



MAKING • IDEAS • HAPPEN



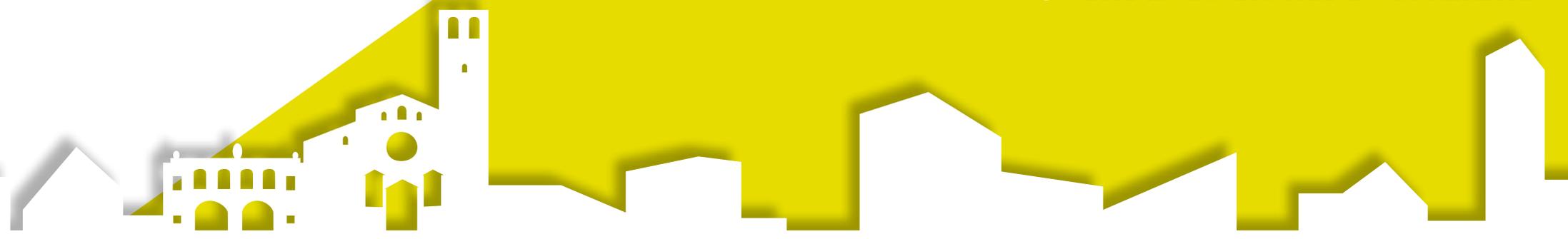
Social Media ANALYTICS



Lodi al Sole 2019



DAL 15 GIUGNO ALL' 8 SETTEMBRE



FACEBOOK



LODI@SOLE
SUONI COLORI PAROLE

 **ANALYTICS**



CRESCITA | Facebook

“Mi piace” alla pagina

15 Giugno / 8 Settembre

 **411**

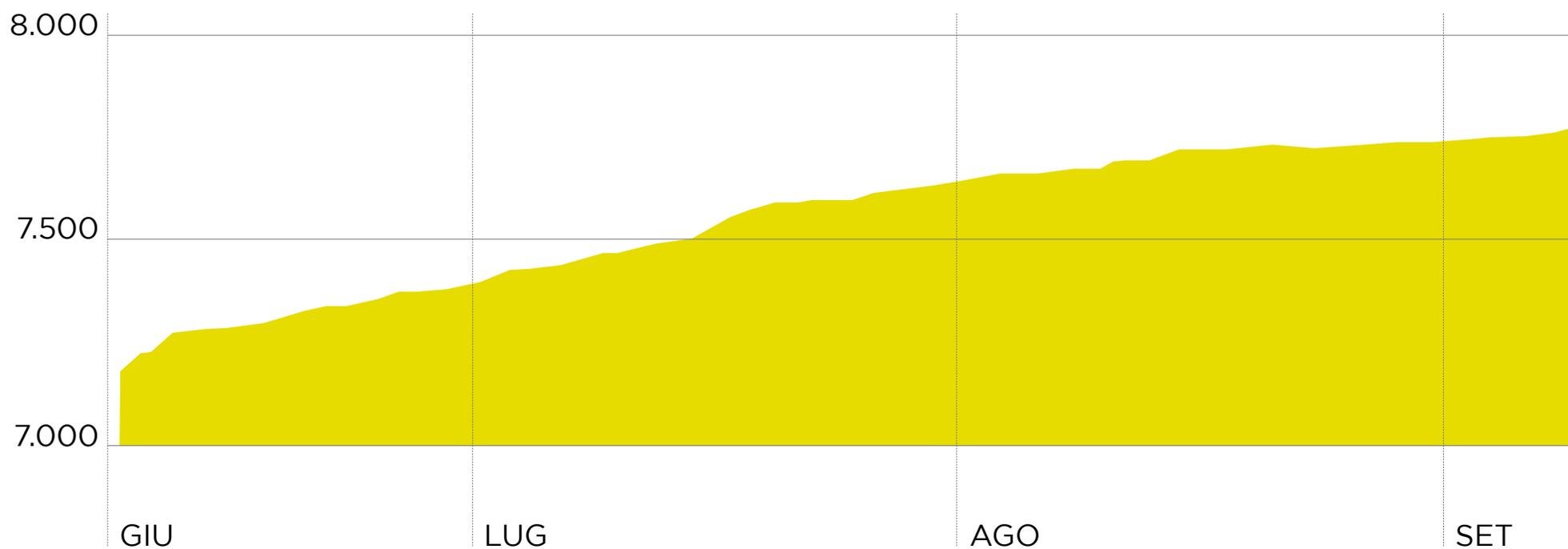
Nuovi iscritti

 **7.230**

15 Giugno

