



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Report bimestrale: Marzo – Aprile 2014

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

#### Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
<b>Aprile 2014</b>	104.975	30.607	23.398
<b>Marzo 2014</b>	110.322	30.899	24.508
Febbraio 2014	109.050	29.457	25.055
Gennaio 2014	138.069	35.191	29.978
Dicembre 2013	139.344	37.287	31.423
Novembre 2013	137.514	37.171	32.192
Ottobre 2013	153.621	40.210	34.791
Settembre 2013	150.025	40.946	29.071
Agosto 2013	80.609	22.111	19.536
Luglio 2013	138.008	37.611	31.959
Giugno 2013	156.593	39.783	33.572
Maggio 2013	156.170	72.553	43.745
<b>TOTALE</b>	<b>1.574.300</b>	<b>453.826</b>	<b>359.228</b>

#### Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
<b>Aprile 2014</b>	399.489	169.947	34.530
<b>Marzo 2014</b>	415.033	176.203	36.529
Febbraio 2014	397.367	168.155	35.090
Gennaio 2014	480.958	201.104	40.484
Dicembre 2013	482.870	203.614	41.205
Novembre 2013	397.793	159.661	41.452
Ottobre 2013	419.262	166.339	44.174
Settembre 2013	423.303	171.043	37.857
Agosto 2013	383.089	169.264	27.301
Luglio 2013	373.871	149.208	41.032
Giugno 2013	370.614	140.076	42.341
Maggio 2013	250.702	166.977	45.145
<b>TOTALE</b>	<b>4.794.581</b>	<b>2.041.611</b>	<b>467.140</b>

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **61.506** - \*M.C. 346.150

Visite dal Comune di Lodi mese Marzo 2014: **8.697**

Visite dal Comune di Lodi mese Aprile 2014: **8.219**

**VISITE TOTALI EFFETTIVE** **44.590** - \*M.C. 329.234

Media visite giornaliere nel mese di Marzo: 997 / picco mensile gg 11 > 2000

Media visite giornaliere nel mese di Aprile: 1020 / picco mensile gg 5, 9 > 2000

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Marzo

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/03/2014	2227	669	628
02/03/2014	2589	946	502
03/03/2014	4835	1238	1004
04/03/2014	4346	1102	954
05/03/2014	4435	1188	1017
06/03/2014	3913	1113	950
07/03/2014	3998	1020	871
08/03/2014	1797	544	507
09/03/2014	1557	471	444
10/03/2014	5043	1330	994
11/03/2014	6244	2101	938
12/03/2014	4067	1148	921
13/03/2014	3645	1019	875
14/03/2014	3429	961	811
15/03/2014	3920	1531	568
16/03/2014	1667	488	454
17/03/2014	3907	1020	875
18/03/2014	3833	1008	884
19/03/2014	3903	1021	858
20/03/2014	3864	1005	860
21/03/2014	3799	962	825
22/03/2014	1814	540	480
23/03/2014	1650	541	518
24/03/2014	4459	1179	1008
25/03/2014	4559	1164	988
26/03/2014	4330	1192	1010
27/03/2014	4762	1196	985
28/03/2014	3809	1017	870
29/03/2014	1887	519	484
30/03/2014	1572	483	447
31/03/2014	4462	1183	978
<b>TOTALE</b>	<b>110322</b>	<b>30899</b>	<b>24508</b>

Aprile

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/04/2014	4350	1140	973
02/04/2014	4237	1170	1012
03/04/2014	4422	1176	959
04/04/2014	4120	1268	858
05/04/2014	5018	2115	560
06/04/2014	1675	541	531
07/04/2014	4476	1170	982
08/04/2014	4103	1037	939
09/04/2014	7383	2698	896
10/04/2014	3495	956	845
11/04/2014	3393	942	814
12/04/2014	1725	527	495
13/04/2014	1625	507	475
14/04/2014	4421	1148	977
15/04/2014	4194	1245	954
16/04/2014	4031	1087	912
17/04/2014	3913	1052	872
18/04/2014	3464	977	838
19/04/2014	1508	499	470
20/04/2014	28	13	12
21/04/2014	1410	415	394
22/04/2014	3896	1076	913
23/04/2014	4679	1260	1040
24/04/2014	4247	1206	998
25/04/2014	2028	631	583
26/04/2014	1672	525	497
27/04/2014	1663	513	497
28/04/2014	4966	1297	1104
29/04/2014	4326	1217	990
30/04/2014	4507	1199	1008
TOTALE	104975	30607	23398

