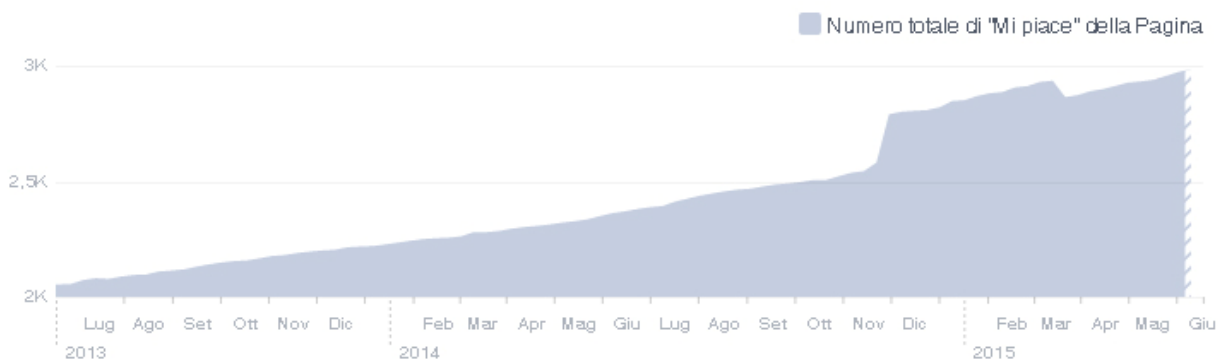


Report attività sulla pagina Facebook del Comune di Lodi Giugno 2013 – Giugno 2015

Analisi “Mi piace”

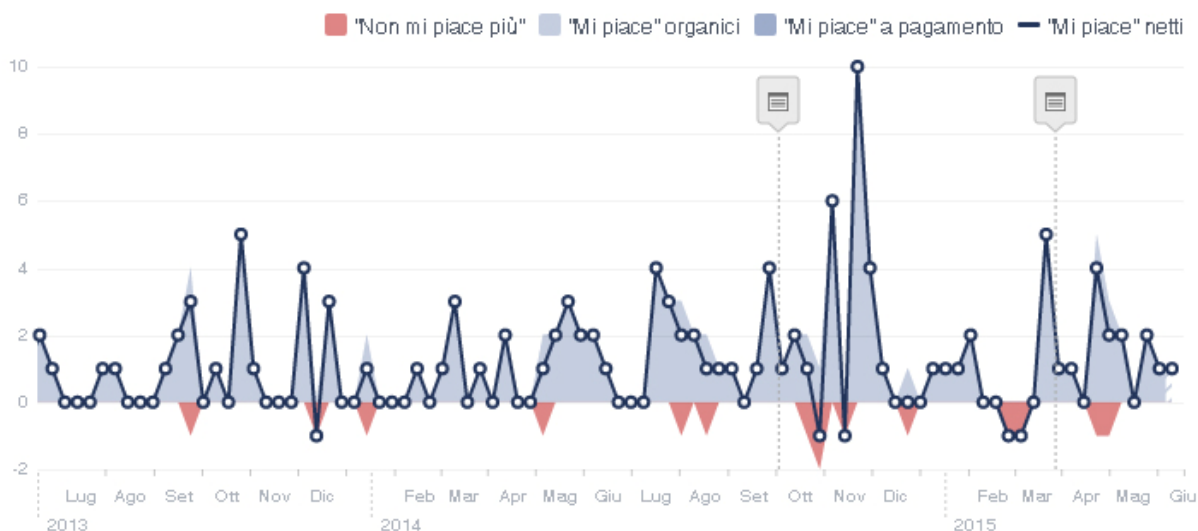
“Mi piace” totali della Pagina a oggi: 2.984



Il sensibile incremento dei “Mi piace” in corrispondenza del mese di novembre 2014 è legato agli aggiornamenti in tempo reale relativi alla situazione idrometrica dell’Adda nei giorni di piena del fiume. In quelle settimane la nostra comunicazione via web, twitter e FB si concentrò quasi unicamente sull’evento, che interessava (ed allarmava) tutta la città.