 **7.641**

8 Settembre



INTERAZIONI | Facebook

Copertura e visualizzazioni dei post

15 Giugno / 8 Settembre

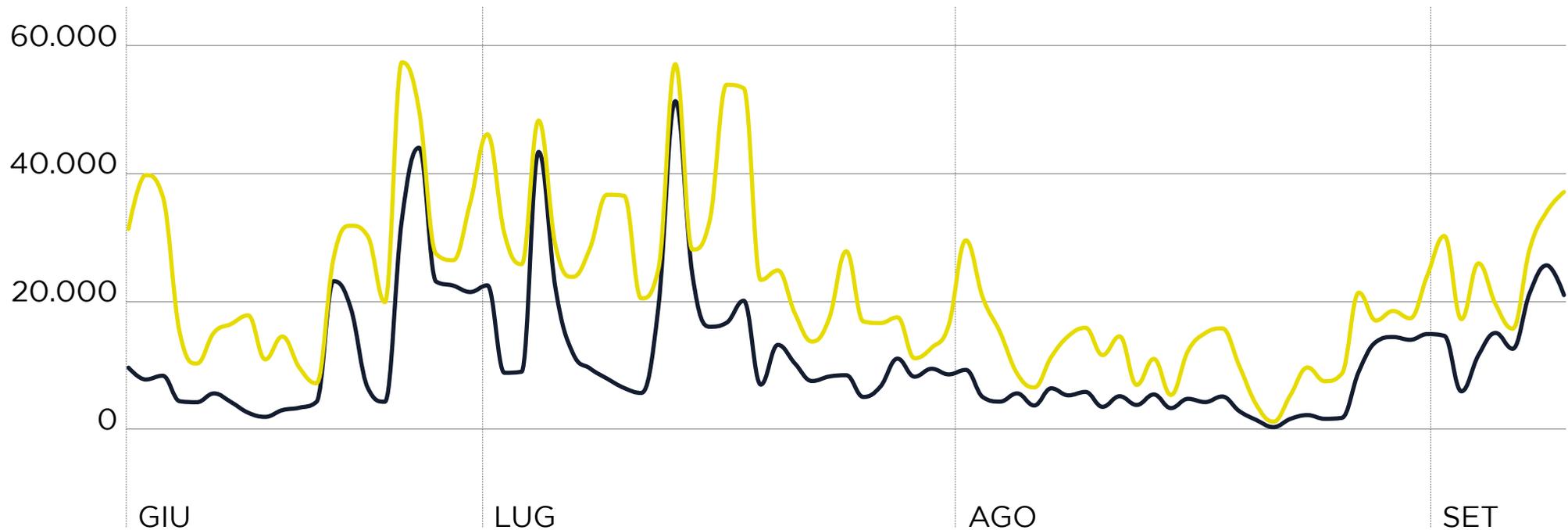
1.902.819

Visualizzazioni

Migliore portata organica



Maggior numero di interazioni



 Copertura dei post
 Visualizzazioni dei post

INTERAZIONI | Facebook

Interazioni per tipologia di contenuto

15 Giugno / 8 Settembre

4.277

