

COMUNE DI LODI

ACCESSI AL SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Luglio – Agosto 2013

Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Agosto 2013	80.609	22.111	19.536
Luglio 2013	138.008	37.611	31.959
Giugno 2013	156.593	39.783	33.572
Maggio 2013	156.170	72.553	43.745
Aprile 2013	116.523	53.102	32.698
Marzo 2013	109.427	52.748	32.803
Febbraio 2013	111.109	52.800	31.123
Gennaio 2013	140.551	58.274	38.411
Dicembre 2012	124.446	54.659	34.336
Novembre 2012	141.583	56.789	35.273
Ottobre 2012	131.968	61.018	32.794
Settembre 2012	132.979	65.368	18.348
TOTALE	1.539.966	626.816	384.598

Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Agosto 2013	383.089	169.264	27.301
Luglio 2013	373.871	149.208	41.032
Giugno 2013	370.814	140.076	42.341
Maggio 2013	250.702	166.977	45.145
Aprile 2013	227.525	164.008	34.188
Marzo 2013	189.311	132.534	34.336
Febbraio 2013	173.442	115.052	32.285
Gennaio 2013	206.942	123.202	39.644
Dicembre 2012	198.522	120.239	35.908
Novembre 2012	196.333	110.557	38.116
Ottobre 2012	202.301	131.284	34.410
Settembre 2012	175.767	108.022	18.985
TOTALE	2.948.619	1.630.423	423.691

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

VISITE TOTALI (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **318.472** (dato non attendibile)

Visite dal Comune di Lodi mese Luglio 2013: 10.189

Visite dal Comune di Lodi mese Agosto 2013: 7.350

VISITE TOTALI EFFETTIVE (il dato comprende l'apporto dei motori di ricerca) **300.933**

Contributo visite da motori di ricerca per Luglio: 101.408

Contributo visite da motori di ricerca per Agosto: 139.803

Media visite giornaliere nel mese di Luglio: 1213 / picco mensile gg 02,03,04

Media visite giornaliere nel mese di Agosto: 713 / picco mensile gg 26,27,28

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Luglio

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/07/2013	6220	1486	1201
02/07/2013	6437	1803	1202
03/07/2013	6946	2039	1748
04/07/2013	7073	1961	1640
05/07/2013	5690	1499	1299
06/07/2013	2923	880	846
07/07/2013	1941	631	601
08/07/2013	5182	1319	1129
09/07/2013	5100	1325	1142
10/07/2013	5281	1465	1089
11/07/2013	4783	1309	1113
12/07/2013	4885	1430	1135
13/07/2013	2838	850	761
14/07/2013	1998	593	571
15/07/2013	5152	1289	1108
16/07/2013	5932	1532	1317
17/07/2013	5140	1358	1150
18/07/2013	4869	1309	1115
19/07/2013	5355	1528	1331
20/07/2013	4933	1460	1353
21/07/2013	1600	535	504
22/07/2013	4351	1179	1019
23/07/2013	4321	1111	943
24/07/2013	4225	1111	947
25/07/2013	4255	1087	926
26/07/2013	4345	1072	924
27/07/2013	2239	665	619
28/07/2013	1431	432	414
29/07/2013	4007	1067	902
30/07/2013	4237	1181	990
31/07/2013	4319	1105	920
TOTALE	138008	37611	31959

Agosto

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/08/2013	3487	941	824
02/08/2013	3497	857	751
03/08/2013	1446	487	460
04/08/2013	1256	402	379
05/08/2013	3517	923	809
06/08/2013	3438	885	776
07/08/2013	3575	907	769
08/08/2013	3389	874	743
09/08/2013	3106	800	702
10/08/2013	1550	451	440
11/08/2013	1457	472	466
12/08/2013	2451	707	618
13/08/2013	2310	620	551
14/08/2013	2296	647	570
15/08/2013	1233	413	382
16/08/2013	1818	527	482
17/08/2013	1353	427	393
18/08/2013	1353	419	404
19/08/2013	2761	779	671
20/08/2013	2819	776	684
21/08/2013	2726	740	641
22/08/2013	2707	758	655
23/08/2013	2323	679	603
24/08/2013	1489	412	393
25/08/2013	1589	504	487
26/08/2013	3888	1042	865
27/08/2013	4273	1125	950
28/08/2013	3842	1029	840
29/08/2013	3777	992	845
30/08/2013	3956	971	861
31/08/2013	1927	545	522
TOTALE	80609	22111	19536

DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei mesi di Luglio e Agosto 2013. In questo bimestre, confermando i bimestri precedenti, le seguenti pagine rimangono tra le più visitate:

- Home page del sito internet
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
 - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare
- Contatti e URP – Rassegna Stampa – Comunicati Stampa

Si inserisce, nel bimestre in esame, la rassegna di eventi “Lodi al Sole” che accompagna i cittadini nei mesi estivi in città. Il ritardo con cui è stato stilato il programma degli eventi, ha aumentato l’attesa dei cittadini abituati a conoscere il programma già tra i mesi di maggio e giugno; il risultato è un picco di visite alla pagina nel mese di Luglio e la permanenza della stessa nelle prime posizioni nel mese di agosto. Importante anche il risultato, sempre legato agli eventi e alla rassegna “Lodi al Sole 2013”, della pagina della “Notte Bianca 2013”.

Luglio

Pagine più viste di Luglio 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	44.252	32,06%
"Lodi al Sole" 2013	5.394	3,91%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.414	2,47%
Notte Bianca 2013	2.533	1,84%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.525	1,83%

Agosto

Pagine più viste di Agosto 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	27.993	34,73%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.355	2,92%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	2.192	2,72%
"Lodi al Sole" 2013	1.818	2,26%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	1.575	1,95%

PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Registrato un leggero calo, in linea con il periodo estivo, nella percentuale di accessi al sito provenienti da sistemi mobile.

Il dato di agosto 2013 non è disponibile a causa della non attendibilità del dato sulle visite totali al portale del Comune.

Accessi da dispositivi mobile	Luglio 2013		Agosto 2013	
	<i>n° visite</i>	<i>% sul totale</i>	<i>n° visite</i>	<i>% sul totale</i>
	16.602	12	14.027	-

(il dato comprende solo le visite provenienti da dispositivi Apple - iPhone e Ipad sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune)

APP “Live in Lodi”

Continua a crescere anche il numero di smartphones e tablets che hanno scaricato l’APP di servizi e news del Comune, “Live in Lodi”, rilasciata sui market Apple e Android il 26.10.12.

I **1950(+156)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1102(+41)**
- Android (tablets & smartphones): **848(+61)**

L’APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE DEI SOCIAL NETWORK E YOUTUBE

Twitter dall'attivazione del 30 Aprile 2010 alla pubblicazione del documento:

- 1440 Follower (+100) al 5/09/2013
- 1265 Tweet (Pubblicazioni)

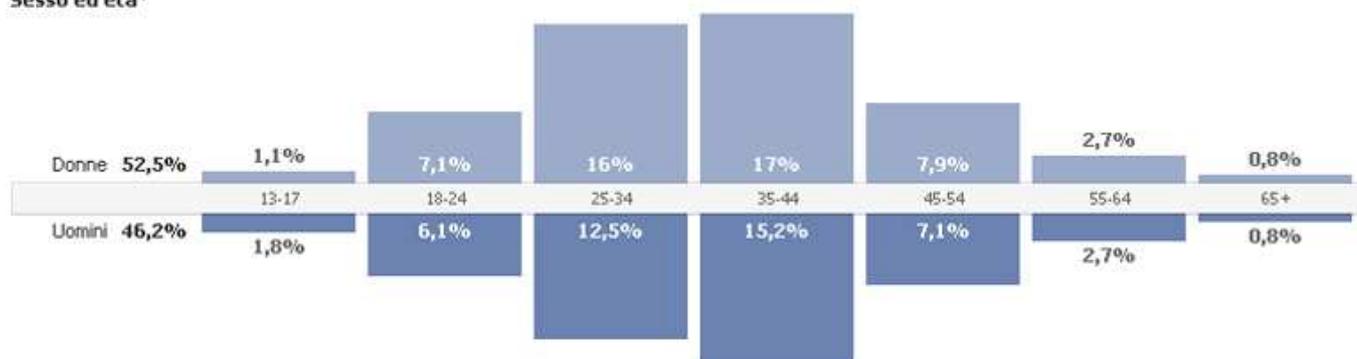
Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, 51 nuove iscrizioni, per un totale di 2127 iscritti. Nel bimestre sono state pubblicate 52 nuove note (per un totale di 1332).

Il grafico che segue rappresenta il tipo di utente che frequenta e segue la pagina FB del Comune di Lodi. Notiamo come la fascia 25-44 anni porti il maggior contributo alle visualizzazioni con un totale di 60.7 punti percentuali.

