

# COMUNE DI LODI

## ACCESSI AL SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

Marzo – Aprile 2013

### Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Aprile 2013	116.523	53.102	32.698
Marzo 2013	109.427	52.748	32.803
Febbraio 2013	111.109	52.800	31.123
Gennaio 2013	140.551	58.274	38.411
Dicembre 2012	124.446	54.659	34.336
Novembre 2012	141.583	56.789	35.273
Ottobre 2012	131.968	61.018	32.794
Settembre 2012	132.979	65.368	18.348
Agosto 2012	97.724	57.222	2.835
Luglio 2012	119.073	48.193	29.408
Giugno 2012	138.972	54.384	33.785
Maggio 2012	149.892	60.795	33.365
<b>TOTALE</b>	<b>1.514.247</b>	<b>675.352</b>	<b>355.179</b>

### Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Aprile 2013	227.525	164.008	34.188
Marzo 2013	189.311	132.534	34.336
Febbraio 2013	173.442	115.052	32.285
Gennaio 2013	206.942	123.202	39.644
Dicembre 2012	198.522	120.239	35.908
Novembre 2012	196.333	110.557	38.116
Ottobre 2012	202.301	131.284	34.410
Settembre 2012	175.767	108.022	18.985
Agosto 2012	129.782	89.250	2.839
Luglio 2012	158.499	87.562	30.957
Giugno 2012	232.770	148.114	36.554
Maggio 2012	188.283	99.084	34.914
<b>TOTALE</b>	<b>2.279.477</b>	<b>1.428.908</b>	<b>373.136</b>

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **276.542 (-20.000 visite: errore nei dati il 20.04.2013)**

Visite dal Comune di Lodi mese Marzo 2013: 9.386

Visite dal Comune di Lodi mese Aprile 2013: 9.016

**VISITE TOTALI EFFETTIVE** (il dato comprende l'apporto dei motori di ricerca) **258.140 (-20.000 visite: errore nei dati il 20.04.2013)**

**Contributo visite da motori di ricerca per Marzo: 70.400**

**Contributo visite da motori di ricerca per Aprile: 81.890 (-20.000 visite: errore nei dati il 20.04.2013)**

Media visite giornaliere nel mese di Marzo: 4.275 / picco mensile gg 1,5,6,13

Media visite giornaliere nel mese di Aprile: 4.800 / picco mensile gg 7,25,28

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune)

**Marzo**

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/03/2013	8321	6146	1217
02/03/2013	5661	4766	768
03/03/2013	6635	5791	780
04/03/2013	5354	3539	878
05/03/2013	8438	5954	1307
06/03/2013	7610	5440	1295
07/03/2013	6101	3830	1357
08/03/2013	6084	4056	1133
09/03/2013	5122	4190	822
10/03/2013	4528	3548	932
11/03/2013	7218	4557	1452
12/03/2013	5894	3808	1258
13/03/2013	7993	5610	1311
14/03/2013	6061	4054	1327
15/03/2013	5554	3664	1140
16/03/2013	4312	2852	901
17/03/2013	4618	3774	711
18/03/2013	6957	4409	1392
19/03/2013	6703	4356	1277
20/03/2013	7120	4748	1359
21/03/2013	6401	4299	1230
22/03/2013	6486	4557	1203
23/03/2013	4971	4018	765
24/03/2013	5794	3669	771
25/03/2013	7808	5033	1447
26/03/2013	7033	4679	1371
27/03/2013	5897	3718	1337
28/03/2013	6029	4122	1263
29/03/2013	4850	2991	1114
30/03/2013	4446	3662	715
31/03/2013	3312	2694	503
<b>TOTALE</b>	<b>189311</b>	<b>132534</b>	<b>34336</b>

**Aprile**

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/04/2013	3723	2438	732
02/04/2013	6190	3831	1381
03/04/2013	6632	4071	1272
04/04/2013	7747	5367	1285
05/04/2013	8551	6075	1341
06/04/2013	6441	5393	782
07/04/2013	4856	3856	768
08/04/2013	6934	4767	1350
09/04/2013	6432	3431	1369
10/04/2013	7076	4438	1319
11/04/2013	7161	4823	1304
12/04/2013	7969	5943	1241
13/04/2013	3819	2948	734
14/04/2013	6574	4281	685
15/04/2013	10103	6770	1343
16/04/2013	6692	4408	1296
17/04/2013	6080	4027	1139
18/04/2013	6684	4567	1137
19/04/2013	9483	7555	1123
20/04/2013	8082	6726	808
21/04/2013	4273	3320	747
22/04/2013	8416	5201	1439
23/04/2013	8449	5927	1355
24/04/2013	7622	4936	1411
25/04/2013	5970	3722	763
26/04/2013	6327	4345	1182
27/04/2013	5542	4489	811
28/04/2013	6009	4882	894
29/04/2013	8981	5667	1601
30/04/2013	8707	5804	1576
<b>TOTALE</b>	<b>207525</b>	<b>144008</b>	<b>34188</b>

## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei mesi di Marzo e Aprile 2013. In questo bimestre, confermando i bimestri precedenti, le seguenti pagine rimangono tra le più visitate:

- Home page del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
  - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare

### Marzo

Pagine più viste di Marzo 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	35.030	32,01%
<a href="#">Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi</a>	2.827	2,58%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	2.442	2,23%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	2.093	1,91%
<a href="#">Servizi On-line</a>	1.770	1,62%
<a href="#">Settori e servizi</a>	1.735	1,59%

### Aprile

Pagine più viste di Aprile 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	36.002	30,90%
<a href="#">Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi</a>	3.384	2,90%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	2.852	2,45%
<a href="#">Settori e servizi</a>	1.984	1,70%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	1.860	1,60%
<a href="#">Il Comune</a>	1.590	1,36%

## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Incrementata la percentuale di accessi al sito provenienti da sistemi mobile.

Nel bimestre appena analizzato le visualizzazioni da dispositivi mobile hanno raggiunto le medie nazionali di navigazione, confermando il trend che vuole la consultazione delle pagine web sempre più "in movimento" e meno ancorata ai vecchi Personal Computer.

Continua a crescere anche il numero di smartphones e tablets che hanno scaricato l'APP di servizi e news del Comune di Lodi. Sono ormai circa 1700 downloads (incremento di circa 137 downloads rispetto al passato bimestre) i download di "Live in Lodi", rilasciata sui market Apple e Android il 26.10.12.

I **1692(+137)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **977**
- Android (tablets & smartphones): **715**

L'APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

<b>Accessi da dispositivi mobile</b>	<b>Marzo 2013</b>		<b>Aprile 2013</b>	
	<i>n° visite</i>	<i>% sul totale</i>	<i>n° visite</i>	<i>% sul totale</i>
	9753	22.5	14471	32.8

*(il dato comprende solo le visite provenienti da dispositivi Apple - iPhone e Ipad sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune e del contributo dei motori di ricerca)*

## RAPPORTO SULLA SITUAZIONE DEI SOCIAL NETWORK E YOUTUBE

Le tabelle seguenti rappresentano l'analisi dei tipi di accesso al sito per i mesi di Marzo e Aprile 2013.

Come si può notare la quasi totalità degli accessi avviene attraverso la digitazione diretta dell'indirizzo nel browser, attraverso l'accesso dei siti "Preferiti" dell'utente o grazie all'apporto dei risultati del motore di ricerca Google.

Tra gli altri tipi di accesso spicca l'apporto dei link a pagine specifiche del sito pubblicati su altri siti o sui profili dei Social Network gestiti direttamente dall'URP del Comune.

<b>Analisi dei tipi di accesso al sito di Marzo 2013</b>		
<b>Tipo di accesso</b>	<b>Pagine di accesso</b>	<b>Percentuale</b>
Indirizzo digitato o da Preferiti	29.439	50,38%
Da ricerca su Google	21.834	37,37%
Da link presente in altro sito	6.709	11,48%
Da ricerca su Libero	259	0,44%
Da ricerca su Yahoo	178	0,30%
Da ricerca su Virgilio	10	0,02%

