



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Gennaio – Aprile 2016

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

#### Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Aprile 2016	174.851	49.749	35.873
Marzo 2016	137.683	36.927	27.528
Febbraio 2016	12.728	239	56
Gennaio 2016	85.523	27.721	20.067
Dicembre 2015	128.900	41.904	30.027
Novembre 2015	125.852	39.721	30.434
Ottobre 2015	136.687	43.864	33.274
Settembre 2015	143.819	45.618	35.906
Agosto 2015	96.271	32.490	24.633
Luglio 2015	129.602	40.655	32.446
Giugno 2015	172.213	51.052	40.691
Maggio 2015	151.797	44.348	33.965
TOTALE	1.495.926	454.288	344.900

#### Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Aprile 2016	502.838	205.568	52.355
Marzo 2016	402.628	157.062	40.547
Febbraio 2016	13.491	298	75
Gennaio 2016	299.296	124.680	26.720
Dicembre 2015	453.880	193.884	39.406
Novembre 2015	377.970	161.139	40.202
Ottobre 2015	426.041	182.025	42.311
Settembre 2015	398.039	165.053	44.713
Agosto 2015	404.132	174.929	32.453
Luglio 2015	398.494	162.581	40.414
Giugno 2015	426.021	166.636	49.081
Maggio 2015	411.709	161.241	41.962
TOTALE	4.514.539	1.855.096	450.239

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Il portale del Comune di Lodi nei primi mesi del 2016 è stato interessato da un importante rifacimento grafico e strutturale che ha portato ad una versione on-line dal 8 marzo 2016.

Dal 23.01.16 sino al giorno della messa on-line, per farsi che gli utenti potessero continuare ad usufruire del sito stesso durante la fase di migrazione dei dati dal vecchio al nuovo portale (circa 6000 pagine), la software house Idea Futura, che gestisce il dominio, ha creato una copia temporanea del portale; la copia in questione, per esigenze tecniche, non

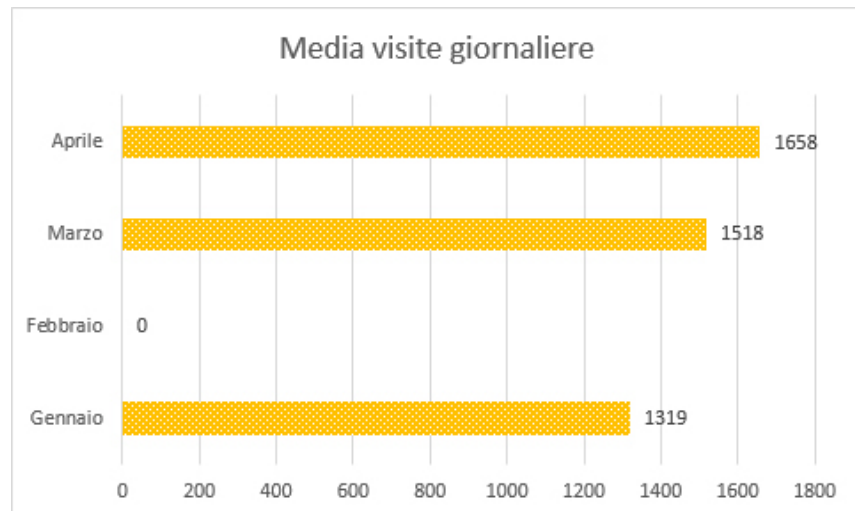
era sensibile al rilevamento statistico ed è per questo motivo che i dati di febbraio in questa rilevazione non sono disponibili e per il mese di gennaio e marzo sono solo parziali.

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **114.397** - \*M.C. 487.310

**VISITE TOTALI EFFETTIVE** **63.120**

\*\*Visite giornaliere medie dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca/spider automatici)

## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET



*Febbraio-marzo dati non attendibili*

Nel periodo in esame, gennaio/aprile 2016, l'unica notizia che è riuscita a emergere e raggiungere le 1.551 visualizzazioni è stata, nel mese di gennaio, la notizia legata alla festa del Patrono San Bassiano contenente il programma degli eventi della giornata del 19.01.

