



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Report bimestrale: Luglio – Agosto 2014

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Agosto 2014	88.708	25.587	20.359
Luglio 2014	123.062	33.948	28.896
Giugno 2014	198.396	51.863	38.587
Maggio 2014	186.776	45.219	34.935
Aprile 2014	104.975	30.607	23.398
Marzo 2014	110.322	30.899	24.508
Febbraio 2014	109.050	29.457	25.055
Gennaio 2014	138.069	35.191	29.978
Dicembre 2013	139.344	37.287	31.423
Novembre 2013	137.514	37.171	32.192
Ottobre 2013	153.621	40.210	34.791
Settembre 2013	150.025	40.946	29.071
TOTALE	1.639.862	438.385	353.193

Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Agosto 2014	410.265	179.655	29.065
Luglio 2014	436.184	182.744	38.662
Giugno 2014	812.288	349.387	49.140
Maggio 2014	759.845	319.237	47.280
Aprile 2014	399.489	169.947	34.530
Marzo 2014	415.033	176.203	36.529
Febbraio 2014	397.367	168.155	35.090
Gennaio 2014	480.988	201.104	40.484
Dicembre 2013	482.870	203.614	41.205
Novembre 2013	397.793	159.681	41.452
Ottobre 2013	419.262	166.339	44.174
Settembre 2013	423.303	171.043	37.857
TOTALE	5.834.687	2.447.109	475.468

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

VISITE TOTALI (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **59.535** - *M.C. 362.399

Visite dal Comune di Lodi mese Luglio 2014: **11.725**

Visite dal Comune di Lodi mese Agosto 2014: **10.233**

VISITE TOTALI EFFETTIVE **37.577** - *M.C. 340.441

Media visite giornaliere nel mese di Luglio: 1095 / picco mensile gg 18,19 (Notte Bianca della Cultura)

Media visite giornaliere nel mese di Agosto: 825 / picco mensile gg 1,19

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Luglio

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/07/2014	4842	1254	1055
02/07/2014	5307	1438	1113
03/07/2014	4600	1258	1052
04/07/2014	4318	1170	1006
05/07/2014	3237	986	920
06/07/2014	1916	590	549
07/07/2014	5030	1298	1059
08/07/2014	5357	1454	1197
09/07/2014	5145	1300	1051
10/07/2014	4592	1237	1033
11/07/2014	4153	1163	972
12/07/2014	2474	693	640
13/07/2014	1801	552	464
14/07/2014	4882	1251	1029
15/07/2014	5097	1301	1107
16/07/2014	4920	1281	1072
17/07/2014	4667	1282	1103
18/07/2014	5008	1507	1316
19/07/2014	5670	1860	1689
20/07/2014	1875	561	536
21/07/2014	4370	1153	963
22/07/2014	4058	1122	924
23/07/2014	4157	1139	922
24/07/2014	3701	1035	841
25/07/2014	3543	986	847
26/07/2014	1880	543	505
27/07/2014	1589	470	446
28/07/2014	4056	1045	895
29/07/2014	4049	1092	941
30/07/2014	3602	1045	881
31/07/2014	3166	882	768
TOTALE	123062	33948	28896

Agosto

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/08/2014	5374	1899	782
02/08/2014	1886	530	486
03/08/2014	1657	496	469
04/08/2014	3496	932	772
05/08/2014	3744	1009	829
06/08/2014	3158	830	652
07/08/2014	3035	870	730
08/08/2014	2549	765	650
09/08/2014	1374	443	428
10/08/2014	1317	391	362
11/08/2014	2577	695	591
12/08/2014	2176	614	531
13/08/2014	2729	713	618
14/08/2014	2276	640	543
15/08/2014	1443	418	359
16/08/2014	1411	405	383
17/08/2014	1405	408	377
18/08/2014	3050	800	706
19/08/2014	5007	1816	721
20/08/2014	3067	814	690
21/08/2014	2855	739	652
22/08/2014	2943	798	724
23/08/2014	1846	543	502
24/08/2014	1795	532	501
25/08/2014	4647	1167	971
26/08/2014	4619	1315	1105
27/08/2014	4441	1247	1075
28/08/2014	4404	1204	1044
29/08/2014	4045	1129	967
30/08/2014	1951	610	577
31/08/2014	2431	815	562
TOTALE	88708	25587	20359

DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Bimestre estivo focalizzato sugli eventi cittadini e sullo svago in città.