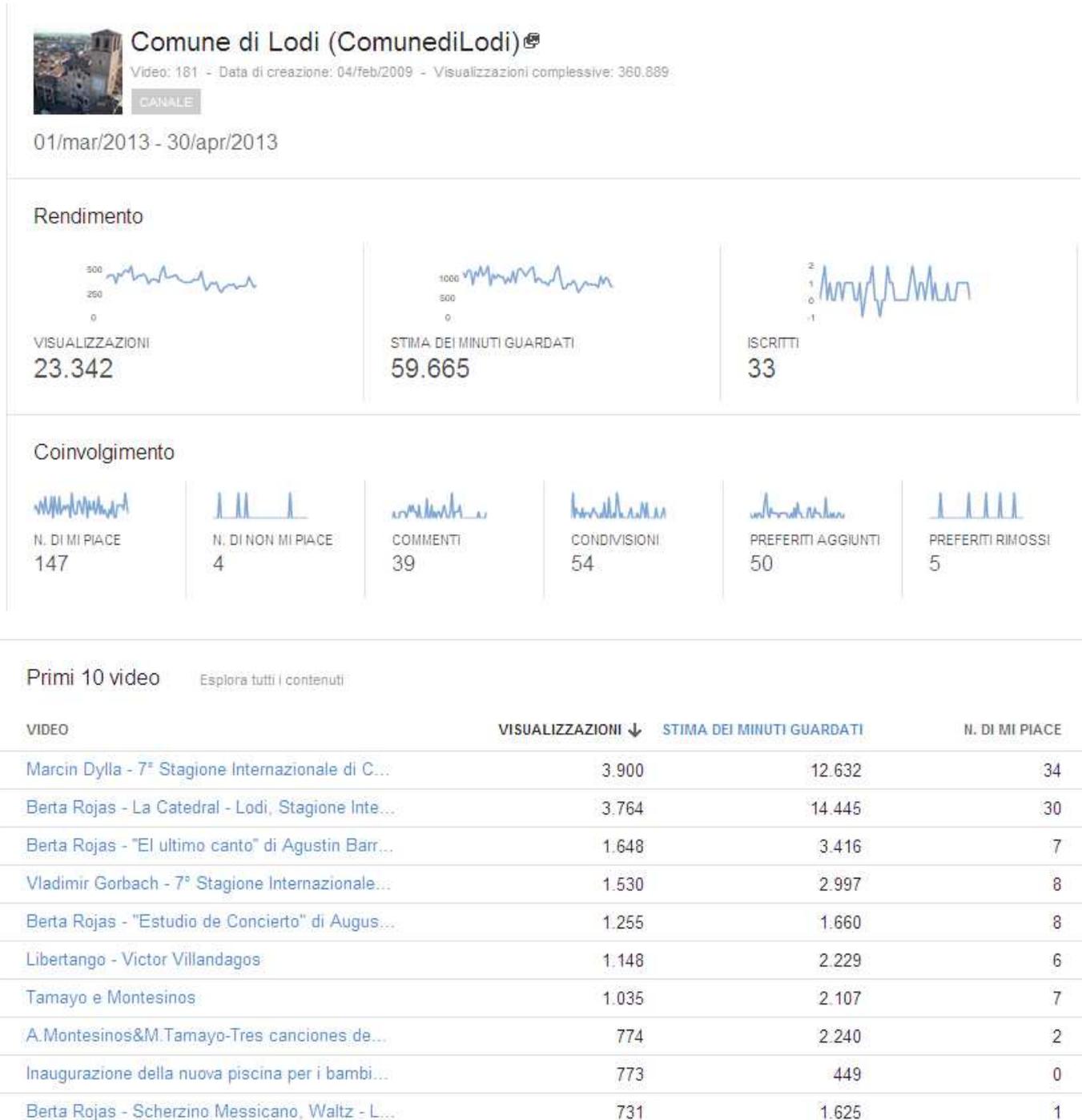
<b>Analisi dei tipi di accesso al sito di Aprile 2013</b>		
<b>Tipo di accesso</b>	<b>Pagine di accesso</b>	<b>Percentuale</b>
Indirizzo digitato o da Preferiti	33.028	55,12%
Da ricerca su Google	23.046	38,46%
Da link presente in altro sito	3.483	5,81%
Da ricerca su Libero	214	0,36%
Da ricerca su Yahoo	143	0,24%
Da ricerca su Virgilio	11	0,02%

Twitter dall'attivazione del 30 Aprile 2010 alla pubblicazione del documento:

- 1250 Follower (+100) al 10/05/2013
- 1137 Tweet (Pubblicazioni)

Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, 24 nuove iscrizioni, per un totale di 2042 iscritti. Nel bimestre sono state pubblicate 36 nuove note (per un totale di 1225).

Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



## Dati demografici

### REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia  
Stati Uniti  
Messico  
Giappone  
Brasile

### SESSO

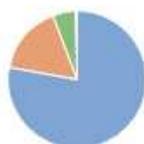
Uomo 77,8%  
Donna 22,2%



## Origine delle visite

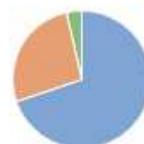
### PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

Pagina di visualizzazione di YouTube 77,9%  
Dispositivi mobili 16,3%  
Player incorporato in altri siti web 5,5%  
Altri 0,4%



### PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

Referral di visualizzazioni da YouTube 69,9%  
Applicazioni per cellulari e traffico diretto 26,7%  
Referral di visualizzazioni da origini esterne 3,5%



## NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Nella tabella sottostante sono riportati i dati di lettura di ogni singolo numero della newsletter del Comune di Lodi - Broletto Inform@ nel periodo di interesse.

Come si può vedere la newsletter è stata letta mediamente da circa 220 utenti.

La spedizione della newsletter è ripresa dopo le festività.

146	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°126 del 26/04/2013</b>	Spedita (218 / 841)
145	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°125 del 19/04/2013</b>	Spedita (219 / 841)
144	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°124 del 12/04/2013</b>	Spedita (219 / 841)
143	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°123 del 05/04/2013</b>	Spedita (226 / 841)
142	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°122 del 29/03/2013</b>	Spedita (220 / 841)
141	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°121 del 22/03/2013</b>	Spedita (209 / 841)
140	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°120 del 15/03/2013</b>	Spedita (218 / 841)
139	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°119 del 08/03/2013</b>	Spedita (227 / 841)
138	Broletto Inform@	<b>Broletto Inform@ - Settimanale n°118 del 01/03/2013</b>	Spedita (230 / 842)

## RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nel bimestre Marzo – Aprile, la rilevazione porta un dato di 390 visitatori univoci (contro 426 del passato bimestre) di cui circa l'88.7% nuovi visitatori. Il numero di visite totali è 6680.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv )	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Marzo 2013	 (20,4) %	183	272 (0,84)	155 (84 %)	73,7 %
Aprile 2013	 (23) %	207	307 (0,92)	191 (92 %)	70 %