Per il resto le pagine più visitate restano costantemente la Home Page (con un incremento medio delle visite tra la vecchia e la nuova versione del sito di circa l'8% dovuto probabilmente al fatto che, nella nuova home, è stato previsto più spazio per notizie ed eventi e non è dunque necessario addentrarsi nel sito per rimanere aggiornati), la pagina che raccoglie cronologicamente i "Comunicati stampa" e la pagina "Il Comune" dove viene descritta la struttura dell'amministrazione comunale per la parte politica nonché la descrizione di uffici e servizi.

### Gennaio

Titolo	Visite	Percentuale
Home	19.034	22,26%
Comunicati Stampa	4.789	5,60%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.345	2,74%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	1.648	1,93%
Festa del Patrono- San Bassiano	1.551	1,81%

## Marzo

Titolo	Visite	Percentuale
Home	43.344	31,48%
Comunicati Stampa	5.101	3,70%
Il Comune	3.071	2,23%
Aree Tematiche	2.482	1,80%
Ricerca	2.141	1,56%

## Aprile

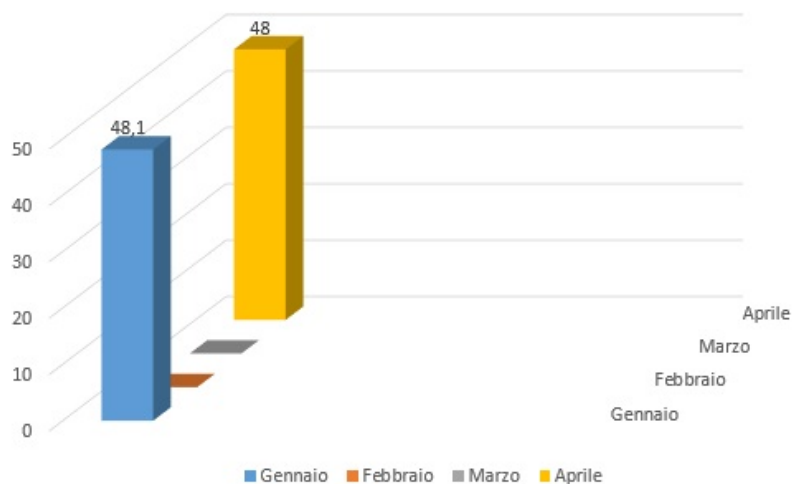
Titolo	Visite	Percentuale
Home	51.319	29,35%
Comunicati Stampa	6.996	4,00%
Il Comune	3.357	1,92%
Ricerca	2.847	1,63%
Aree Tematiche	2.809	1,61%

## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

	visite totali	visite comune	visite mobile	%
<b>Gennaio</b>	27721	6997	9974	48,1
<b>Febbraio</b>	-	-	-	-
<b>Marzo</b>	-	-	-	-
<b>Aprile</b>	49749	22346	13165	48,0

Febbraio-marzo dati non attendibili

Grafico visite da sistemi mobile



Febbraio-marzo dati non attendibili

Il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – ( iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android riconosciuti di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune (dati nella tabella a fondo pagina);

i dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani". Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.

## APP "Live in Lodi"



Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, "Live in Lodi", dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android).

Le statistiche suddivise per market.

I **3.482** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1890**
- Android (tablets & smartphones): **1.592** - Attive: 407-

## SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



**Twitter** dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:

TWEET	FOLLOWING	FOLLOWER
2.962	173	2.468

- **2.468 Follower**
- 2.962 Tweet (Pubblicazioni)



