158	234 (0.88)	140 (88 %)	67 %