

COMUNE DI LODI

ACCESSI AL SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Settembre – Ottobre 2013

Motori di ricerca esclusi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Ottobre 2013	153.621	40.210	34.791
Settembre 2013	150.025	40.946	29.071
Agosto 2013	80.609	22.111	19.536
Luglio 2013	138.008	37.611	31.959
Giugno 2013	156.593	39.783	33.572
Maggio 2013	156.170	72.553	43.745
Aprile 2013	116.523	53.102	32.698
Marzo 2013	109.427	52.748	32.803
Febbraio 2013	111.109	52.800	31.123
Gennaio 2013	140.551	58.274	38.411
Dicembre 2012	124.446	54.659	34.336
Novembre 2012	141.583	56.789	35.273
TOTALE	1.578.665	581.586	397.318

Motori di ricerca compresi

Mese	Pagine	Visite	IP univoci
Ottobre 2013	419.262	166.339	44.174
Settembre 2013	423.303	171.043	37.857
Agosto 2013	383.089	169.264	27.301
Luglio 2013	373.871	149.208	41.032
Giugno 2013	370.814	140.076	42.341
Maggio 2013	250.702	166.977	45.145
Aprile 2013	227.525	164.008	34.188
Marzo 2013	189.311	132.534	34.336
Febbraio 2013	173.442	115.052	32.285
Gennaio 2013	206.942	123.202	39.644
Dicembre 2012	198.522	120.239	35.908
Novembre 2012	196.333	110.557	38.116
TOTALE	3.413.116	1.728.499	452.327

Il nuovo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle visite suddivise in: "motori di ricerca esclusi", cioè tutte e sole quelle connessioni eseguite digitando direttamente l'url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti; "motori di ricerca inclusi" tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche su google, yahoo, virgilio, bing ecc. e tramite link secondari da altri siti (incorporando quindi anche la prima categoria descritta).

In entrambi i casi queste rilevazioni includono anche tutte le connessioni operate dall'interno degli uffici comunali, visite facilmente rintracciabili grazie al monitoraggio delle connessioni per IP univoco, per ottenere quindi un dato più preciso saranno sottratte dal totale delle visite "con motore di ricerca" che rappresenta la rilevazione più attendibile.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per IP univoco, questo dato è restituito con la stessa modalità delle visite cioè con la divisione "con o senza motore di ricerca" e rappresenta le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco; Resta poco attendibile come dato perché esistono casi in cui ad un IP corrisponde una rete locale quindi più pc connessi ad internet come in uffici e nello stesso Comune di Lodi.

VISITE TOTALI (il dato comprende le visite provenienti dalle sedi comunali) **81.156** - *M.C. 337.382

Visite dal Comune di Lodi mese Settembre 2013: **7.985**

Visite dal Comune di Lodi mese Ottobre 2013: **9.866**

VISITE TOTALI EFFETTIVE **63.305** - *M.C. 300.933

Contributo visite da motori di ricerca per Settembre: 122.112

Contributo visite da motori di ricerca per Ottobre: 116.263

Media visite giornaliere nel mese di Settembre: 1364 / picco mensile gg 12,16, **23**, 25

Media visite giornaliere nel mese di Ottobre: 1297 / picco mensile gg 25,28,29

Tabulati delle visite giornaliere dei mesi in esame (dati comprensivi degli accessi provenienti dal Comune a meno dell'apporto dei motori di ricerca)

Settembre

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/09/2013	1774	492	464
02/09/2013	5067	1270	1080
03/09/2013	5293	1304	1119
04/09/2013	5341	1306	1107
05/09/2013	4880	1267	1079
06/09/2013	4549	1128	976
07/09/2013	2729	755	711
08/09/2013	2043	606	567
09/09/2013	5564	1362	1140
10/09/2013	5498	1314	1127
11/09/2013	5552	1489	1172
12/09/2013	5578	1513	1000
13/09/2013	4879	1213	1026
14/09/2013	2186	624	571
15/09/2013	3429	783	736
16/09/2013	6436	1667	1289
17/09/2013	5582	1395	1157
18/09/2013	5729	1392	1181
19/09/2013	5439	1221	1037
20/09/2013	5080	1121	967
21/09/2013	2403	668	623
22/09/2013	1836	531	495
23/09/2013	17658	7599	1090
24/09/2013	6639	1567	1243
25/09/2013	7370	1756	1306
26/09/2013	5761	1456	1174
27/09/2013	4921	1295	1079
28/09/2013	3136	810	761
29/09/2013	2086	597	567
30/09/2013	5587	1445	1227
TOTALE	150025	40946	29071