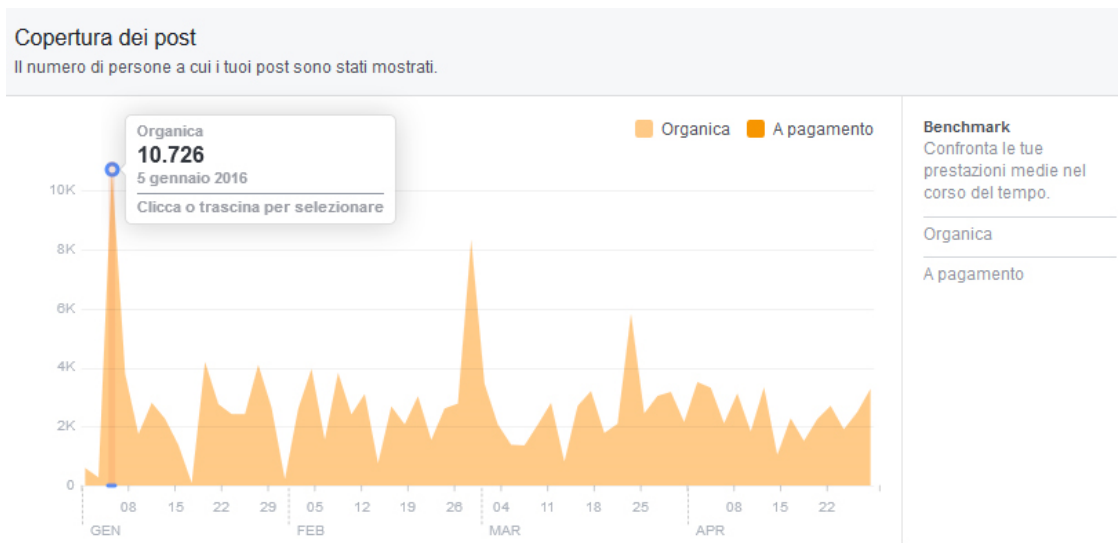
Facebook è sempre più il Social Network di riferimento della rete web del Comune di Lodi. La pagina ufficiale dell'amministrazione infatti, facebook.com/comunedilodi, fa registrare un costante incremento di utenti che consultano costantemente le notizie pubblicate.

Al 30 aprile 2016 il numero la pagina fa registrare i **4401** "fan" affezionati.















Dato rilevante della nostra indagine statistica è sicuramente la "copertura" dei singoli post ovvero il numero di utenti che visualizzano ogni singola pubblicazione della pagina direttamente dalla stessa o attraverso condivisioni di altri utenti del Social Network.

Nel periodo in esame la copertura media è stato di circa **3000** visualizzazioni per post pubblicato.



Picchi interessanti legate alle pubblicazioni del 05/01/2016 – ripost dell'ordinanza contro giochi pirotecnici, 01/04/2016 (post navigazioni turistiche sull'Adda) e 27/04/2016 (post presentazione festival Generare Futuro).

Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Interazioni
01/04/2016 20:45	 Riprendono le navigazioni sul fi			6,3K 	393  179 
27/04/2016 20:45	 Manca poco più di una settimana			4,4K 	240  82 

## Copertura totale

Il numero di persone a cui sono state mostrate attività relative alla tua Pagina, compresi post, post sulla Pagina di altre persone, inserzioni con funzionalità "Mi piace" per la Pagina, menzioni e registrazioni.



I fan della pagina si dividono equamente tra pubblico femminile e maschile con una fascia di età compresa per lo più tra i 25-44 anni (26%) e 45-54 anni (9%) in linea con i dati nazionali di utilizzo del social network. La provenienza geografica è per lo più concentrata in Italia ed in particolare tra Lodi e Milano.

