



REPORT ACCESSI AI CANALI WEB DEL COMUNE DI LODI

Gennaio – Aprile 2017

SITO INTERNET

www.comune.lodi.it

Mese	Pagine ME	Visite ME	IP univoci	Visite Mobile	% Mobile	Visite/g	Utenti/g
Gennaio	138.198	44.567	33.056	22.790	51	1.438	1.066
Febbraio	130.320	41.166	30.237	20.442	50	1.470	1.080
Marzo	149.290	47.931	35.009	22.624	47	1.546	1.129
Aprile	152.062	50.921	32.091	21.366	42	1.697	1.070
Medie	142.468	46.146	32.598	21.806	47	1.538	1.086

Lo strumento di rilevazione incorporato nel sito del Comune di restituisce il report delle **Visite** al sito e alle singole **Pagine** suddiviso in “motori di ricerca esclusi” - *ME* (cioè le connessioni eseguite digitando direttamente l’url www.comune.lodi.it o richiamandolo dalla lista dei preferiti) e “motori di ricerca inclusi” (tutte le connessioni alle pagine del sito eseguite anche attraverso ricerche sui motori di ricerca e tramite link secondari da altri siti, incorporando quindi anche le visite *ME* e i cosiddetti “spider”, software che analizzano i contenuti di una rete o di un database in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca, e che non possono essere considerati come utenti reali): i successivi calcoli sono stati quindi eseguiti sulla base dei valori *ME*, anche se questi dati sottostimano l’effettiva portata delle visite al sito.

Per quanto riguarda il numero di connessioni per **IP univoco**, questo dato indica le connessioni avvenute dai singoli pc ai quali, in internet, è assegnato un IP univoco: la voce “IP univoci” si configura come una stima degli utenti che si sono connessi al sito del Comune mensilmente: la stima è ovviamente approssimativa in quanto esistono casi in cui ad un unico IP corrisponde una rete locale, quindi più pc connessi ad internet, come ad esempio solitamente avviene negli uffici e nello stesso Comune di Lodi.

Dal report dei sistemi di navigazione utilizzati è possibile inoltre estrapolare il numero di connessioni effettuate da sistemi **mobile**, cioè da smartphone e tablet, dato molto utile al fine di capire il tasso di utilizzo di questi dispositivi.

Sulla base dei **dati grezzi** restituiti dallo strumento di rilevazione del sito sono state **calcolate**:

- **% Mobile**, cioè la percentuale di visite effettuate da smartphone e tablet ($Visite\ Mobile * 100 / Visite\ ME$)
- **Visite/g**, cioè la media di visite giornaliera ($Visite\ ME / gg\ del\ mese$)
- **Utenti/g**, cioè la media di utenti giornaliera ($IP\ univoci / gg\ del\ mese$)

Visite alle pagine

Pagina	Visite	Percentuale
Gennaio		
Home	49.738	35,99%
Comunicati Stampa	7.942	5,75%
Servizi On-line	2.536	1,84%
Ricerca RESULTV3	2.344	1,70%
Febbraio		
Home	47.781	36,66%
Comunicati Stampa	7.178	5,51%
Eventi	2.677	2,05%
Servizi On-line	2.340	1,80%
Marzo		
Home	51.887	34,76%
Comunicati Stampa	6.897	4,62%
Eventi	2.774	1,86%
Servizi On-line	2.685	1,80%
Aprile		
Home	47.959	31,54%
Comunicati Stampa	5.772	3,80%
Servizi On-line	2.278	1,50%
Aree Tematiche	2.095	1,38%

La pagine più visitate restano costantemente la *Home Page*, la pagina che raccoglie i *Comunicati stampa* dell'ente e la sezione *Servizi On-line*, in linea con i mesi precedenti.

Rimane invece indefinita l'interpretazione delle visite alla pagina di *Ricerca* di contenuti all'interno del sito per il mese di gennaio e alla sezione *Aree Tematiche* per Aprile.