“Mi piace” netti

“Mi piace” netti mostra il numero di nuovi “Mi piace” meno il numero di “Non mi piace più”.

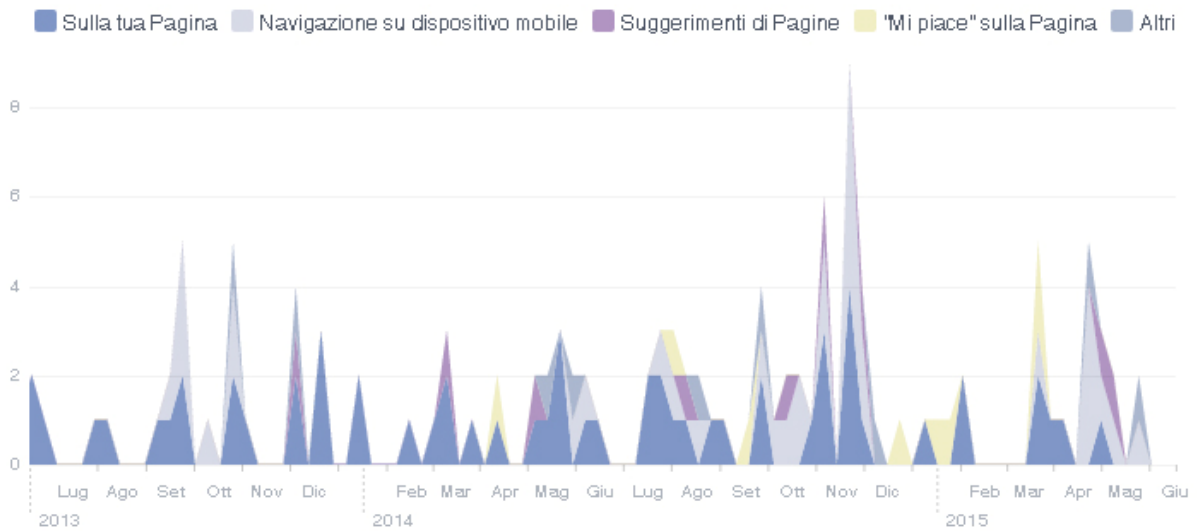


*Dal mese di ottobre 2014 i “Mi piace” a pagamento comprendono le persone che hanno messo “Mi piace” alla pagina entro 1 giorno dalla visualizzazione dell’inserzione o 28 giorni dal clic su di essa.

****Dal mese di Aprile 2015 i "Mi piace" sulla Pagina di persone che hanno disattivato gli account Facebook sono stati rimossi per garantire che il numero di "Mi piace" della Pagina sia accurato.**

Provenienza dei "Mi piace" della Pagina

Il numero di "Mi piace" della tua Pagina in base all'origine.