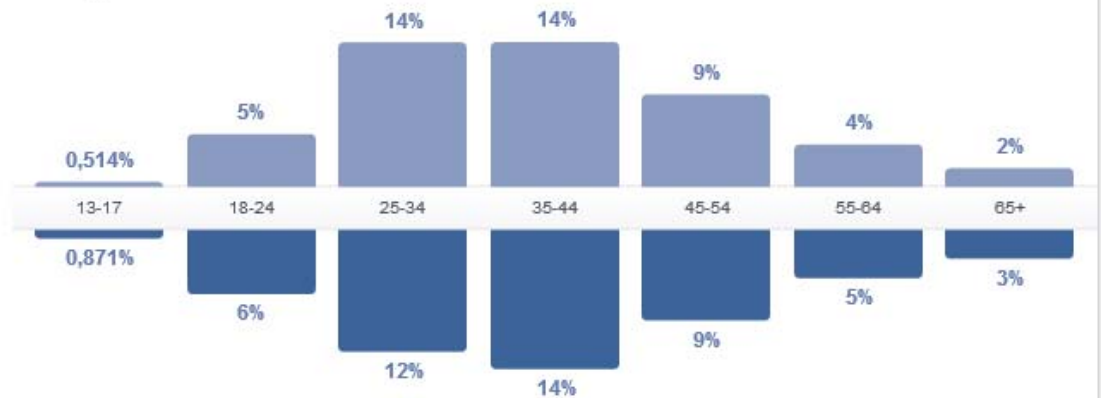
## Le persone a cui piace la tua Pagina

Donne

**49%**  
I tuoi fan

Uomini

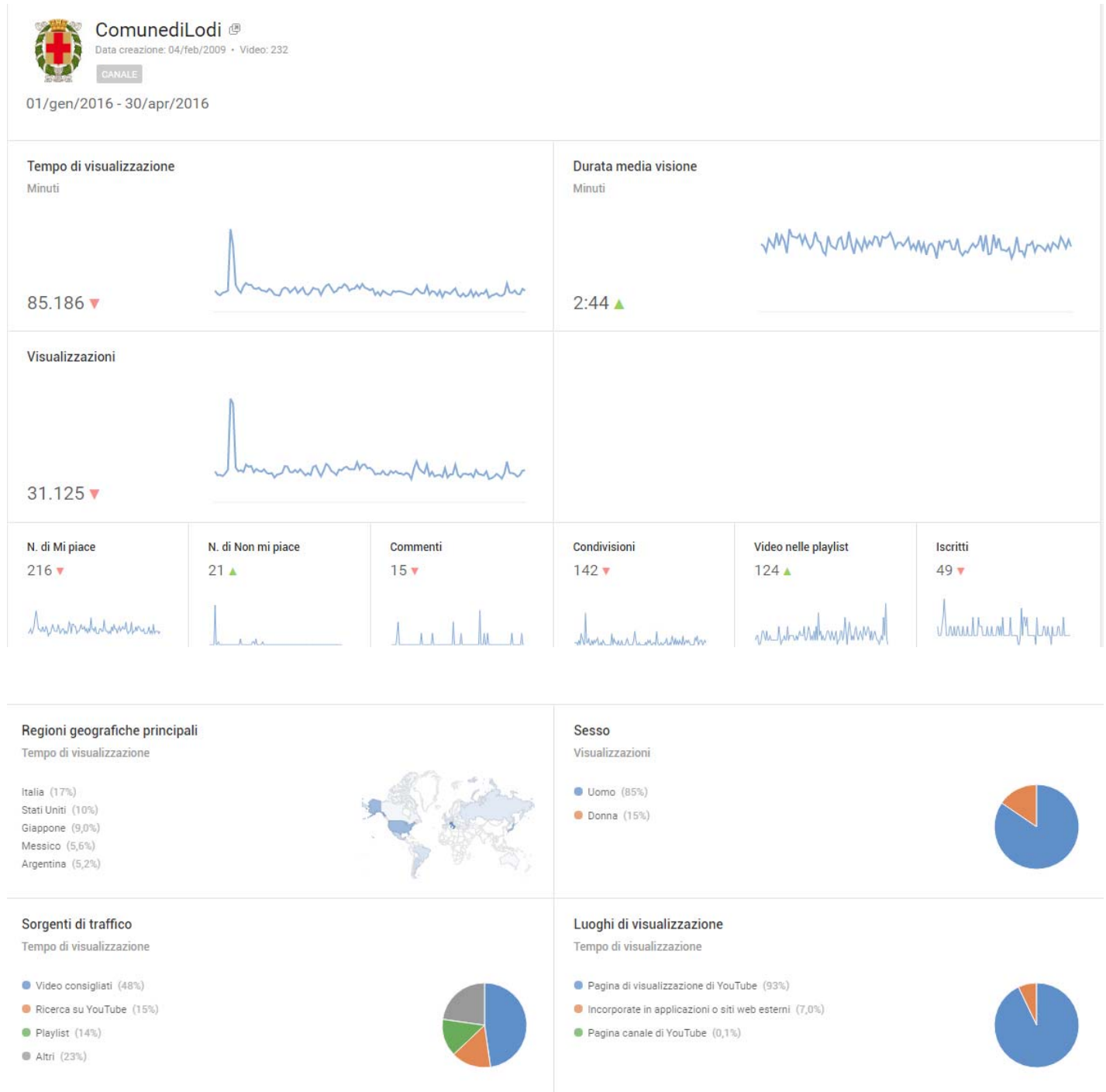
**50%**  
I tuoi fan



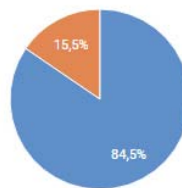
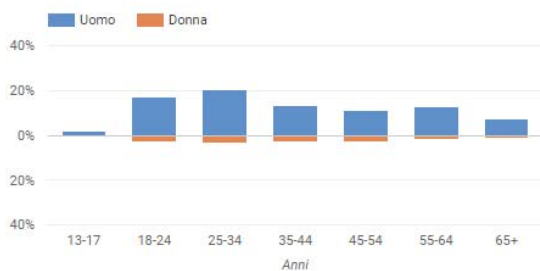
Paese	I tuoi fan	Città	I tuoi fan	Lingua	I tuoi fan
Italia	4198	Lodi, Lombardia	1897	Italiano	4066
Brasile	44	Milano, Lombardia	514	Inglese (USA)	149
Stati Uniti d'America	25	Roma, Lazio	74	Inglese (Regno Unito)	59
Germania	19	Sant'Angelo Lodigiano, ...	63	Portoghese (Brasile)	38
Francia	17	Lodi Vecchio, Lombardia	60	Francese (Francia)	34
Regno Unito	15	Ossago, Lombardia	48	Spagnolo	30
Repubblica Democrati...	15	Castiraga Vidardo, Lo...	36	Rumeno	22
Egitto	13	Crema, Lombardia	35	Arabo	15
Spagna	12	San Martino in Strada, ...	34	Spagnolo (Spagna)	11
Albania	8	Pavia, Lombardia	34	Albanese	10



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



TUTTI 100%	UOMO 85%	DONNA 16%
---------------	-------------	--------------



Località principali	Visualizzazioni ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Sesso
Italia	6.457	2,9%	21%	19%	14%	20%	16%	7,5%	
Giappone	2.784	0,8%	5,9%	18%	13%	17%	30%	16%	
Stati Uniti	2.746	1,1%	12%	22%	15%	16%	22%	13%	



La rete social del Comune di Lodi, dal 17 settembre 2015, si è arricchita di un nuovo elemento. Instagram, utente @comunedilodi, infatti è la nuova piattaforma social inserita nel network del Comune di Lodi. Un utilizzo differente dell'elemento immagine, un nuovo modo di pubblicare i contenuti pubblicizzati dall'amministrazione per arrivare ad un pubblico diverso ed in continua crescita che al momento conta quasi **300** followers.