Probabile errore di rilevazione del sistema

## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei mesi di Marzo e Aprile 2014. In questo bimestre, confermando i bimestri precedenti, le seguenti pagine rimangono tra le più visitate:

- Home page del sito internet
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
  - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare
- Contatti e URP – Rassegna Stampa – Comunicati Stampa

### Marzo 2014

Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	30.187	27,36%
<a href="#">Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi</a>	3.582	3,25%
<b>Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.</b>	2.968	2,69%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	2.109	1,91%
<a href="#">Comunicati Stampa</a>	2.048	1,86%
<a href="#">Il Comune</a>	1.686	1,53%

### Aprile 2014

Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	27.665	26,35%
<b>Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.</b>	2.642	2,52%
<a href="#">Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi</a>	1.955	1,86%
<a href="#">Servizi On-line</a>	1.733	1,65%
<a href="#">Comunicati Stampa</a>	1.599	1,52%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	1.482	1,41%

## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Il mese di Marzo ha visto un decremento nel mese di marzo di circa 4,3 punti percentuali e in aprile di un ulteriore -17%.

Accessi da dispositivi mobile	Marzo 2014		Aprile 2014	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	11.172	50.32%	7.283	32.53%

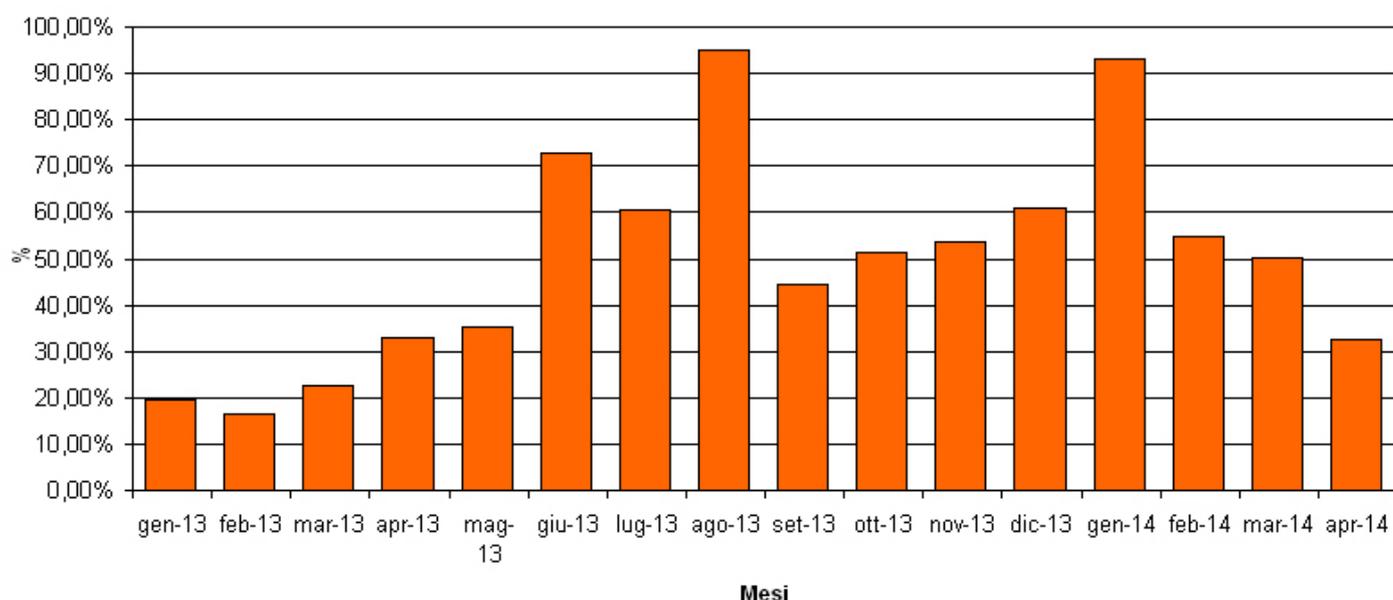
il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – ( iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune (dati nella tabella a fondo pagina);

i dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani". Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.