Click ai link

4.753

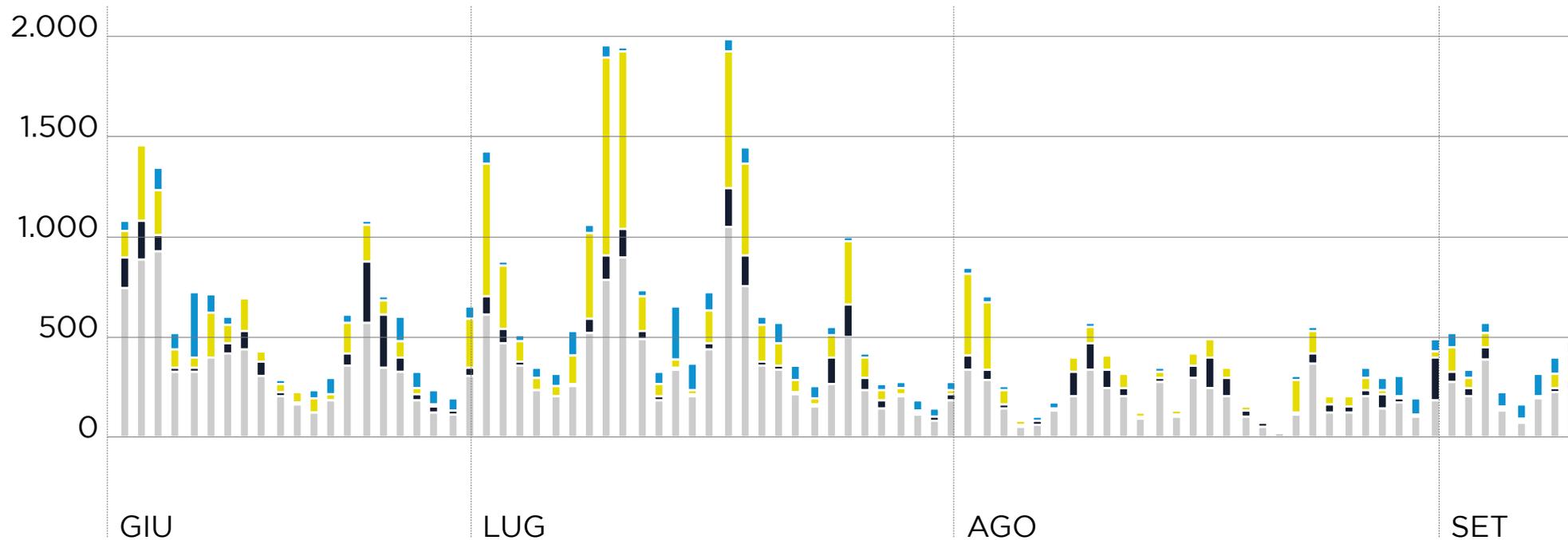
Play ai video

11.100

Click alle foto

25.014

Altri click



“Mi piace” per età e genere

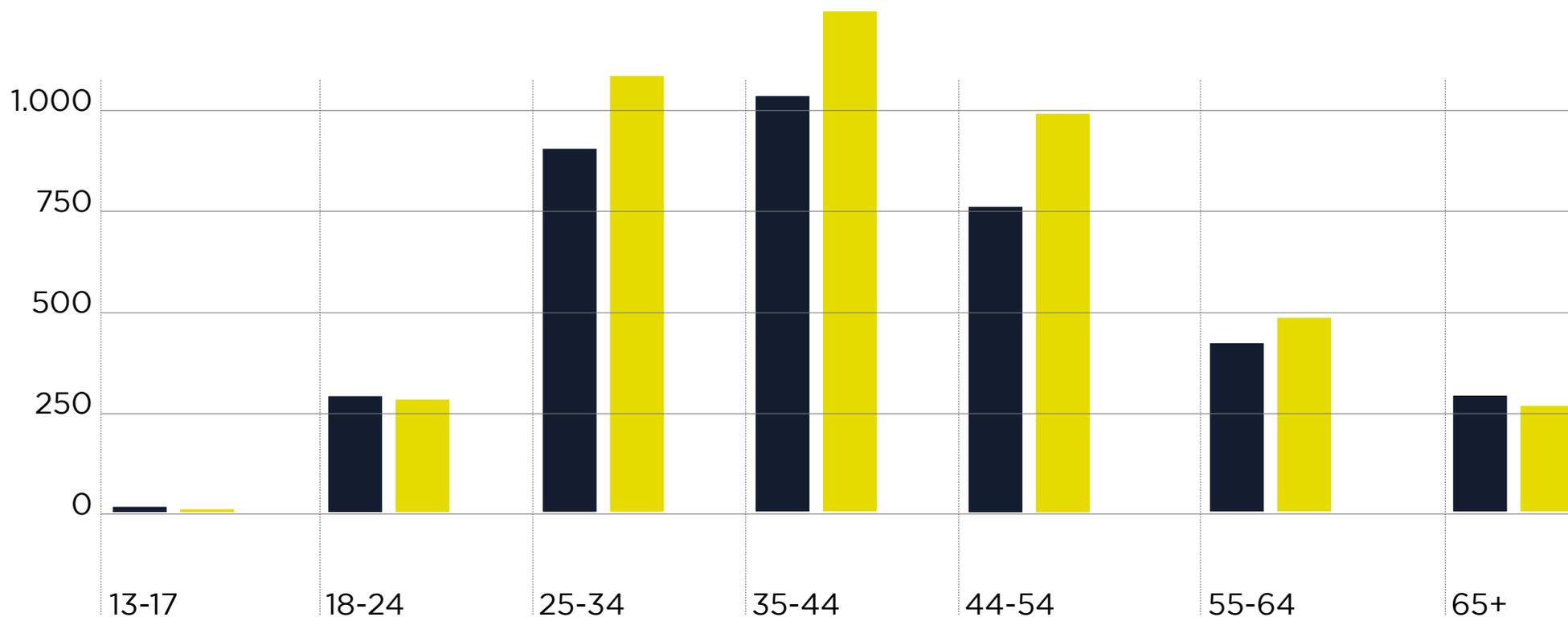
15 Giugno / 8 Settembre

35-44

La fascia di età a cui appartiene il maggior numero di fan

FEMMINE

Il genere a cui appartiene il maggior numero di fan



 Femmine
 Maschi

INTERAZIONI | Facebook