Come ogni anno la rassegna "Lodi al Sole" ha allietato la permanenza di chi ha trascorso l'estate in città e la pagina che raccoglie tutti gli eventi cittadini, è rimasta in classifica in tutto il bimestre.

Si inseriscono così nelle prime 5 pagine più visitate la notizia dedicata alla "Notte Bianca 2014", tenutasi il 19 luglio, e a conferma di un agosto atipico dal punto di vista meteo, i visitatori si sono proiettati verso la stagione natatoria invernale visitando la pagina dei contatti della "Nuova piscina coperta di Lodi" (interesse confermato anche dai contatti e-mail e telefonate).

Luglio 2014

Pagine più viste di Luglio 2014

Titolo	Visite	Percentuale
Home	34.512	28,04%
Notte Bianca 2014	3.462	2,81%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.221	2,62%
TASI 2014	2.333	1,90%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	1.969	1,60%

Agosto 2014

Pagine più viste di Agosto 2014

Titolo	Visite	Percentuale
Home	24.550	27,68%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	2.630	2,96%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	1.971	2,22%
Comunicati Stampa	1.904	2,15%
Nuova piscina coperta di Lodi	1.319	1,49%

PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Accessi da dispositivi mobile	Luglio 2014		Agosto 2014	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	14.956	67.30%	12.683	82.60%

il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – (iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android riconosciuti di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune (dati nella tabella a fondo pagina);

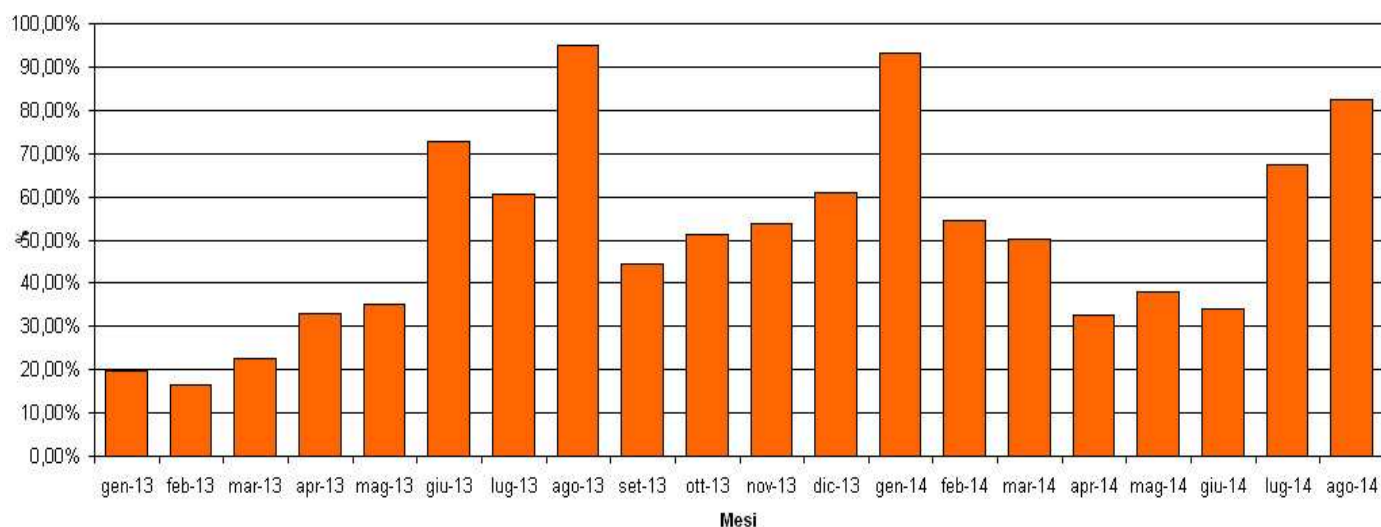
i dati relativi alle "visite compresi i motori di ricerca", riportati in tabella a pagina 1, riflettono degli accessi dei sistemi automatici al sito, spider, che generano automaticamente traffico dati e accessi al portale reali ma provenienti da utenti "non umani". Non sono presi quindi in considerazione nel calcolo della percentuale delle visite da sistemi mobile.

