



## REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Report bimestrale: Gennaio – Febbraio 2014

### SITO INTERNET

[www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it)

#### Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Febbraio 2014	109.050	29.457	25.055
Gennaio 2014	138.069	35.191	29.978
Dicembre 2013	139.344	37.287	31.423
Novembre 2013	137.514	37.171	32.192
Ottobre 2013	153.621	40.210	34.791
Settembre 2013	150.025	40.946	29.071
Agosto 2013	80.609	22.111	19.536
Luglio 2013	138.008	37.611	31.959
Giugno 2013	156.593	39.783	33.572
Maggio 2013	156.170	72.553	43.745
Aprile 2013	116.523	53.102	32.698
Marzo 2013	109.427	52.748	32.803
<b>TOTALE</b>	<b>1.584.953</b>	<b>498.170</b>	<b>376.823</b>

#### Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Febbraio 2014	397.367	168.155	35.090
Gennaio 2014	480.988	201.104	40.484
Dicembre 2013	482.870	203.614	41.205
Novembre 2013	397.793	159.681	41.452
Ottobre 2013	419.262	166.339	44.174
Settembre 2013	423.303	171.043	37.857
Agosto 2013	383.089	169.264	27.301
Luglio 2013	373.871	149.208	41.032
Giugno 2013	370.814	140.076	42.341
Maggio 2013	250.702	166.977	45.145
Aprile 2013	227.525	164.008	34.188
Marzo 2013	189.311	132.534	34.336
<b>TOTALE</b>	<b>4.396.895</b>	<b>1.992.003</b>	<b>464.605</b>

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

**VISITE TOTALI** (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **64.648** - \*M.C. 369.259

Visite dal Comune di Lodi mese Gennaio 2014: **8.664**

Visite dal Comune di Lodi mese Febbraio 2014: **7.948**

**VISITE TOTALI EFFETTIVE** **48,036** - \*M.C. 352.647

Media visite giornaliere nel mese di Gennaio: 1135 / picco mensile gg 13, 14, 15, 20, 21 >1500

Media visite giornaliere nel mese di Febbraio: 1052 / picco mensile gg 5, 10, 11, 12, 17, 18 >1300

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Gennaio

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/01/2014	1537	447	425
02/01/2014	4058	989	862
03/01/2014	3200	875	768
04/01/2014	1840	538	506
05/01/2014	2055	560	517
06/01/2014	2052	555	541
07/01/2014	5826	1405	1183
08/01/2014	6269	1463	1209
09/01/2014	5658	1411	1170
10/01/2014	5937	1448	1210
11/01/2014	2485	653	633
12/01/2014	2372	677	622
13/01/2014	6733	1620	1337
14/01/2014	6460	1615	1301
15/01/2014	6226	1547	1301
16/01/2014	6023	1474	1261
17/01/2014	5345	1351	1145
18/01/2014	3209	909	845
19/01/2014	3532	946	895
20/01/2014	6970	1735	1398
21/01/2014	7140	1800	1320
22/01/2014	5447	1343	1092
23/01/2014	5504	1396	1138
24/01/2014	4561	1196	1017
25/01/2014	1967	544	516
26/01/2014	2080	603	573
27/01/2014	5393	1418	1194
28/01/2014	5038	1277	1088
29/01/2014	4628	1213	1025
30/01/2014	4393	1143	977
31/01/2014	4131	1040	909
<b>TOTALE</b>	<b>138069</b>	<b>35191</b>	<b>29978</b>

Febbraio

<b>Giorno</b>	<b>Pagine</b>	<b>Visite</b>	<b>IP univoci</b>
01/02/2014	1949	565	526
02/02/2014	1827	543	520
03/02/2014	4910	1239	1072
04/02/2014	4827	1220	1067
05/02/2014	5355	1312	1117
06/02/2014	4683	1193	1015
07/02/2014	4382	1205	995
08/02/2014	2067	635	580
09/02/2014	1805	575	524
10/02/2014	5136	1367	1134
11/02/2014	4825	1314	1102
12/02/2014	4961	1366	1101
13/02/2014	4755	1285	1095
14/02/2014	3916	1008	916
15/02/2014	1787	559	524
16/02/2014	1851	539	509
17/02/2014	4768	1302	1046
18/02/2014	4871	1323	1089
19/02/2014	4894	1279	1025
20/02/2014	4814	1245	1051
21/02/2014	3815	978	852
22/02/2014	1704	521	492
23/02/2014	1919	552	518
24/02/2014	5001	1299	1084
25/02/2014	4953	1367	1058
26/02/2014	4643	1272	1061
27/02/2014	4641	1285	1062
28/02/2014	3991	1109	920
<b>TOTALE</b>	<b>109050</b>	<b>29457</b>	<b>25055</b>

## DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei mesi di Gennaio e Febbraio 2014. In questo bimestre, confermando i bimestri precedenti, le seguenti pagine rimangono tra le più visitate:

- Home page del sito internet
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
  - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare
- Contatti e URP – Rassegna Stampa – Comunicati Stampa

Nel mese di Gennaio molte delle visite si sono indirizzate sulle informazioni relative alla nuova tassa Mni IMU. Sono entrate quindi in classifica le pagine dedicate all'argomento:

- Imposte, Tributi – Visore GIS
- Mini IMU 2014

### Gennaio 2014

#### Pagine più viste di Gennaio 2014

Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	36.257	26,26%
<b>Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.</b>	3.705	2,68%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	3.184	2,31%
<a href="#">Mini IMU 2014</a>	2.820	2,04%
<a href="#">Imposte, Tributi - Visore Gis</a>	2.439	1,77%

### Febbraio 2014

#### Pagine più viste di Febbraio 2014

Titolo	Visite	Percentuale
<a href="#">Home</a>	30.866	28,30%
<a href="#">Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare</a>	4.114	3,77%
<b>Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.</b>	2.774	2,54%
<a href="#">Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi</a>	1.928	1,77%
<a href="#">Comunicati Stampa</a>	1.848	1,69%

## PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Il mese di gennaio ha visto una ulteriore crescita della percentuale delle visite provenienti da sistemi mobile 4.2% rispetto a dicembre 2013.

Calo a febbraio con "solo" il 42.3% delle visite registrate da smartphone e tablet.

Accessi da dispositivi mobile	Gennaio 2014		Febbraio 2014	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	19.386	93.23%	14.888	54.65%

il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – ( iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune (dati nella tabella a fondo pagina);

i dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani". Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.

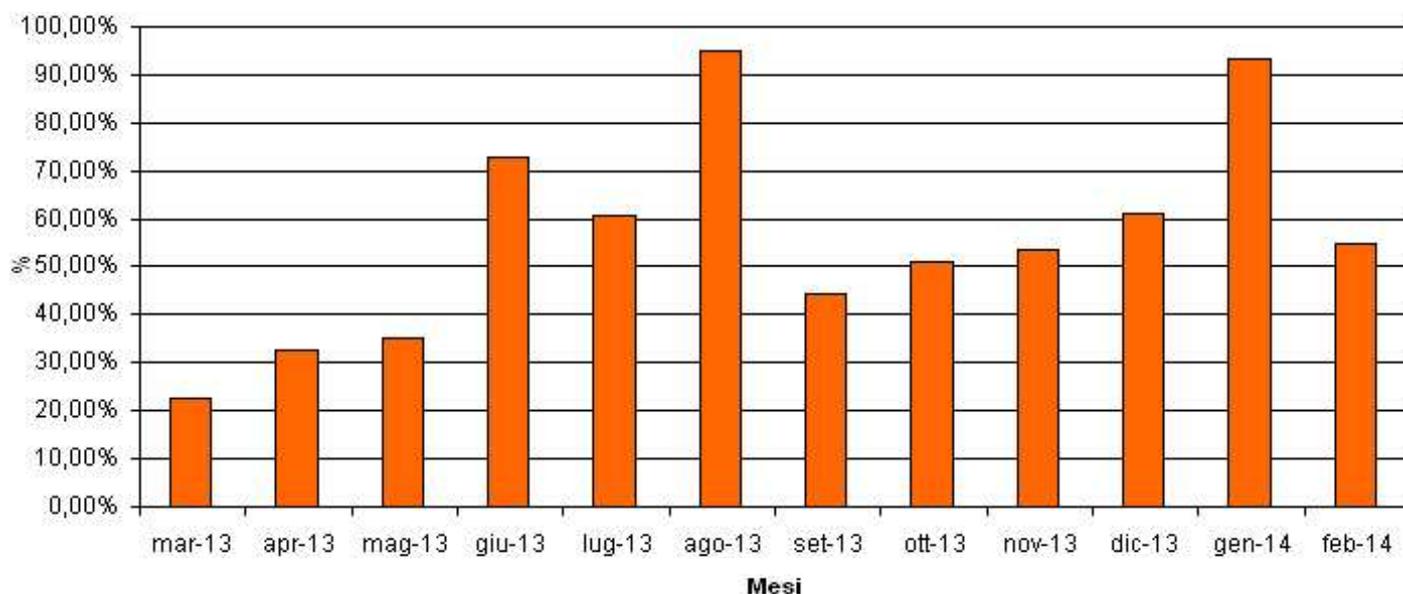
### Andamento visite da sistemi mobile - ultimi 12 mesi