“Mi piace” per città

15 Giugno / 8 Settembre

Lodi

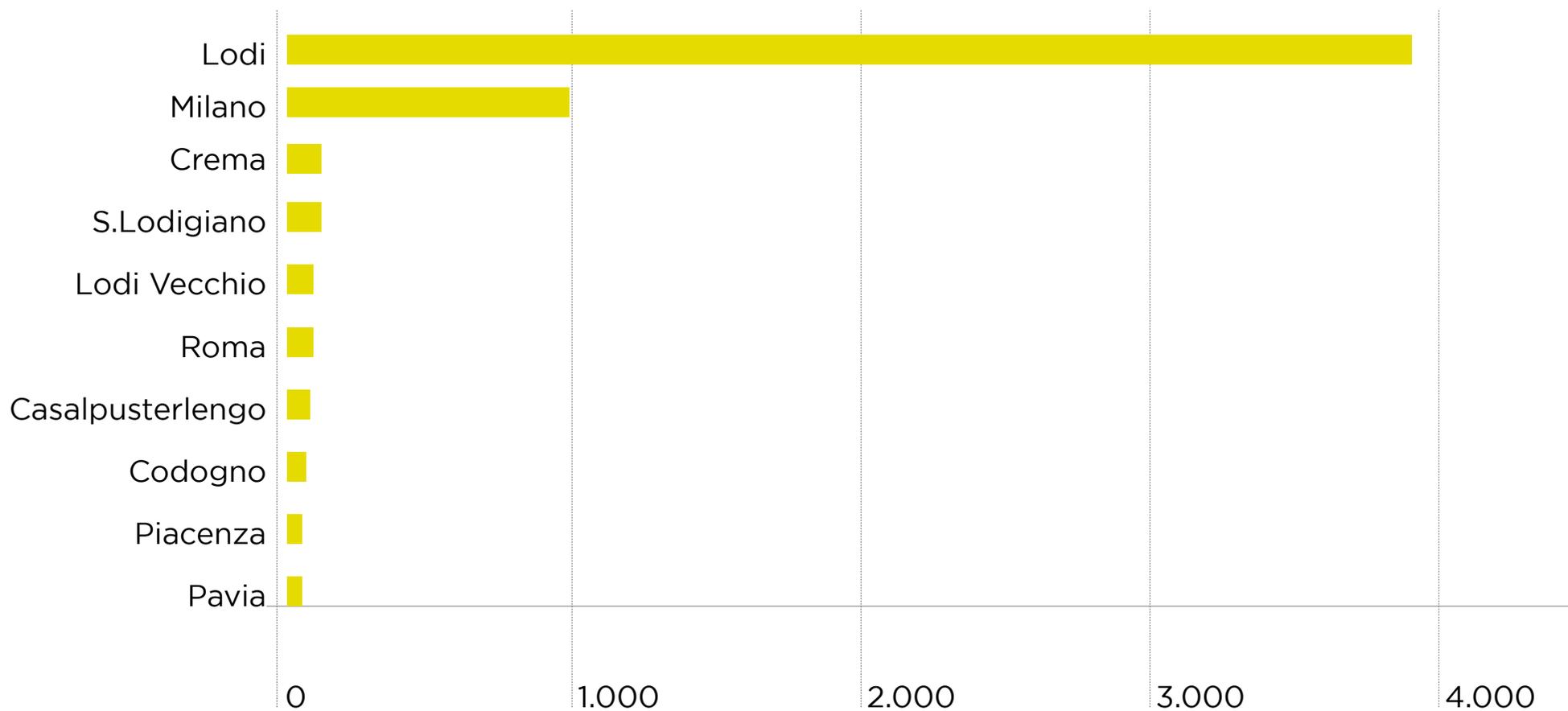
3.903

Milano

984

Crema

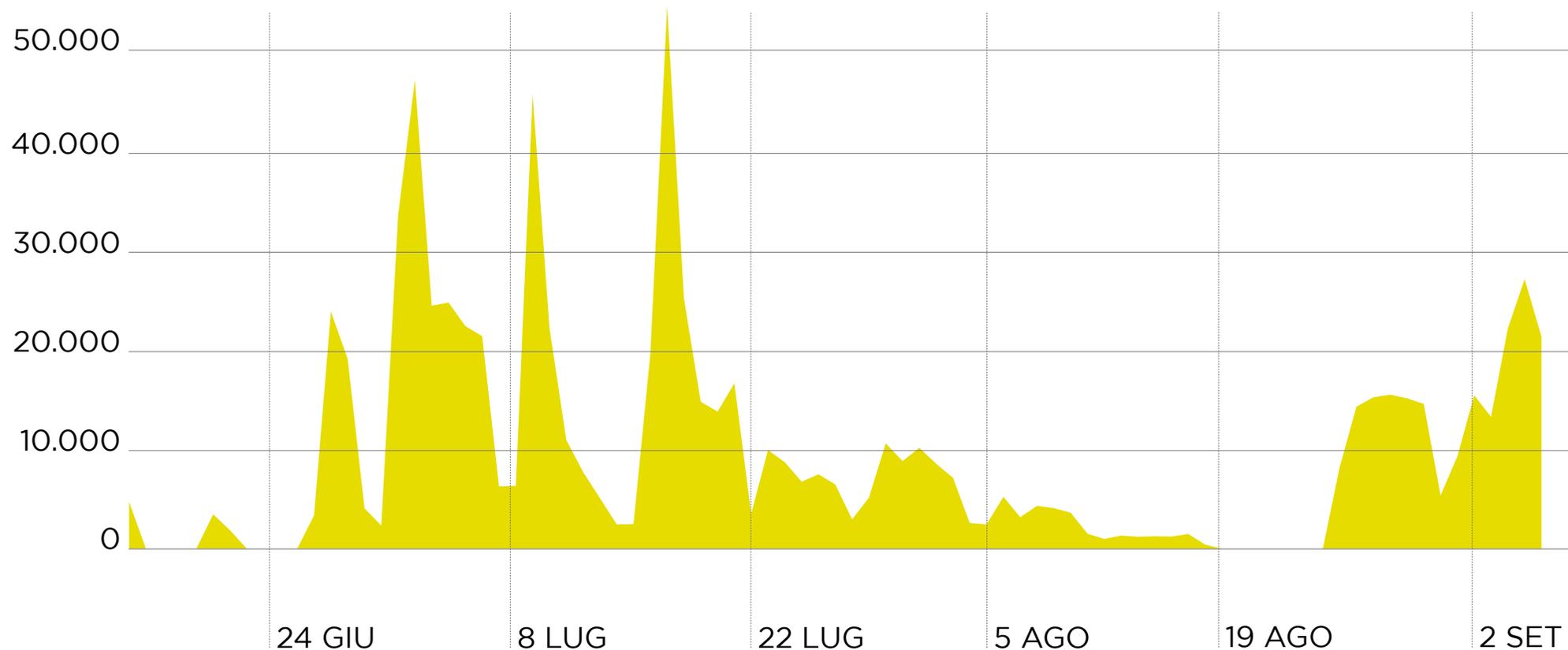
120



Copertura della pagina

15 Giugno / 8 Settembre

Il numero di persone a cui sono state mostrate attività relative alla Pagina, compresi post, post sulla Pagina di altre persone, menzioni e registrazioni.