Andamento visite da sistemi mobile

	gen-13	feb-13	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14
Visite totali	58.274	52.800	52.748	53.102	72.511	59.000	59.000	59.000	59.000	59.000	59.000	59.000	30.607	45.219	51.863	33.948	33.948	33.948	33.948	25.587
Visite Comune	9.741	10.359	9.386	9.016	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	8.219	9.076	10.370	11.725	11.725	11.725	11.725	10.233
Visite nette	48.533	42.441	43.362	44.086	59.999	46.889	46.889	46.889	46.889	46.889	46.889	46.889	22.388	36.143	41.493	22.223	22.223	22.223	22.223	15.354
Visite Mobile	9.493	7.068	9.753	14.471	22.412	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	12.111	7.283	13.696	14.137	14.956	14.956	14.956	14.956	12.683

% visite mobile	19,56%	16,65%	22,49%	32,82%	30,32%	30,32%	30,32%	30,32%	30,32%	30,32%	30,32%	30,32%	23,80%	32,53%	37,89%	34,07%	34,07%	34,07%	34,07%	67,30%	82,60%
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

% accessi mobile



APP “Live in Lodi”



Registrato, per la prima volta da quando è sui market (26.10.12), un calo dei download dell’APP “Live in Lodi” .

Di seguito le statistiche suddivise per market.

2.749(+107) download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1.520(+50)**
- Android (tablets & smartphones): **1.229(+57)** - Attive: 480-

L’APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK E YOUTUBE



Twitter dall’attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:

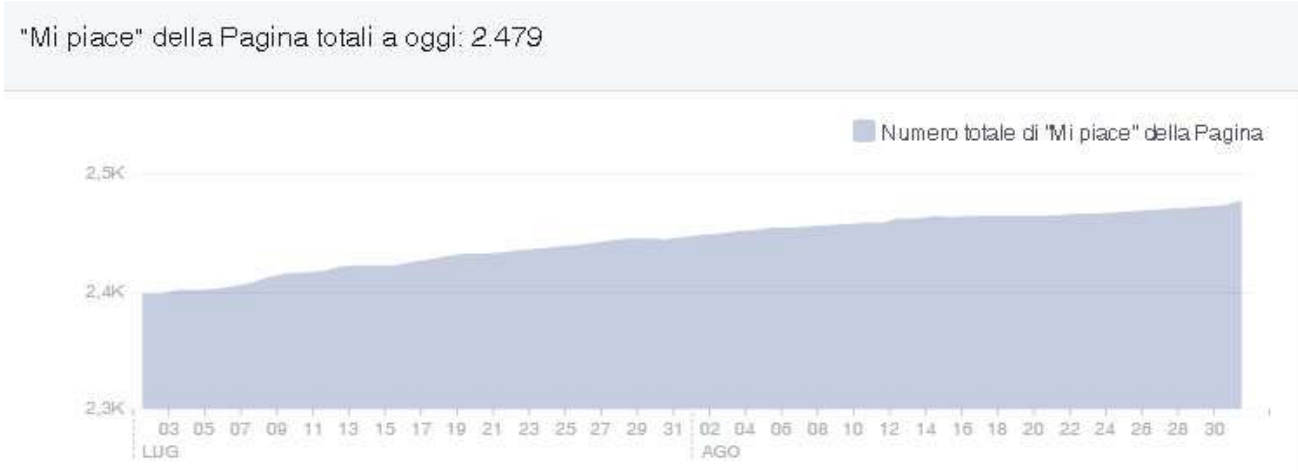
TWEET	FOLLOWING	FOLLOWER
1.691	139	1.831

- **1.831 Follower (+43)**
- 1.691 Tweet (Pubblicazioni)



Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, **86 nuove iscrizioni**, per un totale di **2479 iscritti**.