Accessi Mobile

	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14
Visite totali	52.748	53.102	72.553	39.783	37.611	22.111	40.946	40.210	37.171	37.287	29.457	35.191
Visite Comune	9.386	9.016	12.815	12.723	10.189	7.350	7.985	9.866	11.770	8.048	8.664	7.948
Visite nette	43.362	44.086	59.738	27.060	27.422	14.761	32.961	30.344	25.401	29.239	20.793	27.243
Visite Mobile	9.753	14.471	20.974	19.727	16.602	14.027	14.676	15.532	13.654	17.852	19.386	14.888

% visite mobile	22,49%	32,82%	35,11%	72,90%	60,54%	95,03%	44,53%	51,19%	53,75%	61,06%	93,23%	54,65%
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

% accessi mobile



## APP "Live in Lodi"



Registrato, per la prima volta da quando è sui market (26.10.12), un calo dei download dell'APP "Live in Lodi" . Gli utenti che hanno disinstallato dal proprio dispositivo, per smartphone e tablet (Apple e Android), l'applicazione del Comune sono 79. Di seguito le statistiche suddivise per market.

**2445(-79)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1.350(-175)**
- Android (tablets & smartphones): **1.095(+96)** - Attive: 487-

L'APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

## SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE



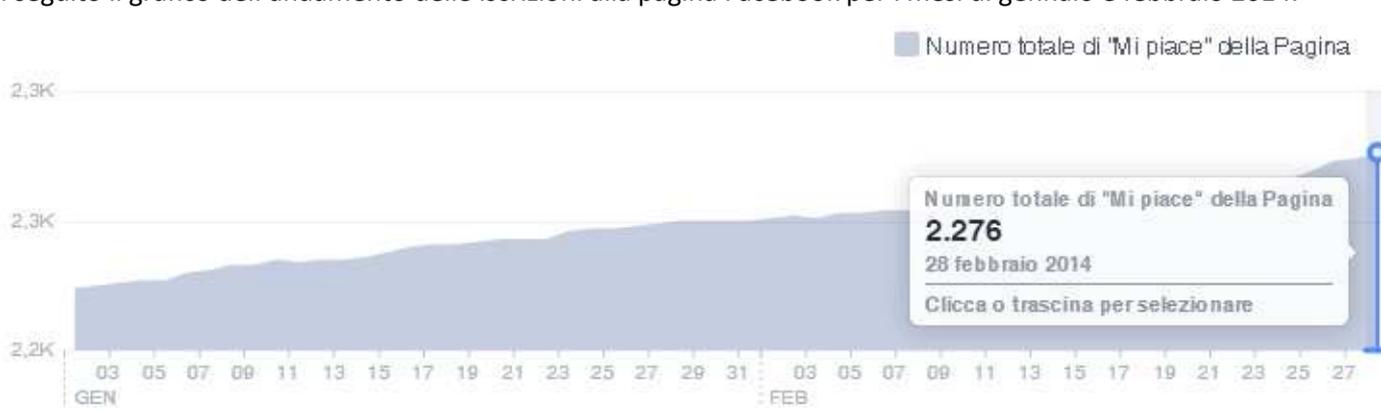
**Twitter** dall'attivazione del 30 Aprile 2010 alla pubblicazione del documento:

- **1.688 Follower (+108)** al 19.03.14
- 1.491 Tweet (Pubblicazioni) al 19.03.14



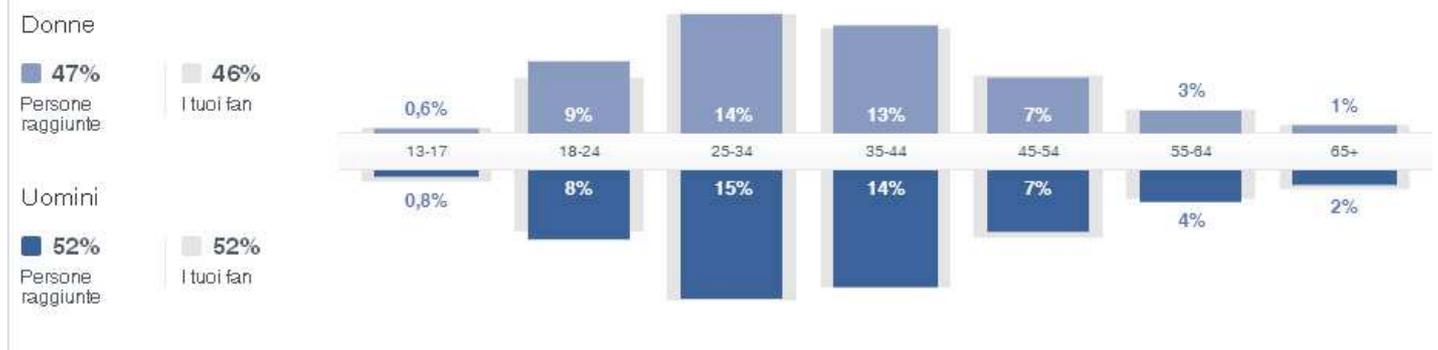
Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, 56 nuove iscrizioni, per un totale di **2276 iscritti**. Nel bimestre sono state pubblicate 63 nuove note (per un totale di 1540).

Di seguito il grafico dell'andamento delle iscrizioni alla pagina Facebook per i mesi di gennaio e febbraio 2014.



Il grafico che segue rappresenta le persone raggiunte dai post pubblicati sulla pagina FB del Comune di Lodi. Notiamo come la fascia 25-44 anni porti il maggior contributo alle visualizzazioni con un totale di 56 punti percentuali.

L'elenco che segue il grafico da' una panoramica della provenienza geografica delle visite e la lingua parlata dagli utenti raggiunti.