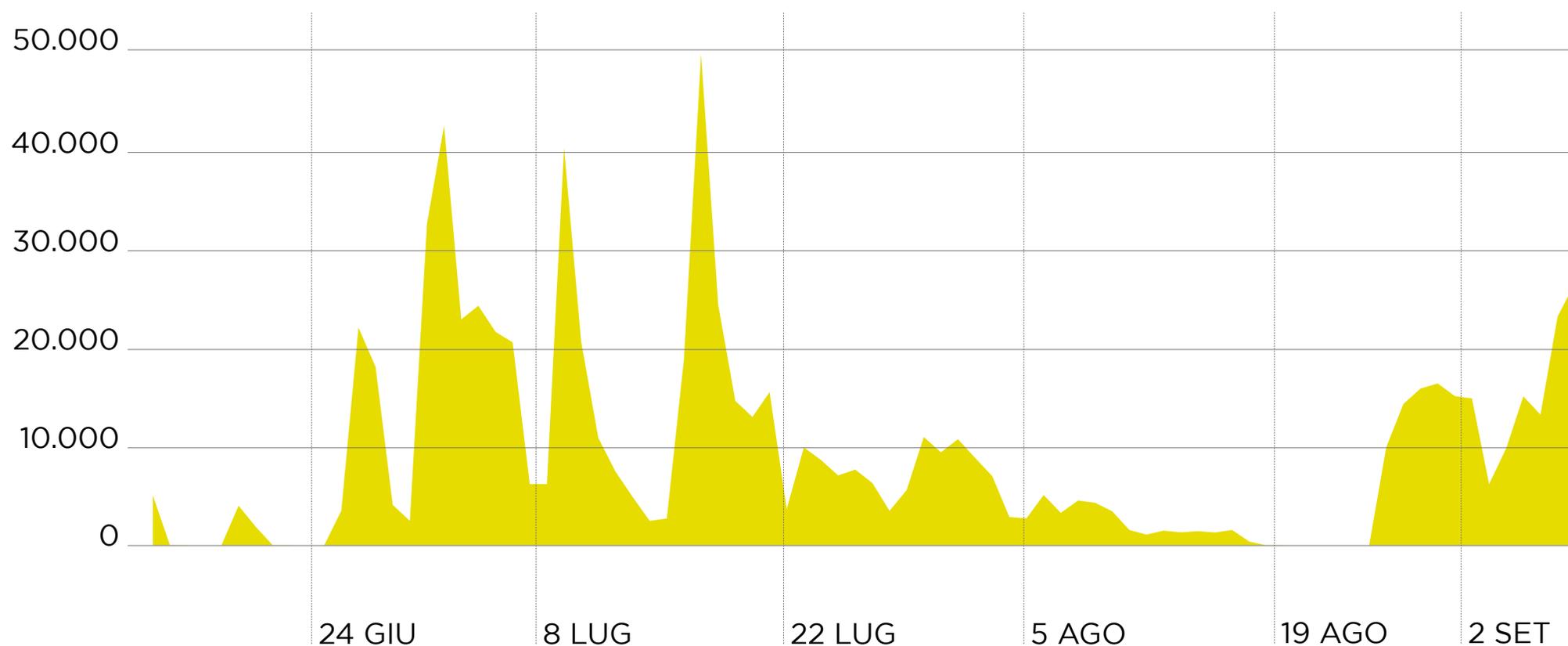


Visualizzazioni della pagina

15 Giugno / 8 Settembre

Il numero di volte in cui i sono stati visualizzati nella sezione Notizie o nel riquadro degli aggiornamenti o visitando la Pagina.

