

# REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Quadrimestre Gennaio – Aprile 2015

## SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

### Motori di ricerca esclusi

MESE	PAGINE	VISITE	IP UNIVOCI
gennaio	133.503	42.749	30.946
febbraio	153.997	41.244	32.798
marzo	131.817	42.798	32.243
aprile	131.514	41.377	33.381
<b>totale</b>	<b>550.831</b>	<b>168.168</b>	<b>129.368</b>

### Motori di ricerca inclusi

MESE	PAGINE	VISITE	IP UNIVOCI
gennaio	381.909	155.281	38.405
febbraio	473.295	190.255	41.108
marzo	350.024	146.676	39.703
aprile	387.515	164.737	41.932
<b>totale</b>	<b>1.592.743</b>	<b>656.949</b>	<b>161.148</b>

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune restituisce il report delle visite suddivise in: “motori di ricerca esclusi”, cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l’url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; “motori di ricerca inclusi” tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta). In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall’interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco: per ottenere quindi un dato più preciso vengono sottratte dal totale delle visite. Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, il dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione “con o senza motore di ricerca” e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; è poco attendibile, perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio nello stesso Comune di Lodi. I dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca" comprendono anche visite reali generate da sistemi automatici, detti spider. Non sono presi quindi in considerazione in alcun calcolo all’interno di questo report.

	Visite	Visite dal Comune	Visite effettive	Media visite effettive giornaliere
<b>Gennaio</b>	42.749	10.173	32.576	1.051
<b>Febbraio</b>	41.244	11.766	29.478	951
<b>Marzo</b>	42.798	15.303	27.495	887
<b>Aprile</b>	41.377	12.967	28.410	916
<b>Totali</b>	<b>168.168</b>	<b>50.209</b>	<b>117.959</b>	<b>951</b>

**Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame  
(dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)**

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/01/2015	1774	603	562
02/01/2015	2922	930	825
03/01/2015	2208	714	653
04/01/2015	2388	773	685
05/01/2015	5382	1916	898
06/01/2015	2439	839	758
07/01/2015	5071	1511	1198
08/01/2015	4955	1415	1157
09/01/2015	4713	1395	1163
10/01/2015	2233	785	703
11/01/2015	2276	807	729
12/01/2015	6161	1790	1472
13/01/2015	5988	1838	1432
14/01/2015	6130	1754	1446
15/01/2015	5884	1763	1455
16/01/2015	5487	1677	1376
17/01/2015	3025	1002	881
18/01/2015	3430	1142	1032
19/01/2015	5097	1687	1483
20/01/2015	5761	1665	1401
21/01/2015	5484	1637	1346
22/01/2015	4525	1379	1134
23/01/2015	5963	2166	1160
24/01/2015	2867	963	842
25/01/2015	2633	817	728
26/01/2015	5382	1639	1323
27/01/2015	5275	1696	1389
28/01/2015	5246	1656	1286
29/01/2015	4922	1538	1264
30/01/2015	3593	1104	907
31/01/2015	2300	776	693
TOTALE	131514	41377	33381

Titolo	Visite	Percentuale	Numero Pagina
Home	30.847	23,46%	ID 1
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.914	2,22%	ID 1080
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	2.706	2,06%	
Comunicati Stampa	2.518	1,91%	ID 411
S. Bassiano, giornata ricca di eventi	1.877	1,43%	ID 5925
Servizi On-line	1.836	1,40%	ID 4385
Sporting Lodi Faustina - Stagione 2014/15	1.790	1,36%	ID 5668

In gennaio la home page si conferma come la pagina più cliccata dagli utenti, benché in leggera flessione rispetto ad altre sezioni tra cui quelle dedicate specificamente all'informazione e agli eventi cittadini. Interessante la percentuale degli accessi che riguardano l'approfondimento che abbiamo dedicato alla festa patronale di S. Bassiano, che supera - anche se di poco - la sezione on line (su tutti, i tributi e i servizi scolastici), di norma molto frequentata. Alto anche il dato relativo alle consultazioni dei cittadini alla pagina della piscina olimpionica della Faustina, a testimonianza dell'alto gradimento che la struttura ottiene presso il pubblico.

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/02/2015	2535	927	852
02/02/2015	6244	2200	1805
03/02/2015	4626	1334	1043
04/02/2015	5932	1980	1683
05/02/2015	8376	2548	2036
06/02/2015	6860	2139	1777
07/02/2015	2582	840	756
08/02/2015	2112	673	630
09/02/2015	11838	4595	1235
10/02/2015	5623	1644	1330
11/02/2015	4926	1539	1240
12/02/2015	5057	1545	1285
13/02/2015	4358	1379	1168
14/02/2015	2298	775	672
15/02/2015	2090	701	645
16/02/2015	5587	1645	1308
17/02/2015	5034	1508	1269
18/02/2015	4878	1526	1248
19/02/2015	4541	1476	1145
20/02/2015	4072	1293	1101
21/02/2015	2392	848	770
22/02/2015	2235	794	692
23/02/2015	5249	1585	1267
24/02/2015	4805	1471	1209
25/02/2015	4671	1465	1195
26/02/2015	6345	2281	1146
27/02/2015	4056	1252	1006
28/02/2015	2495	835	730
TOTALE	131817	42798	32243

Titolo	Visite	Percentuale	Numero Pagina
Home	32.914	24,97%	ID 1
Comunicati Stampa	2.781	2,11%	ID 411
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	2.722	2,06%	
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.710	2,06%	ID 1080
Avvisi della Regione Lombardia sul rischio neve	2.124	1,61%	ID 5954
Servizi On-line	1.848	1,40%	ID 4385
Sporting Lodi Faustina - Stagione 2014/15	1.457	1,11%	ID 5668

Nel mese di febbraio la novità nel trend di accessi è rappresentata dalla consultazione delle informazioni dedicate agli allerta-neve che riportiamo ogni qualvolta l'autorità competente, la Regione Lombardia, avvisa i Comuni con i propri dispacci.