L'elenco che segue il grafico da una panoramica della provenienza geografica delle visite. Non colpisce molto il dato che vede Milano al primo posto tra le città di provenienza se contiamo il grande numero di cittadini lodigiani che lavorano nel capoluogo lombardo.

Chi hai raggiunto (dati demografici e geografici)

Sesso ed età?



Paesi?

1.683	Italia
52	Francia
24	Germania
16	Repubblica Democratica del Congo
15	Brasile
15	Stati Uniti d'America
14	Indonesia
12	Regno Unito
11	Svizzera
7	Messico
7	Spagna
6	Argentina
6	Romania
4	Belgio
4	India
3	Canada
2	Sudafrica
2	Filippine
2	Portogallo
2	Giappone

Città?

261	Milano
60	Roma
20	San Martino in Strada, Emilia-Romagna
16	Lodi Vecchio
16	Sant'Angelo Lodigiano
15	Pavia
15	Lodi
13	Crema
13	Parigi, Francia
12	Costanza (Germania), Germania
11	Codogno, Emilia-Romagna
10	Bergamo
10	Torino
10	Spino d'Adda
9	Melegnano
9	Casalpusterlengo, Emilia-Romagna
9	San Colombano al Lambro
9	Montanaso Lombardo
9	Como
8	Genova, Liguria

Lingue?

1.653	Italiano
73	Inglese (USA)
58	Francese (Francia)
39	Inglese (Regno Unito)
28	Tedesco
16	Spagnolo
15	Portoghese (Brasile)
12	Indonesiano
10	Spagnolo (Spagna)
9	Rumeno
2	Ungherese
2	Portoghese (Portogallo)
1	Lituano
1	Latino
1	Greco
1	Finlandese
1	Arabo

Analisi della portata virale dei post pubblicati:



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



Primi 10 video

Esplora tutti i contenuti

VIDEO	VISUALIZZAZIONI ↓	STIMA DEI MINUTI GUARDATI	N. DI MI PIACE
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagione Int...	3.324	12.061	18
Berta Rojas - "El ultimo canto" di Agustín Barr...	2.155	4.450	15
Marcin Dylla - 7° Stagione Internazionale di C...	1.888	5.506	8
Libertango - Víctor Villandagos	1.833	3.759	10
Inaugurazione della nuova piscina per i bambi...	996	728	0
Emanuele Buono - VIII Stagione Internazional...	952	3.509	11
Vladimir Gorbach - 7° Stagione Internazionale...	777	1.497	8
Tamayo e Montesinos	751	1.567	6
Berta Rojas - Las Abejas - Lodi, Stagione Inte...	558	968	3
A.Montesinos&M.Tamayo-Tres canciones de ...	523	1.598	2

Dati demografici

REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia
Giappone
Stati Uniti
Messico
Argentina



SESSO

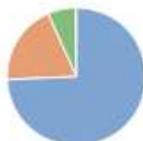
Uomo 83,4%
Donna 16,6%



Origine delle visite

PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

Pagina di visualizzazione di YouTube 74,3%
Dispositivi mobili 19,0%
Player incorporato in altri siti web 6,5%
Altre pagine di YouTube 0,2%



PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

Referral di visualizzazioni da YouTube 66,2%
Applicazioni per cellulari e traffico diretto 29,6%
Referral di visualizzazioni da origini esterne 4,3%



Il canale YouTube del Comune di Lodi ha raggiunto e superato le 400.000 visualizzazioni complessive.

NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Nella tabella sottostante sono riportati i dati di lettura di ogni singolo numero della newsletter del Comune di Lodi - Broletto Inform@ nel periodo di interesse.

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa .

Numero	Newsletter	Titolo	Stato
160	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°140 del 02/08/2013	Spedita (199 / 862)
159	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°139 del 26/07/2013	Spedita (162 / 848)
158	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°138 del 19/07/2013	Spedita (181 / 848)
157	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°137 del 12/07/2013	Spedita (200 / 845)
156	Broletto Inform@	Broletto Inform@ - Settimanale n°136 del 05/07/2013	Spedita (172 / 845)

RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nel bimestre Luglio – Agosto, la rilevazione porta un dato di 300 visitatori univoci (contro 404 del passato bimestre) di cui circa l'86.5% nuovi visitatori. Il numero di visite totali è 7384.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Luglio 2013	 (9.7) %	158	220 (0.9)	143 (90 %)	74.6 %
Agosto 2013	 (8.7) %	142	191 (0.83)	118 (83 %)	78.8 %