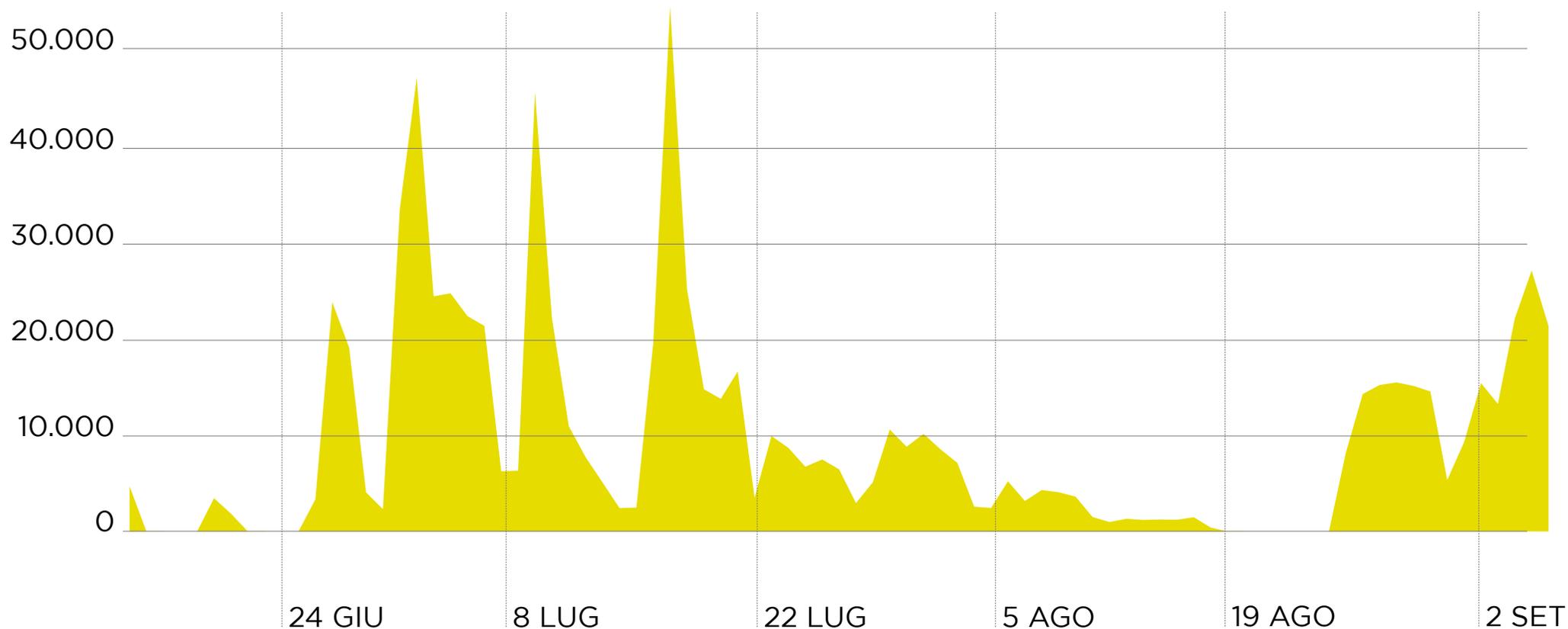
Queste visualizzazioni riguardano persone alle quali piace la Pagina e persone alle quali non piace.



Copertura dei post della pagina

15 Giugno / 8 Settembre

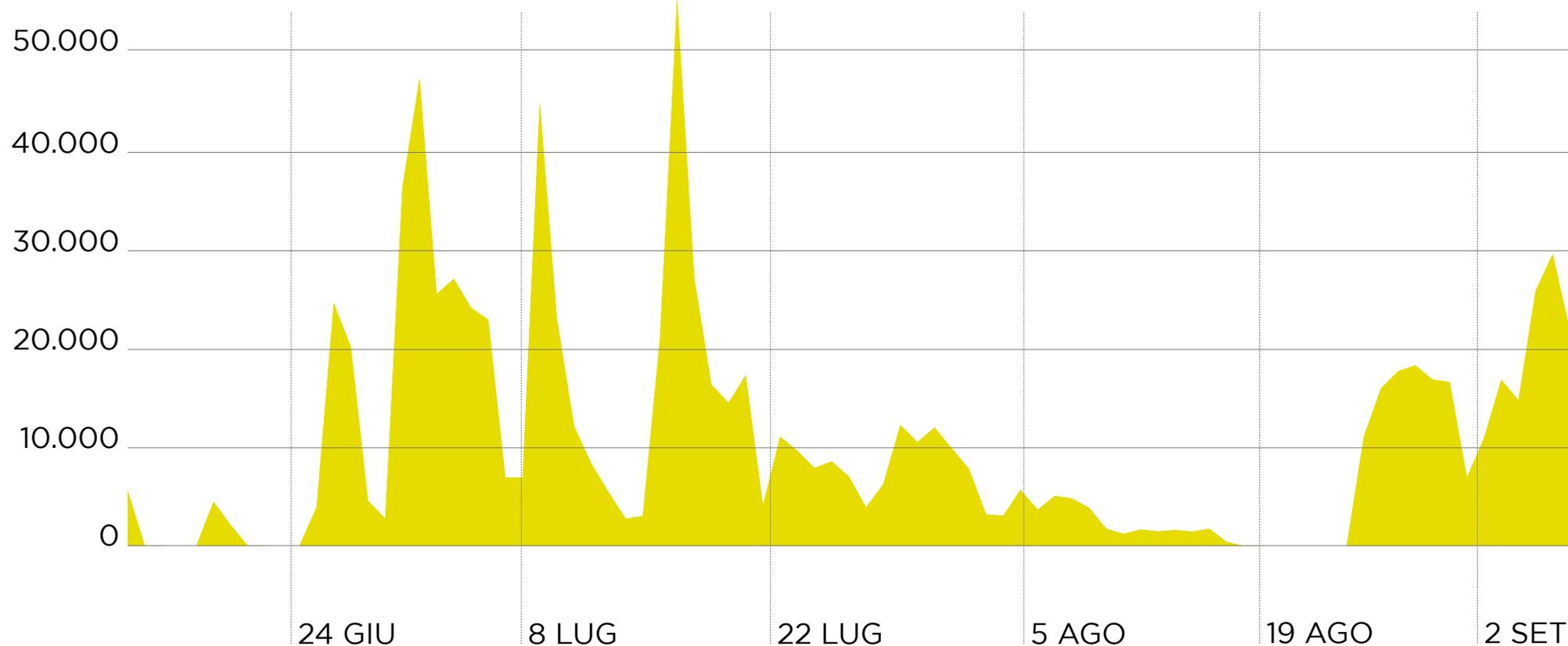
Il numero di persone che hanno visto la Pagina in un'inserzione o in una notizia sponsorizzata ed il numero di persone che ha visto uno dei post della Pagina.