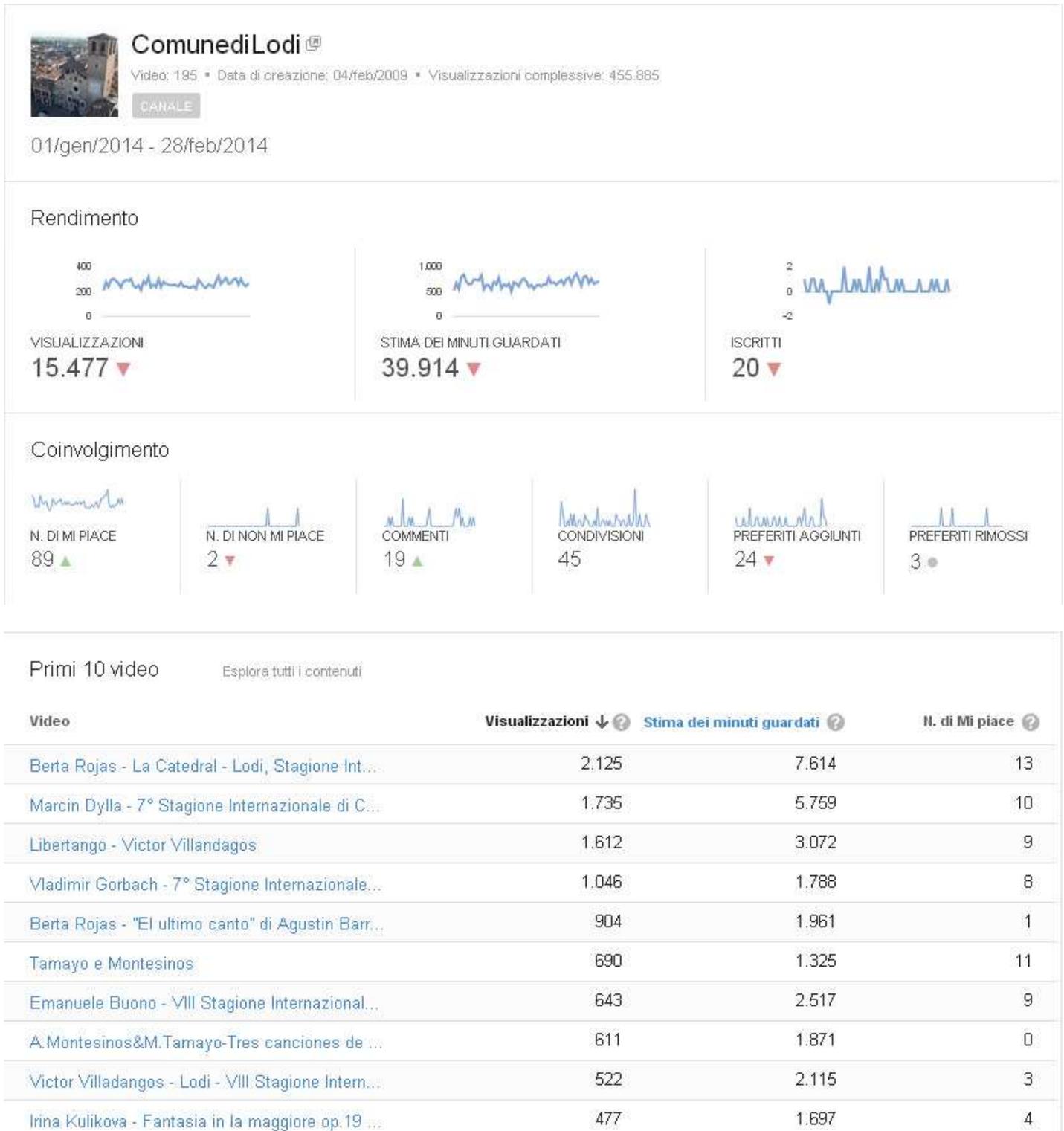
Paese	Persone raggiunte	Città	Persone raggiunte	Lingua	Persone raggiunte
Italia:	9.955	Lodi, Lombardia, Italy	2.640	Italiano	9.707
Stati Uniti d'America	108	Milan, Lombardia, Italy	2.092	Inglese (USA)	439
Repubblica Democratica ...	78	Rome, Lazio, Italy	408	Inglese (Regno Unito)	198
Regno Unito	77	Cremona, Emilia-Romag...	130	Francese (Francia)	145

Analisi della portata totale dei post pubblicati:





Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



## Dati demografici

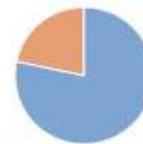
### REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia  
Messico  
Stati Uniti  
Giappone  
Brasile



### SESSO

Uomo 78%  
Donna 22%



## Origine delle visite

### PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

Pagina di visualizzazione di YouTube 94%  
Player incorporato in altri siti web 4,7%  
Altre pagine di YouTube 1,0%  
App esterna 0,0%



### PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

Referral di visualizzazioni da YouTube 73%  
Applicazioni per cellulari e traffico diretto 23%  
Referral di visualizzazioni da origini esterne 4,4%



## NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2014 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa a meno di alcuni numeri speciali in relazione ad importanti eventi della Città.

## RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nei primi due mesi dell'anno, la rilevazione porta un dato di **388 visitatori univoci** di cui circa **l'85.5% nuovi visitatori**. Il numero di visite totali è **8.609**.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Gennaio 2014	 (43.8) %	215	330 (0.87)	189 (87 %)	66.9 %
Febbraio 2014	 (35.3) %	173	251 (0.84)	146 (84 %)	71.6 %