



RISULTATI DELL'INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION
CONDOTTA DURANTE LA PRIMA MOSTRA MERCATO
"LODIFACERAMICA" 2011

L'indagine di CustomerSatisfaction effettuata dal Comune di Lodi ha l'obiettivo di fornire risultati utili all'individuazioni dei punti di forza e di miglioramento dell'evento.

Si tratta di un ampio numero di informazioni che, se correttamente rilevate ed analizzate, possono fungere da strumento di fondamentale importanza nell'individuare delle strategie future per le prossime edizioni della mostra.

L'indagine effettuata a livello sperimentale ha fornito risultati soddisfacenti.

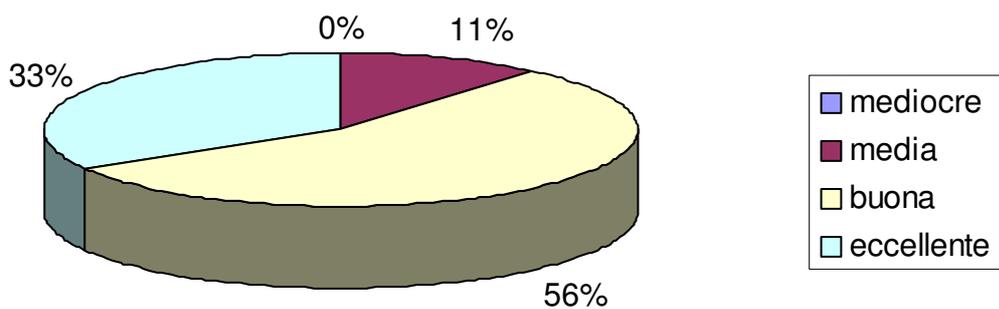
L'iniziativa svoltasi in Piazza della Vittoria il 24/25 settembre, ha riscosso un buon indice di partecipazione e gradimento, sia da parte dell'utenza che dal personale coinvolto.

Volendo schematizzare le fasi dell'indagine sono riassumibili come da grafici allegati.

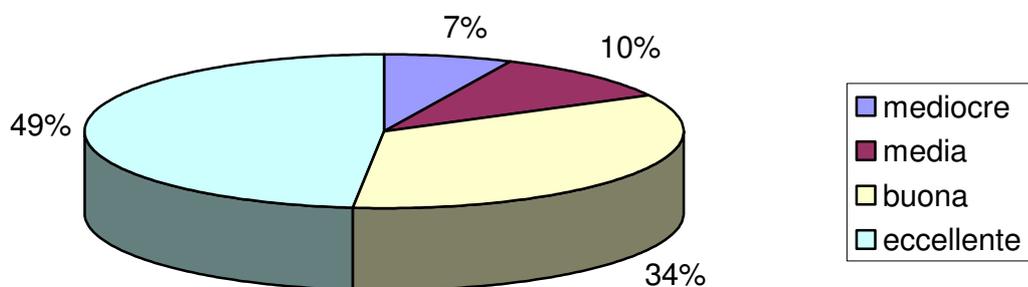
Sono emersi inoltre i seguenti suggerimenti:

- Far mantenere agli stand gli orari d'apertura stabiliti
- Rispettare le tempistiche per l'allestimento delle strutture
- Aumentare la diffusione dell'iniziativa attraverso i mezzi comunicazione

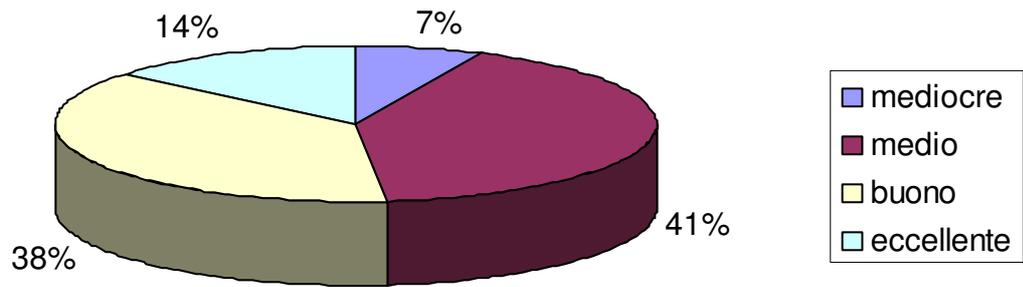
Come giudica complessivamente la manifestazione?



Come giudica l'organizzazione e le strutture messe a disposizione?



Come valuta il riscontro di pubblico?



Come valuta il riscontro commerciale?