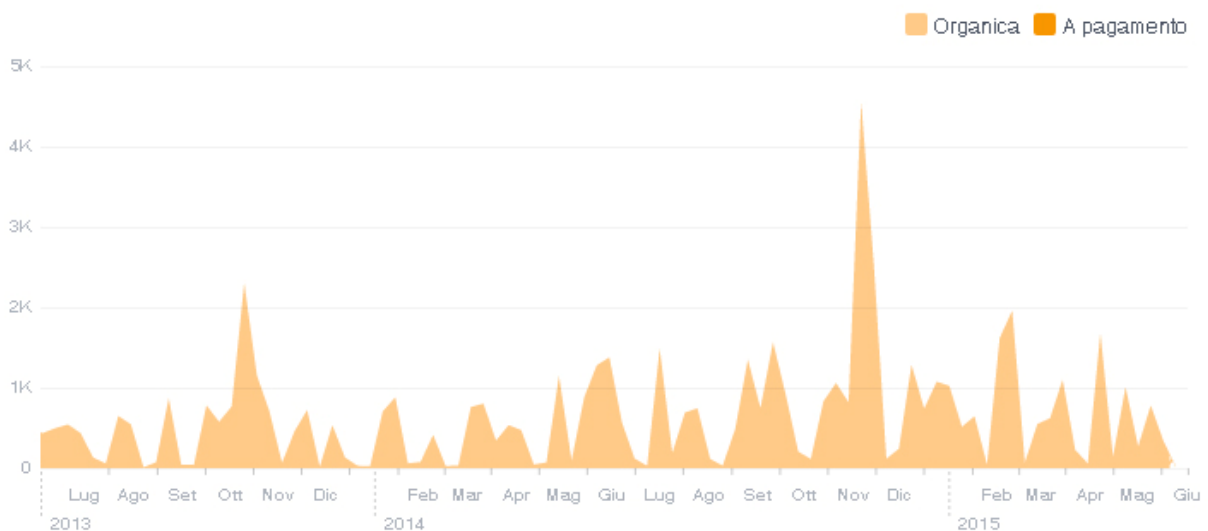


Analisi della "Copertura"

La copertura dei post corrisponde al numero di persone che hanno visto il post. I dati si riferiscono ai primi 28 giorni dalla creazione di un post e includono le persone che vedono il post su un computer oppure su un dispositivo mobile.

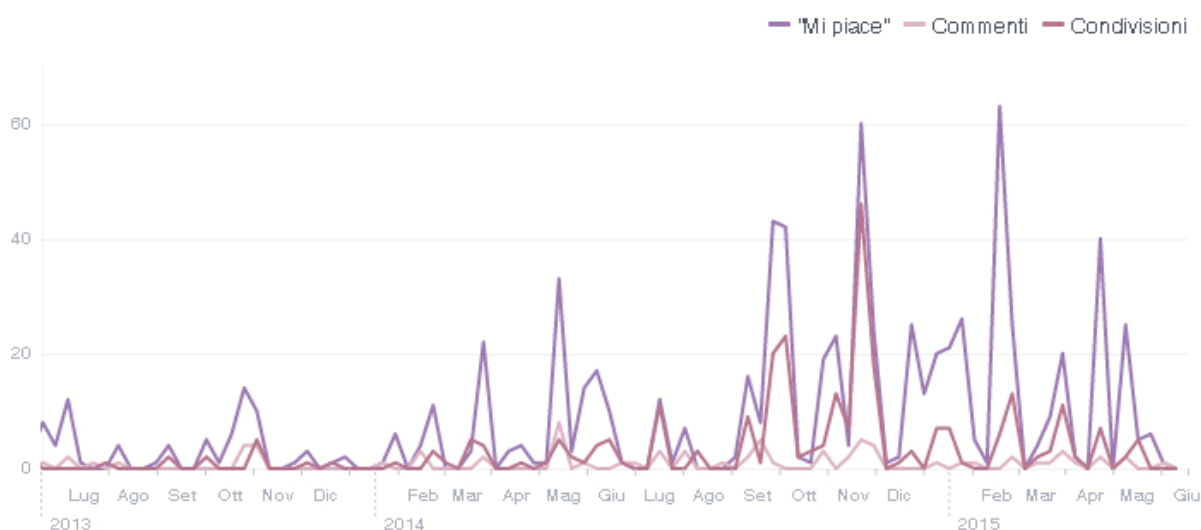
Copertura dei post

Il numero di persone a cui è stato mostrato il tuo post.