### Andamento visite da sistemi mobile - ultimi 12 mesi

	gen-13	feb-13	mar	tt-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14
Visite totali	58.274	52.800	52	40.210	37.171	37.287	29.457	35.191	30.899	30.607
Visite Comune	9.741	10.359		9.866	11.770	8.048	8.664	7.948	8.697	8.219
Visite nette	48.533	42.441		30.344	25.401	29.239	20.793	27.243	22.202	22.388
Visite Mobile	9.493	7.068	76	15.532	13.654	17.852	19.386	14.888	11.172	7.283
% visite mobile	19,56%	1	44,53%	51,19%	53,75%	61,06%	93,23%	54,65%	50,32%	32,53%

% accessi mobile



APP "Live in Lodi"



Registrato, per la prima volta da quando è sui market (26.10.12), un calo dei download dell'APP "Live in Lodi" .  
Gli utenti che hanno disinstallato dal proprio dispositivo, per smartphones e tablet (Apple e Android), l'applicazione del Comune sono 79.

Di seguito le statistiche suddivise per market.

**2566(+121)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1.410(+60)**
- Android (tablets & smartphones): **1.095(+61)** - Attive: 487-

L'APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

## SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE



**Twitter** dall'attivazione del 30 Aprile 2010 alla pubblicazione del documento:

- **1.733 Follower (+45)** al 14.05.14
- 1.562 Tweet (Pubblicazioni) al 14.05.14



Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, **49 nuove iscrizioni**, per un totale di **2325 iscritti**.  
Nel bimestre sono state pubblicate 41 nuove note (per un totale di 1581).

Di seguito il grafico dell'andamento delle iscrizioni alla pagina Facebook per i mesi di Marzo e Aprile 2014.



Il grafico che segue rappresenta le persone raggiunte dai post pubblicati sulla pagina FB del Comune di Lodi.  
Notiamo come la fascia 25-44 anni porti il maggior contributo alle visualizzazioni con un totale di 58 punti percentuali.

L'elenco che segue il grafico da' una panoramica della provenienza geografica delle visite e la lingua parlata dagli utenti raggiunti.



Analisi della portata totale dei post pubblicati:

**Portata totale**  
 Il numero di persone che hanno visualizzato le attività della tua Pagina, ovvero i post, i post di altre persone, le inserzioni per i "Mi piace" della Pagina, le menzioni e le registrazioni.





Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



**Comunedilodi**

Video: 198 • Data di creazione: 04/feb/2009 • Visualizzazioni complessive: 469.095

CANALE

01/mar/2014 - 30/apr/2014

### Rendimento



### Coinvolgimento



### Primi 10 video

[Esplora tutti i contenuti](#)

Video	Visualizzazioni ↓ ?	Stima dei minuti guardati ?	N. di Mi piace ?
Marcin Dylla - 7° Stagione Internazionale di C...	1.404 (11%)	4.583 (13%)	4
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagione Inf...	1.357 (10%)	5.071 (14%)	8
Libertango - Victor Villadagos	1.173 (8,9%)	2.384 (6,5%)	4
A.Montesinos&M.Tamayo-Tres canciones de ...	797 (6,1%)	2.401 (6,6%)	8
Emanuele Buono - VIII Stagione Internazional...	665 (5,1%)	2.363 (6,5%)	2
Tamayo e Montesinos	649 (4,9%)	1.234 (3,4%)	5
Vladimir Gorbach - 7° Stagione Internazionale...	584 (4,4%)	1.185 (3,2%)	6
Victor Villadagos - Lodi - VIII Stagione Intern...	545 (4,1%)	2.425 (6,6%)	2
Judicael Perroy - IX Stagione Internazionale di...	501 (3,8%)	2.217 (6,1%)	12
Irina Kulikova - Fantasia in la maggiore op.19 ...	499 (3,8%)	1.459 (4,0%)	3

## Dati demografici

### REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia  
Stati Uniti  
Giappone  
Messico  
Argentina



### SESSO

Uomo 79%  
Donna 21%



## Origine delle visite

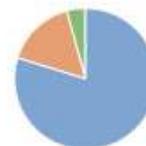
### PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

Pagina di visualizzazione di YouTube 94%  
Player incorporato in altri siti web 5,6%  
App esterna 0,0%



### PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

Referral di visualizzazioni da YouTube 80%  
Applicazioni per cellulari e traffico diretto 16%  
Referral di visualizzazioni da origini esterne 4,3%



## NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa a meno di alcuni numeri speciali in relazione ad importanti eventi della Città.

## RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nei primi due mesi dell'anno, la rilevazione porta un dato di **382 visitatori univoci** di cui circa **l'84.5% nuovi visitatori**. Il numero di visite totali è **8.991**.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Marzo 2014	(22.3) %	193	285 (0.84)	163 (84 %)	67.8 %
Aprile 2014	(21.8) %	189	254 (0.85)	161 (85 %)	75.1 %