Ottobre

Giorno	Pagine	Visite	IP univoci
01/10/2013	6048	1436	1244
02/10/2013	5190	1364	1170
03/10/2013	5041	1331	1165
04/10/2013	4688	1329	1137
05/10/2013	2557	837	694
06/10/2013	2350	700	671
07/10/2013	5840	1514	1307
08/10/2013	5434	1458	1246
09/10/2013	5271	1385	1163
10/10/2013	4531	1251	1077
11/10/2013	5075	1207	1044
12/10/2013	2181	653	612
13/10/2013	2373	714	671
14/10/2013	5887	1499	1275
15/10/2013	5756	1500	1234
16/10/2013	5704	1433	1199
17/10/2013	5098	1413	1211
18/10/2013	5411	1400	1191
19/10/2013	3351	810	760
20/10/2013	2564	768	728
21/10/2013	7549	1655	1393
22/10/2013	6515	1666	1339
23/10/2013	5676	1536	1330
24/10/2013	7956	1651	1415
25/10/2013	6738	1883	1660
26/10/2013	2973	922	853
27/10/2013	2541	814	783
28/10/2013	6250	1726	1459
29/10/2013	6206	1719	1509
30/10/2013	5641	1404	1200
31/10/2013	5226	1232	1051
TOTALE	153621	40210	34791

DATI DI ACCESSO AGGIUNTIVI AL SITO INTERNET

Le seguenti tabelle prendono in esame le pagine più visitate sul sito internet nei mesi di Settembre e Ottobre 2013. In questo bimestre, confermando i bimestri precedenti, le seguenti pagine rimangono tra le più visitate:

- Home page del sito internet
- Motore di ricerca interno del sito internet
- Contatti e URP – Rassegna Stampa - Eventi
 - *agenda degli eventi della città con il dettaglio giornaliero*
- Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare
- Contatti e URP – Rassegna Stampa – Comunicati Stampa

Settembre

Pagine più viste di Settembre 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	38.963	25,97%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	5.325	3,55%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.947	2,63%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.926	1,95%
Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare	2.646	1,76%
Settori e servizi	2.314	1,54%

Ottobre

Pagine più viste di Ottobre 2013		
Titolo	Visite	Percentuale
Home	44.732	29,12%
Contatti e URP - Rassegna Stampa - Eventi	4.135	2,69%
Pagina dei risultati del motore di ricerca interno.	3.527	2,30%
Bandi, concorsi, aste, avvisi di candidature, esiti di gare	2.683	1,75%
Contatti e URP - Ufficio Stampa - Comunicati Stampa	2.538	1,65%
Settori e servizi	2.342	1,52%

PERCENTUALE VISITE DA DISPOSITIVI MOBILE

Registrato un leggero calo, in linea con il periodo estivo, nella percentuale di accessi al sito provenienti da sistemi mobile.

Accessi da dispositivi mobile	Settembre 2013		Ottobre 2013	
	n° visite	% sul totale	n° visite	% sul totale
	14.676	38.7%	15.532	35.8%

(il dato comprende le visite provenienti da dispositivi Apple – (iPhone e Ipad) ed alcuni dispositivi Android di ultima generazione, sul totale delle visite al netto di quelle provenienti dal Comune)

APP “Live in Lodi”

Continua a crescere anche il numero di smartphones e tablets che hanno scaricato l’APP di servizi e news del Comune, “Live in Lodi”, rilasciata sui market Apple e Android il 26.10.12.

I **2151(+201)** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1198(+96)**
- Android (tablets & smartphones): **953(+105)**

L’APP, per molti dei contenuti pubblicati, si appoggia al sito internet di comunicazione principale, attraverso link di approfondimento.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE DEI SOCIAL NETWORK E YOUTUBE

Twitter dall'attivazione del 30 Aprile 2010 alla pubblicazione del documento:

- **1497 Follower (+57)**
- 1382 Tweet (Pubblicazioni)

In allegato al rapporto bimestrale, tutte le iterazioni, 'menzioni', retweett' e 'preferiti', registrate nel bimestre sul profilo Twitter tra Comune e follower.