"Mi piace", commenti e condivisioni

Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



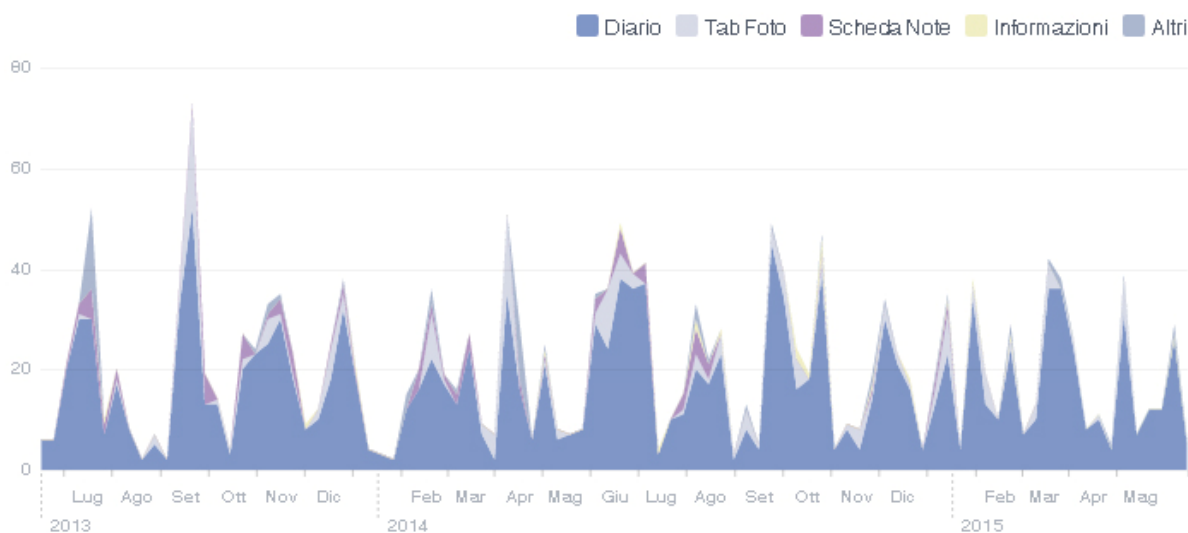
Il picco in corrispondenza del mese di febbraio 2015 è legato alla pubblicazione del post sull'"Avviso di criticità Regionale per rischio neve" - n.006 del 04/02/2015, emesso dal Centro Funzionale Monitoraggio Rischi Naturali della Regione Lombardia, riportato da parte nostra su tutti i canali di informazione che abbiamo a disposizione.

Ancora una volta, come pochi mesi prima nel caso del rischio alluvione dell'Adda, una criticità meteorologica assume massima rilevanza nei dati di ascolto e ricezione, superando abbondantemente la media degli accessi che si registrano via web e social.

Analisi delle "Visite"

Visite alle tab della Pagina

Il numero di volte in cui ciascuna tab della Pagina è stata visualizzata.



Il picco in corrispondenza del mese di settembre 2013 è legato alla pubblicazione delle notizie con relative immagini fotografiche dell'inaugurazione alle famiglie e alla città della nuova sede della Scuola d'Infanzia "Giardino" di via Paolo Gorini.

Referenti esterni

Referenti esterni

Il numero di volte che le persone hanno effettuato l'accesso alla tua Pagina da un sito Web esterno a Facebook.



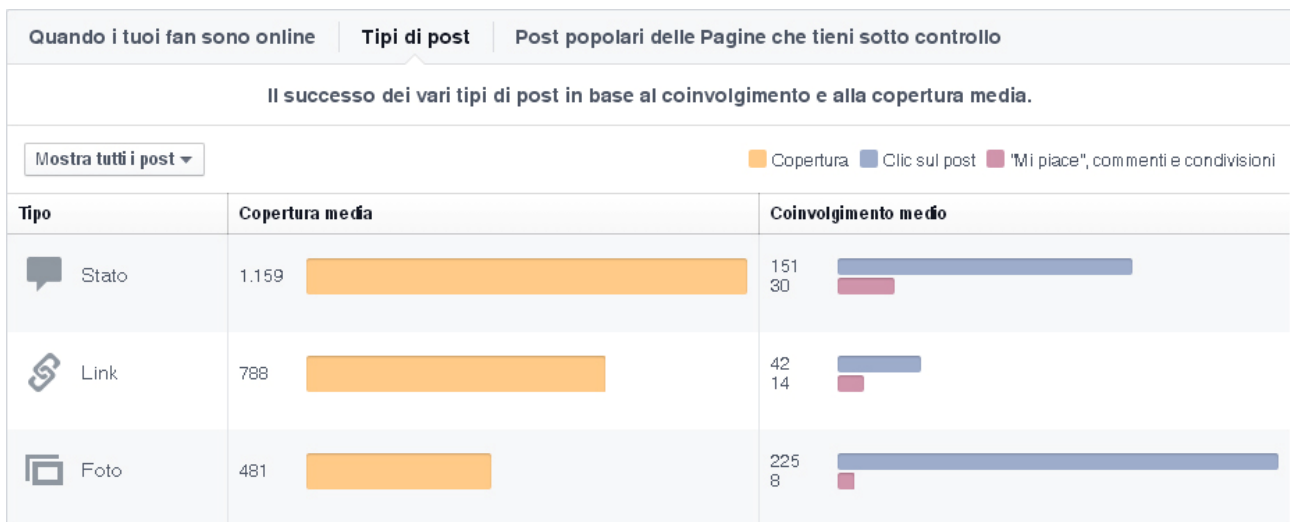
In questo caso i dati sono poco significativi, in quanto comprendono anche gli accessi effettuati dagli operatori comunali che gestiscono la pagina: risulta quindi evidente che la maggior parte degli accessi vengano effettuati utilizzando il link presente nell'homepage del sito del Comune di Lodi www.comune.lodi.it.