Sale leggermente il dato della home page rispetto a gennaio, probabilmente accorpando in ciò le visite che il mese precedente erano state convogliate sulla festa Patronale di S. Bassiano.

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/03/2015	2030	703	642
02/03/2015	5434	1676	1345
03/03/2015	5258	1525	1225
04/03/2015	5171	1499	1261
05/03/2015	4928	1468	1228
06/03/2015	4369	1278	1087
07/03/2015	2054	702	635
08/03/2015	2212	817	737
09/03/2015	5169	1609	1328
10/03/2015	4923	1478	1225
11/03/2015	6884	2513	1188
12/03/2015	4693	1430	1214
13/03/2015	3995	1249	1055
14/03/2015	2345	816	744
15/03/2015	2329	795	721
16/03/2015	5448	1567	1258
17/03/2015	5197	1542	1286
18/03/2015	5051	1465	1226
19/03/2015	4929	1502	1233
20/03/2015	3905	1323	1147
21/03/2015	2220	752	684
<b>22/03/2015</b>	<b>23565</b>	<b>834</b>	<b>759</b>
23/03/2015	7413	1613	1313
24/03/2015	5113	1586	1337
25/03/2015	4811	1432	1174
26/03/2015	6016	2163	1168
27/03/2015	4288	1374	1120

28/03/2015	1974	655	590
29/03/2015	2665	1042	566
30/03/2015	5028	1519	1233
31/03/2015	4580	1317	1069
TOTALE	153997	41244	32798

Titolo	Visite	Percentuale	Numero Pagina
Home	40.986	26,61%	ID 1
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	28.671	18,62%	ID 1080
Comunicati Stampa	4.930	3,20%	ID 411
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno	2.830	1,84%	
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Notizie in breve	2.765	1,80%	ID 413
Servizi On-line	2.147	1,39%	ID 4385
Settori e servizi	1.526	0,99%	ID 2481

In marzo molto alte sia la home page sia le sezioni informative di URP e Uff. stampa, dove vengono inserite tutte le notizie utili su servizi ed eventi, più volte al giorno, e che quindi rappresentano la parte più fresca del sito. Stabile il dato delle navigazioni che i cittadini dedicano ai servizi on line.

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/04/2015	4599	1393	1150
02/04/2015	4278	1335	1057
03/04/2015	3742	1128	918
04/04/2015	2254	819	677
05/04/2015	2143	821	570
06/04/2015	2552	872	764
07/04/2015	5517	1542	1289
08/04/2015	5181	1532	1265
09/04/2015	4531	1411	1173
10/04/2015	7200	2780	1118
11/04/2015	3166	1207	686
12/04/2015	1964	688	619
13/04/2015	6162	2065	1320
14/04/2015	5349	1677	1139
15/04/2015	5995	1837	1226
16/04/2015	4541	1368	1136
17/04/2015	4886	1489	1124
18/04/2015	2386	738	673
19/04/2015	2411	834	752
20/04/2015	5053	1483	1215
21/04/2015	5906	1994	1181
22/04/2015	5911	1937	1241
23/04/2015	4619	1411	1155
24/04/2015	4211	1250	1050

25/04/2015	2475	793	727
26/04/2015	4908	2069	616
27/04/2015	5374	1636	1325
28/04/2015	5538	1659	1337
29/04/2015	5514	1559	1252
30/04/2015	5137	1422	1191
TOTALE	133503	42749	30946

Titolo	Visite	Percentuale	Numero Pagina
Home	39.360	29,48%	ID 1
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.653	1,99%	ID 1080
Comunicati Stampa	2.613	1,96%	ID 411
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno	2.602	1,95%	
Servizi On-line	1.903	1,43%	ID 4385
Settori e servizi	1.609	1,21%	ID 2481
Il Comune	1.443	1,08%	ID 6

Molto alto in aprile il dato della home page, che sfiora il 30% delle visite totali.

## VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

	Visite effettive	Visite da mobile	Visite da mobile (%)
<b>Gennaio</b>	32.576	15.051	46
<b>Febbraio</b>	29.478	10.806	37
<b>Marzo</b>	27.495	10.048	37
<b>Aprile</b>	28.410	10.651	37
<b>Totali</b>	<b>117.959</b>	<b>46.556</b>	<b>39</b>

La media si attesta nel quadrimestre attorno al 39%, frutto di un picco a gennaio cui sono seguiti tre mesi molto costanti attorno al 37%. Si conferma come le abitudini di comunicazione ed informazione delle persone si siano spostate in maniera rilevante sui dispositivi mobili, che ormai insidiano da vicino gli accessi dal 'vecchio' e stabile pc. Questo dato, che si è consolidato via via negli ultimi due anni, invita certamente ad una riflessione da parte nostra, che potrebbe modificare in buona parte l'approccio ancora tradizionale all'offerta delle notizie via web, favorendo perlomeno un possibile investimento sulla versione 'mobile' del sito istituzionale.