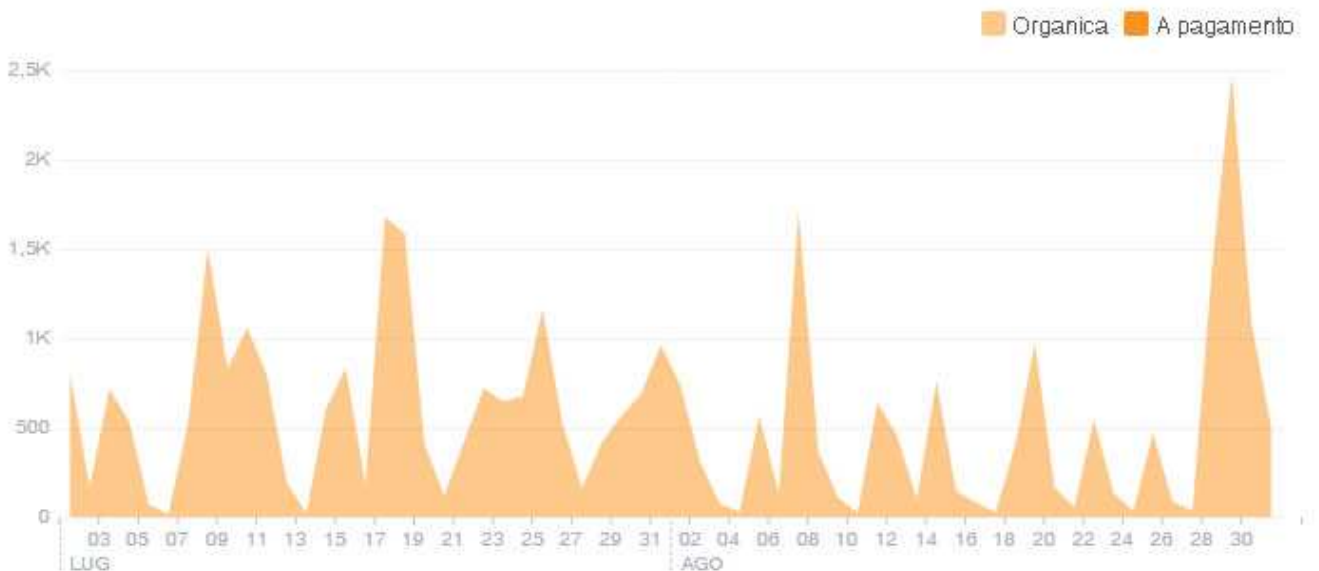
Di seguito il grafico dell'andamento delle iscrizioni alla pagina Facebook per i mesi di Luglio e Agosto 2014.



Analisi della portata totale dei post pubblicati:

Copertura del post

Il numero di persone a cui è stato mostrato il tuo post.



Il picco di portata, che si distingue in data 30 agosto ed è pari a quasi 2500 visualizzazioni, è relativo alla notizia delle nuove tariffe della piscina coperta Faustina per la stagione natatoria 2014/2015.



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



Comunedilodi

Data creazione: 04/feb/2009 • Video: 201 • Visualizzazioni complessive: 497.494

CANALE

01/lug/2014 - 31/ago/2014

Rendimento



Coinvolgimento



Primi 10 video

[Esplora tutti i contenuti](#)

Video	Visualizzazioni	Stima minuti guardati	N. di Mi piace
Antigoni Goni - IX Stagione Internazionale di c...	1.312 (8,4%)	3.457 (7,9%)	7
Marcin Dylla - 7° Stagione Internazionale di C...	1.279 (8,2%)	4.871 (11%)	3
Judicael Perroy - IX Stagione Internazionale di...	1.131 (7,3%)	4.122 (9,4%)	7
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagione Int...	1.100 (7,1%)	4.200 (9,6%)	8
Libertango - Victor Villandagos	888 (5,7%)	1.879 (4,3%)	2
Berta Rojas - "El ultimo canto" di Agustin Barr...	843 (5,4%)	1.939 (4,4%)	5
Giulia Ballarè - IX Stagione Internazionale di c...	768 (4,9%)	2.075 (4,7%)	7
Emanuele Buono - VIII Stagione Internazional...	695 (4,5%)	2.653 (6,1%)	5
Vladimir Gorbach - 7° Stagione Internazionale...	576 (3,7%)	1.264 (2,9%)	0
Inaugurazione della nuova piscina per i bambi...	543 (3,5%)	370 (0,8%)	0

Dati demografici

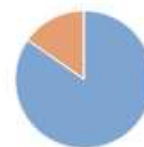
REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia
Giappone
Stati Uniti
Messico
Brasile



SESSO

● Uomo 85%
● Donna 15%



Origine delle visite

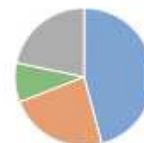
PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

● Pagina di visualizzazione di YouTube 94%
● Player incorporato in altri siti web 5,6%
● Altre pagine di YouTube 0,0%



PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

● Video consigliato di YouTube 46%
● Ricerca su YouTube 23%
● Origine sconosciuta - diretta 9,2%
● Altri 22%



NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa a meno di alcuni numeri speciali in relazione ad importanti eventi della Città.

RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nei primi due mesi dell'anno, la rilevazione porta un dato di **282 visitatori univoci** di cui circa **l'88.5% nuovi visitatori**. Il numero di visite totali è **9.636**.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Luglio 2014	(11.9) %	172	241 (0.86)	149 (86 %)	75 %
Agosto 2014	(7.6) %	110	157 (0.91)	101 (91 %)	71.8 %