Orari di presenza dei fan

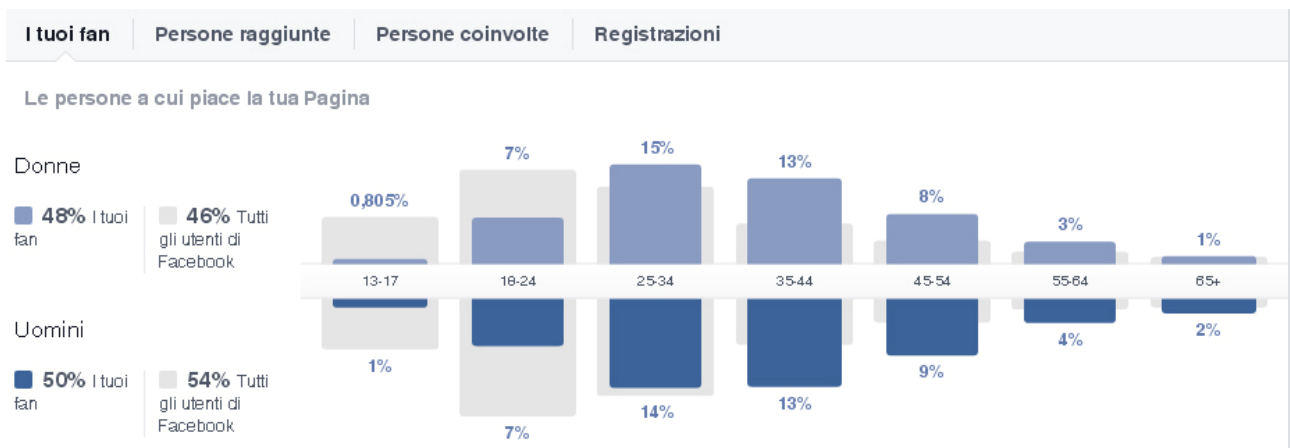


I dati dei singoli giorni ricalcano esattamente l'andamento medio settimanale. Si nota come la presenza sia pressappoco costante nell'orario lavorativo 8.00 (861 persone) - 18.00 (1061 persone), mentre il valore massimo, con un discreto balzo in avanti rispetto alle medie della giornata, si registra di sera verso le ore 21.00 (1230).

Potremmo definire questa preferenza come un consumo serale di informazioni e notizie, che avviene nel tempo libero del dopocena, quindi tendenzialmente in condizioni di maggior relax.



I fan della pagina



Le ultime due tabelle completano l'analisi con osservazioni più specifiche sulle attitudini dei fan. Si scopre ad esempio che è molto apprezzato il corredo fotografico di immagini con cui, via via crescendo in questi ultimi mesi, stiamo accompagnando le notizie scritte.

Le statistiche numeriche a nostra disposizione sono generate direttamente da Facebook tramite lo strumento "Insights".