Visualizzazioni dei post della pagina

15 Giugno / 8 Settembre

Il numero di visualizzazioni dei post della Pagina in un'inserzione o notizia sponsorizzata ed il numero di visualizzazioni dei post nella sezione Notizie, nel riquadro degli aggiornamenti o sulla Pagina.



Panoramica generale

15 Giugno / 8 Settembre

28

Eventi sponsorizzati

TOP EVENTI



Personne raggiunte



Risposte all'evento



Personne raggiunte



Risposte all'evento

INSTAGRAM



LODI@SOLE
SUONI COLORI PAROLE



ANALYTICS



INTERAZIONI | Instagram

“Mi piace” ai post

15 Giugno / 8 Settembre

282

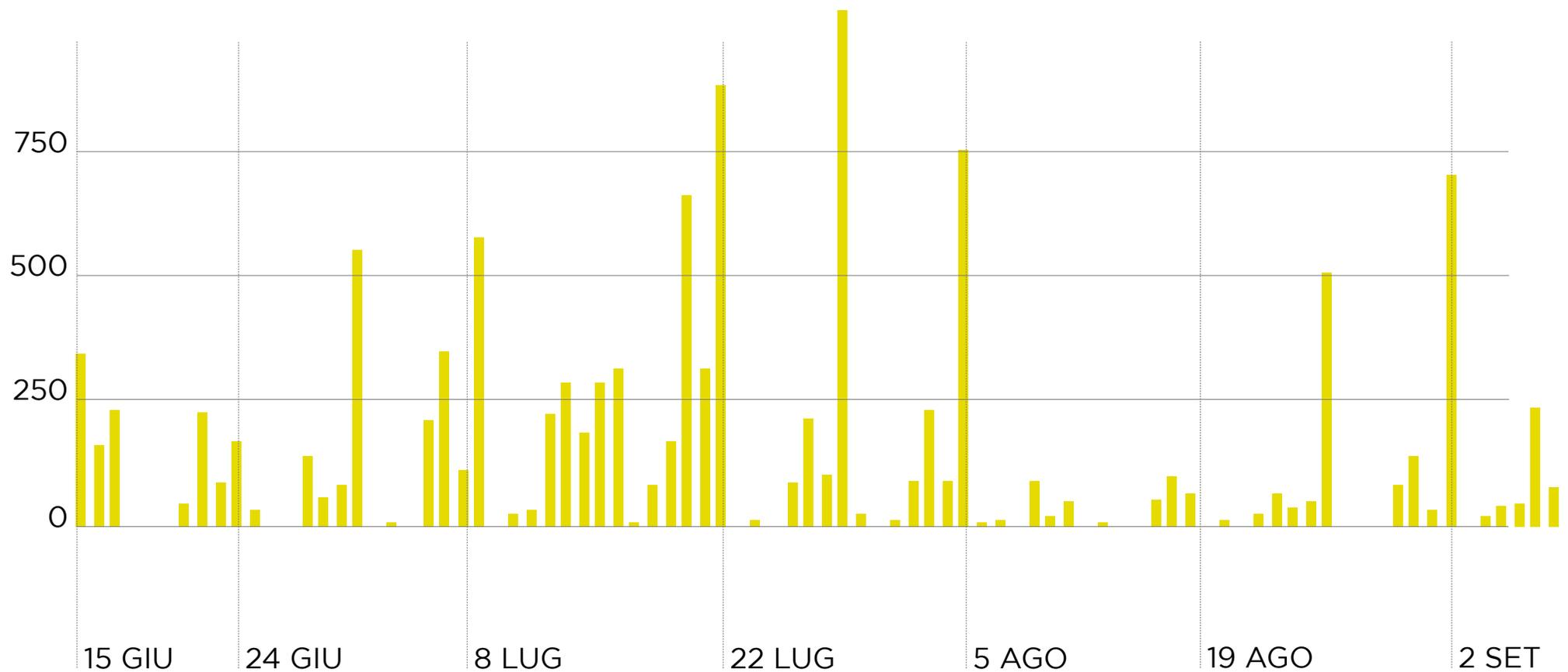
Post pubblicati