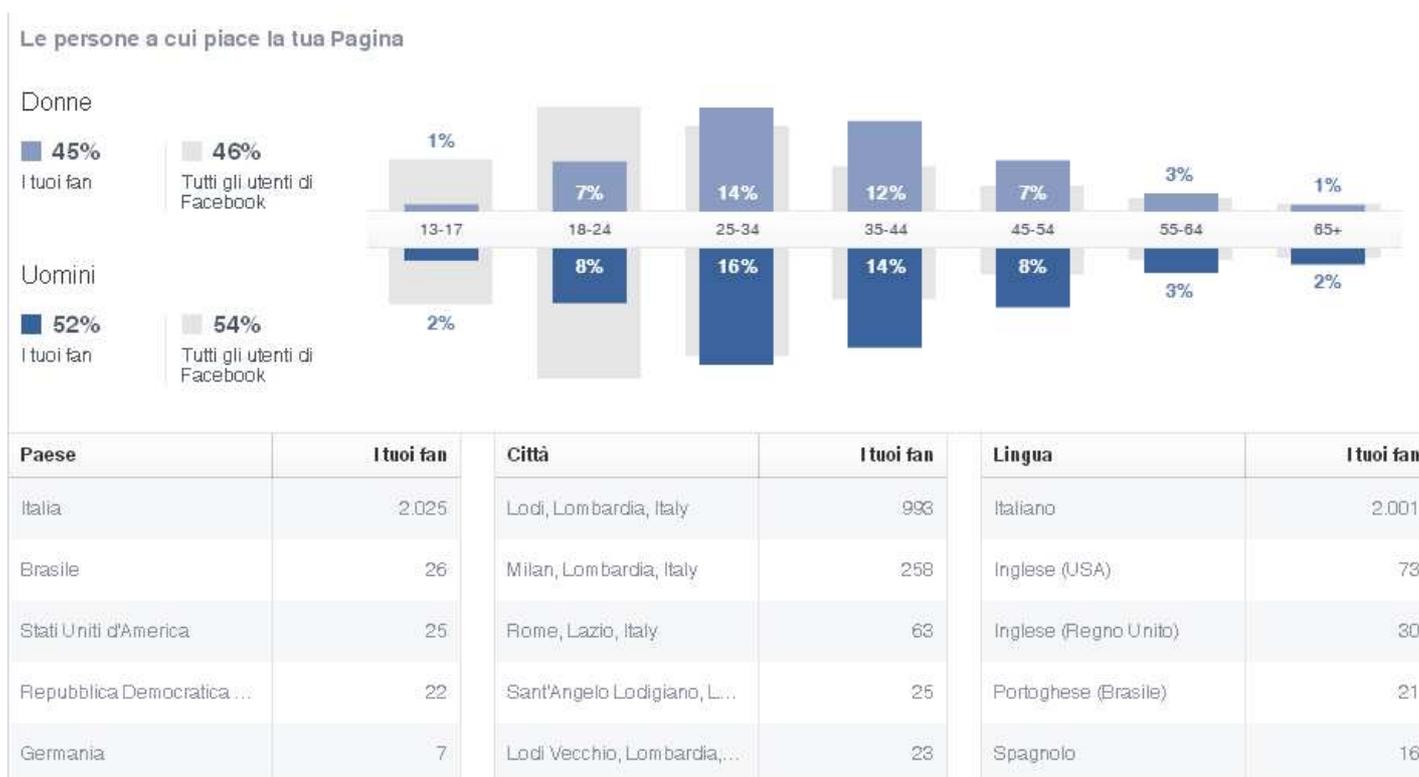
Il profilo di **Facebook** ha registrato, in questo bimestre, 54 nuove iscrizioni, per un totale di **2181 iscritti**. Nel bimestre sono state pubblicate 83 nuove note (per un totale di 1415).

Di seguito il grafico dell'andamento delle iscrizioni alla pagina Facebook.



Il grafico che segue rappresenta il tipo di utente che frequenta e segue la pagina FB del Comune di Lodi. Notiamo come la fascia 25-44 anni porti il maggior contributo alle visualizzazioni con un totale di 56 punti percentuali.