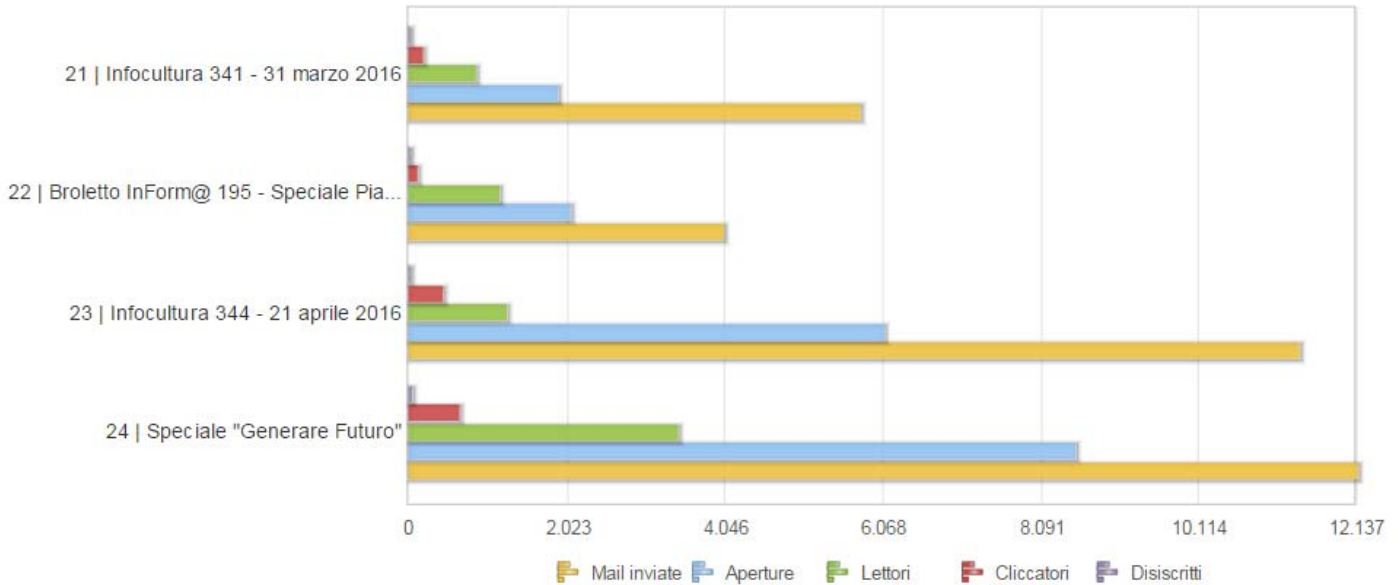




## NEWSLETTER “SISTEMA MAIL UP”

Il Comune di Lodi ha adottato dall’inizio del 2016 un nuovo sistema web per la gestione delle newsletter “Mail UP”. Il portale consente di gestire ed inviare più newsletter contemporaneamente con utenti provenienti da differenti data base, in modo rapido ed intuitivo rendendo la creazione delle newsletter accattivante.

Grafico tutti gli invii

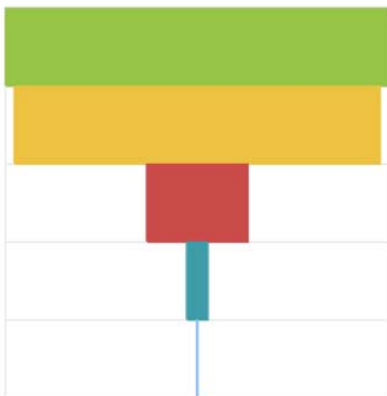


Nel periodo in esame sono state inviate **48.296 mail** e le statistiche sono riportate nella tabella che segue (nella tabella precedente i dati di invio e lettura di ogni singola newsletter inviata).

Il dato importante è che delle mail inviate il **26.18%** sono state lette e sfogliate (12.643).

### Tasso di penetrazione

Totale inviate **48.296**



Tasso di penetrazione	Valori	Indice settore	Indice globale	Aiuto
Totale inviate	100% 48.296			
Recapitate	95,18% 45.967	93,4%	91,5%	
Lettori totali	26,18% 12.643	29,1% <span style="color:red">▲</span>	27,4%	<span style="color:gray">i</span>
Cliccatori unici	4,95% 2.392	6,1% <span style="color:red">▲</span>	4,3%	<span style="color:gray">i</span>
Condivisioni	0,00% 0	0,1% <span style="color:red">▲</span>	0,0%	<span style="color:gray">i</span>