276

Commenti totali

39.366

Mi piace totali



INTERAZIONI | Instagram

Post più popolari

15 Giugno / 8 Settembre

Tipologia: IMMAGINE



15 Giugno

Tipologia: VIDEO



22 Giugno

Tipologia: VIDEO

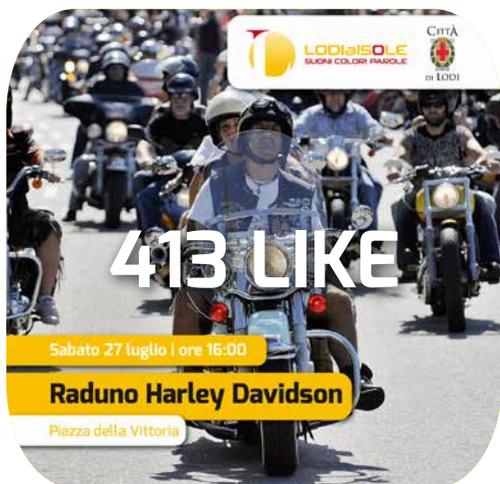


27 Luglio

Post più popolari

15 Giugno / 8 Settembre

Tipologia: IMMAGINE



22 Luglio

Tipologia: IMMAGINE



29 Luglio

Tipologia: IMMAGINE



5 Agosto

CONTENUTI | Instagram @

Tipologia dei contenuti

15 Giugno / 8 Settembre

138

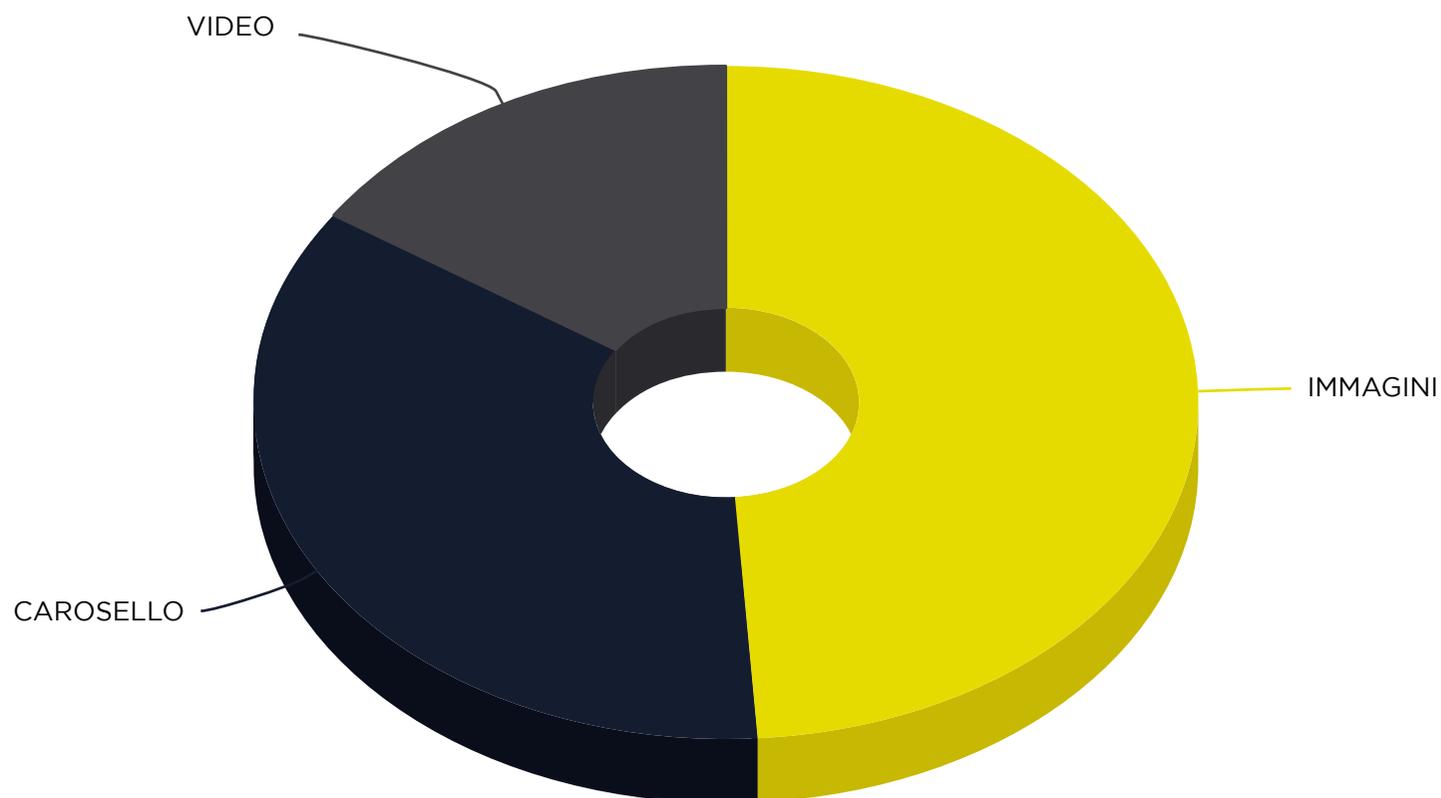
Immagini

100

Caroselli

44

Video





MAKING • IDEAS • HAPPEN



Lodi al Sole 2019

DAL 15 GIUGNO ALL' 8 SETTEMBRE