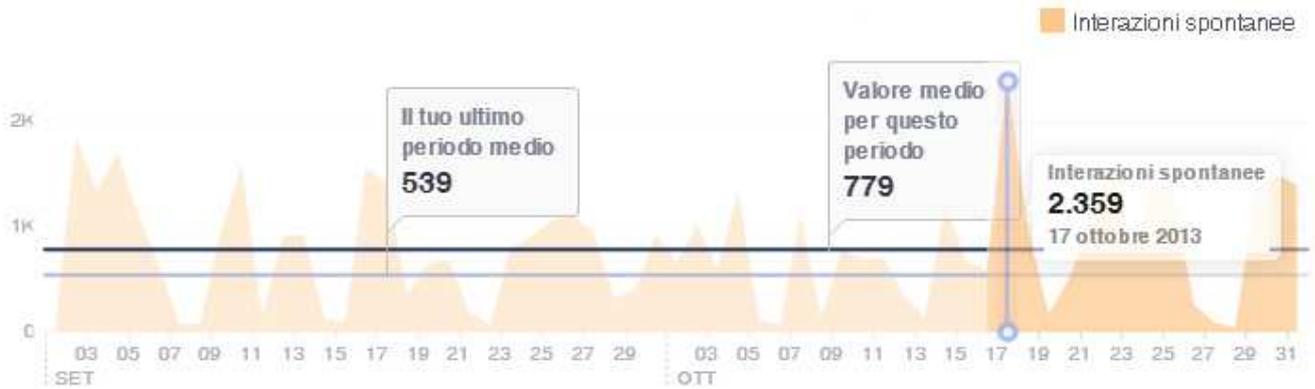
L'elenco che segue il grafico da una panoramica della provenienza geografica delle visite.



Analisi della portata totale dei post pubblicati:

Portata totale

Il numero di persone che hanno visualizzato le attività della tua Pagina, ovvero i post, i post di altre persone, le inserzioni per i "Mi piace" della Pagina, le menzioni e le registrazioni.



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso e coinvolgimento degli utenti:



Comune di Lodi (Comunedilodi)

Video: 195 — Data di creazione: 04/feb/2009 — Visualizzazioni complessive: 426.319

CANALE

01/set/2013 - 31/ott/2013

Rendimento



VISUALIZZAZIONI
20.608 ▲



STIMA DEI MINUTI GUARDATI
51.999 ▲



ISCRITTI
29

Coinvolgimento



N. DI MI PIACE
117



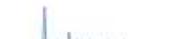
N. DI NON MI PIACE
4



COMMENTI
12 ▼



CONDIVISIONI
45 ▼



PREFERITI AGGIUNTI
38 ▲



PREFERITI RIMOSI
12 ▲

Dati demografici

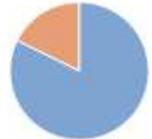
REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia
Giappone
Stati Uniti
Messico
Argentina



SESSO

● Uomo **82%**
● Donna **18%**



Origine delle visite

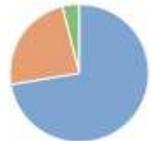
PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

● Pagina di visualizzazione di YouTube **89%**
● Player incorporato in altri siti web **7,4%**
● Dispositivi mobili **2,6%**
● Altri **0,8%**



PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

● Referral di visualizzazioni da YouTube **72%**
● Applicazioni per cellulari e traffico diretto **24%**
● Referral di visualizzazioni da origini esterne **4,0%**



NEWSLETTER BROLETTO INFORM@

Dal 02/08/2013 la stesura della newsletter Broletto Inform@ è sospesa .

RAPPORTO DEGLI ACCESSI AL MINISITO ZTL

Nel bimestre Settembre – Ottobre, la rilevazione porta un dato di 423 visitatori univoci (contro 300 del passato bimestre) di cui circa l'86.5% nuovi visitatori. Il numero di visite totali è 7807.

Ora	Grafico visitatori	visitatori	Pagine (Ppv)	nuove visite(%)	%Rimbalzi
Settembre 2013	 (9.6) %	206	318 (0.86)	178 (86 %)	66.5 %
Ottobre 2013	 (10.1) %	217	311 (0.87)	190 (87 %)	71.4 %