

# Lodi, turismo in crescita, al via il nuovo marchio territoriale

**Boom di stranieri, +44% dal 2010**

**Primi per presenze cinesi, coreani, tedeschi e francesi**

**Sale la spesa turistica straniera nel territorio: +22%**

Al Castello Sforzesco di Milano per Milano Food City  
la presentazione di “Visit Lodi”



#### **Foglia**

Simbolo della natura per eccellenza, scelto per richiamare i percorsi e le esperienze green che il territorio offre

#### **Torrione del Castello Visconteo**

Uno dei simboli della città, diventa icona rappresentativa del patrimonio culturale e artistico dell'intera area lodigiana

#### **Forchetta e Calice**

Le esperienze enogastronomiche del territorio lodigiano vengono interpretate da questi due elementi chiari e universalmente riconosciuti

E' in forte crescita la presenza di turisti stranieri a Lodi e nel Lodigiano. La crescita delle presenze straniere nel periodo dal 2010 ad oggi è infatti pari a un significativo +44%, con in testa visitatori provenienti dalla Cina, dalla Corea del Sud, dalla Germania e dalla Francia. Emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati ISTAT. Sono stati annunciati ieri sera al Castello Sforzesco alla presentazione , durante Milano Food City, del marchio territoriale “Visit Lodi” realizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Explora. I loghi del nuovo brand sono facilmente ricollegabili per posizionare l'area del Lodigiano come destinazione «fuori porta» per turisti interessati a percorsi ed esperienze food & wine e green, ma anche alla scoperta del patrimonio culturale, artistico e agli eventi che animano il territorio. Tra i momenti di promozione turistica del Lodigiano attraverso il nuovo brand ci saranno la realizzazione di un nuovo sito turistico di destinazione, di contenuti e strumenti multimediali, la creazione di materiali di comunicazione, lo sviluppo di azioni social.

**Pietro Foroni**, assessore al Territorio e Protezione Civile della Regione Lombardia ha dichiarato: “Stiamo lavorando per valorizzare tutto ciò che il territorio lodigiano offre, senza

disperdere tempo e risorse. Fiumi, piste ciclopedonali, rassegna gastronomica, i castelli e anche il turismo religioso. I risultati positivi si vedono dai numeri crescenti nel turismo soprattutto internazionale. Un punto di forza sottolineato dal marchio “Visit Lodi” che presentiamo è la capacità ricettiva e l’offerta di prodotti gastronomici di alta qualità”.

“La realizzazione del nuovo marchio territoriale, frutto di una attiva collaborazione tra tutti i soggetti locali - ha dichiarato **Vincenzo Mamoli**, Presidente della Consulta del Lodigiano e membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - intende contribuire a consolidare questo trend e aprire nuove opportunità di valorizzazione per il Lodigiano, specie nei confronti del forte mercato rappresentato oggi da Milano. I dati sugli arrivi e sulle presenze turistiche sono confortanti, ma crediamo che solo con strumenti nuovi e una ampia sinergia tra tutti gli attori del territorio il Lodigiano potrà fare un ulteriore salto di qualità nella propria offerta turistica e attrattiva anche dal punto di vista degli investimenti”.

**Lorenzo Maggi** vicesindaco del Comune di Lodi ha sottolineato: “L’importanza delle iniziative di promozione turistica che il Comune di Lodi propone, come il Palio di Lodi, sempre più conosciuto e il Festival della Fotografia Etica, al fine di valorizzare il territorio dal punto di vista dell’attrattività turistica”.

**Arrivi e presenze turistiche nel Lodigiano.** Tra il 2010 e il 2017 gli arrivi turistici nel Lodigiano sono aumentati del 9,4%, mentre le presenze hanno segnato un incremento del 4,3%. Nel complesso nell’anno 2017 gli arrivi sono stati pari a 140.408 persone, mentre le presenze si attestano a quota 220.201.

Ma mentre segna il passo il dato relativo ai visitatori italiani (-1,1% nel periodo gli arrivi e -6,7% le presenze), è in grande crescita il numero dei turisti stranieri, che segnano 44.789 arrivi e 66.458 presenze. Nel tempo considerato si è registrato un aumento del 41,2% degli arrivi e del 43,9% delle presenze straniere nel territorio. I turisti provenienti dalla Cina mantengono il primato con 16.439 visitatori (+157% in sette anni), seguiti da quelli in arrivo dalla Corea del Sud in numero di 5.366 (+95% nel periodo considerato), dalla Germania in numero di 3.086 (+32%) e dalla Francia con 2.425 turisti (+10%). Altre nazionalità con presenza significativa sono: Svizzera con 1.864 turisti (+58%), Belgio con 1.749 (+39%), Regno Unito con 1.231 e Spagna con 683 turisti. In calo la presenza di visitatori provenienti

da Romania (-41,7%) e Paesi Bassi (-10%). In aumento anche la spesa turistica straniera in provincia di Lodi, con un incremento del 22% rispetto al 2010 a quota 15,2 milioni di Euro.

**Presentazione a Milano del marchio territoriale “Visit Lodi”.** Presentato ieri sera, nella cornice del Castello Sforzesco e durante *Milano Food City*, il nuovo marchio territoriale “Visit Lodi”, realizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con Explora. Il brand riporta nel pittogramma e nella scelta dei colori il richiamo ai caratteri forti del territorio: il patrimonio ambientale, la tradizione enogastronomica e gli aspetti artistici e culturali. Anche tramite questo nuovo strumento, saranno così promosse e valorizzate le principali iniziative lodigiane nel settore agroalimentare e nell’ambito culturale, oltre alle fiere e manifestazioni tradizionali. Nato per iniziativa della Camera di commercio e della Consulta del Lodigiano, il logo “Visit Lodi” vede la collaborazione attiva dei principali soggetti locali, Comuni, Provincia ed associazioni di categoria.

#### Arrivi e presenze turistiche nella provincia di Lodi. Anni 2010-2017

	2010		2017		Var. % 2017/2010	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<b>Lodi</b>	<b>128.374</b>	<b>211.038</b>	<b>140.408</b>	<b>220.201</b>	<b>9,4%</b>	<b>4,3%</b>
di cui stranieri	31.710	46.194	44.789	66.458	41,2%	43,9%
di cui italiani	96.664	164.844	95.619	153.743	-1,1%	-6,7%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati ISTAT

#### Prime dieci nazionalità per provenienza di turisti stranieri in provincia di Lodi

	2010		2017
Cina	6.396	Cina	16.439
Romania	2.973	Corea del sud	5.366
Corea del sud	2.746	Germania	3.086
Germania	2.334	Francia	2.425
Francia	2.201	Switzerland	1.864
Paesi Bassi	1.788	Belgio	1.749
Belgio	1.258	Romania	1.734
Switzerland	1.183	Paesi Bassi	1.596
Giappone	1.153	Regno unito	1.231
Svezia	1.069	Spagna	683

*Elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati ISTAT*

**Spesa turistica straniera in provincia di Lodi in milioni di Euro. Anni 2010-2017**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var. % 2010/2017</b>
<b>TOTALE</b>	12,5	8,0	12,2	13,1	20,3	7,3	13,4	15,2	22%

*Elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati ISTAT*