APP "Live in Lodi"



Di seguito i dati relativi ai download dell'app del Comune di Lodi, "Live in Lodi", dalla data della sua pubblicazione (26.10.12) sui market App Store (dispositivi Apple) e Play Store (dispositivi Android).

I **3.580** download sono così suddivisi:

- Apple (iPad & iPhone): **1970 (+30 dal quadrimestre precedente)**
- Android (tablets & smartphones): **1659 (+19) - Attive: 156 (-14)**

SOCIAL NETWORK TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM



Twitter dall'attivazione del Febbraio 2010 alla pubblicazione del documento:



- 2605 Follower (+44 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2016)
- 3.489 Tweet (+107 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2016)
- 55 Mi Piace (+1 rispetto al quadrimestre Settembre - Dicembre 2016)



Facebook è il Social Network di riferimento del Comune di Lodi, fatto confermato dal costante incremento di utenti che consultano regolarmente le notizie pubblicate.

Al 30 aprile 2017 il numero dei "fan" della pagina registra **4949 Mi piace**: +89 rispetto al 31 dicembre 2016.



Di seguito la “copertura” dei post, ovvero il numero di utenti che visualizzano ogni singola pubblicazione della pagina direttamente dalla stessa o attraverso condivisioni di altri utenti del Social Network.



Nel periodo in esame la copertura media è stato di **1600 visualizzazioni per post** pubblicato, in netto calo rispetto al quadrimestre precedente (2247). Questo dato può essere spiegato con la mancanza di contenuti che hanno avuto un forte riscontro: ricordiamo che il quadrimestre precedente ha avuto un picco di 15.000 visualizzazioni di un video promozionale della città realizzato dalla Provincia di Lodi in occasione di Expo e condiviso dal Comune di Lodi (a tal proposito si veda report precedente). Escluse le visualizzazioni di questo video, la copertura media è in linea con il quadrimestre precedente.

Il massimo di 5.729 visualizzazioni si è avuto in corrispondenza della pubblicazione della notizia sull’avvio della bonifica dall’amianto presso l’area ex Cetem, tema molto sentito dalla cittadinanza e ripreso anche a più riprese dalla stampa locale.

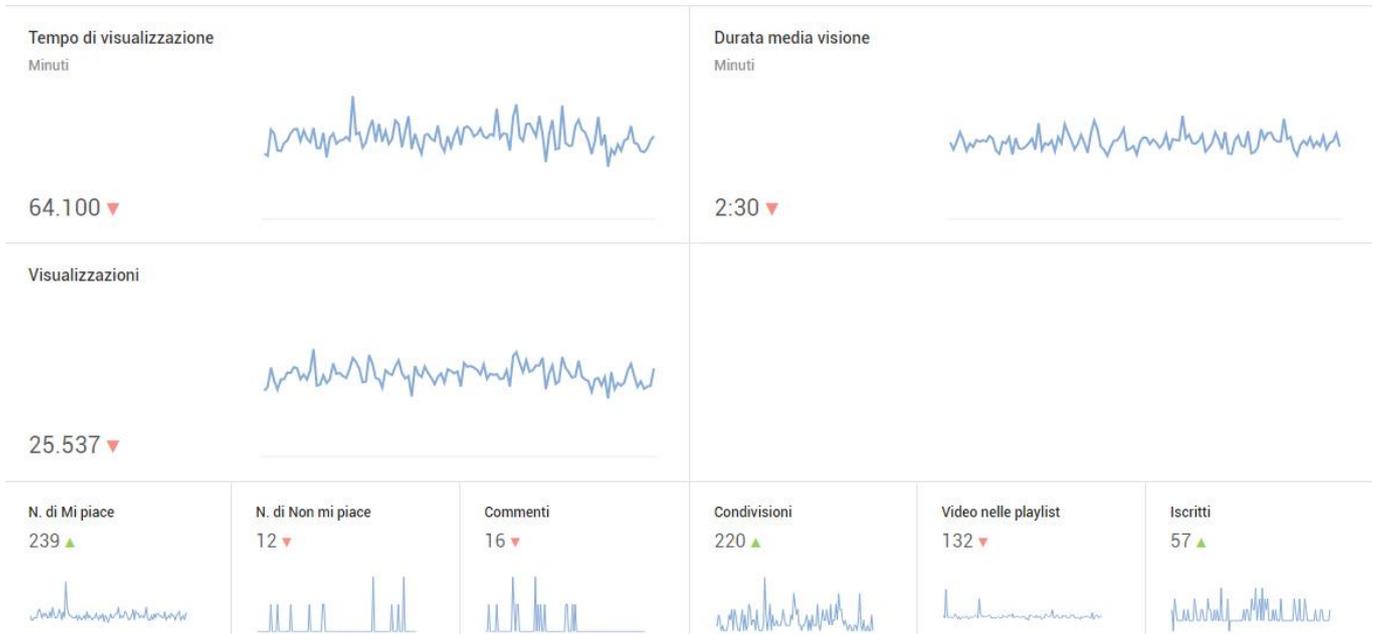
I contenuti più apprezzati sono stati i seguenti:

29/03/2017 16:15				5,6K		816 189			
06/03/2017 13:22				3,9K		60 16			
06/03/2017 10:06				3,1K		36 7			
20/02/2017 11:14				4,4K		154 29			
18/02/2017 14:05				7,1K		403 159			
17/02/2017 19:40				4,2K		70 12			
20/01/2017 16:50				5,6K		1,4K 264			
19/01/2017 16:31				1,6K		2,2K 35			
10/01/2017 16:42				4,3K		302 2			
10/01/2017 11:40				5,2K		67 11			



Il canale del Comune di Lodi di **YouTube** ha registrato i seguenti dati di accesso:

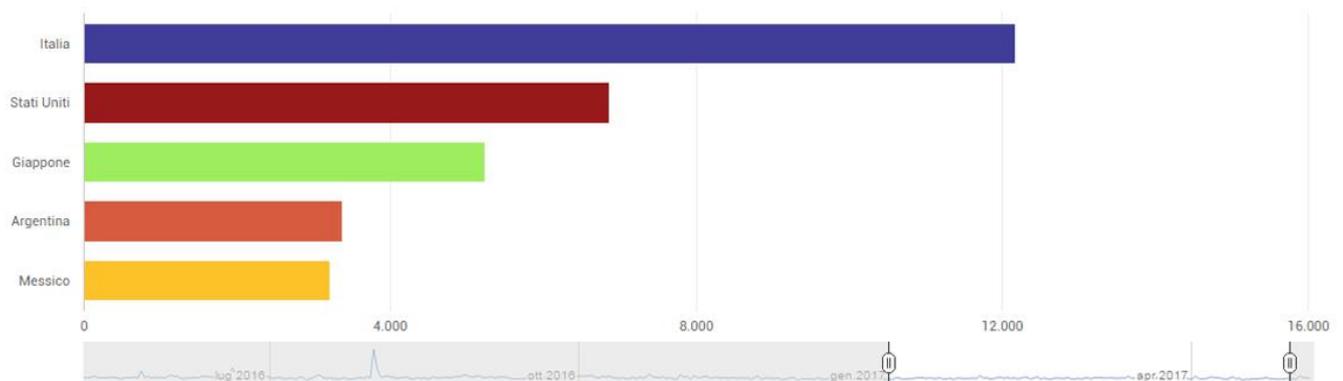
01/gen/2017 - 30/apr/2017



Primi 10 video

[Esplora tutti i contenuti](#)

Video	↓ Tempo di visualizzazione (minuti)	↓ Visualizzazioni	↓ N. di Mi piace	↓ Commenti
Rovshan Mamedkuliev - Five Bagatelles...	7.554 12%	2.053 8,0%	25	1
Marcin Dylla - 7ª Stagione Internazional...	4.956 7,7%	1.619 6,3%	6	0
Antigoni Goni - IX Stagione Internaziona...	4.360 6,8%	1.611 6,3%	10	1
Irina Kulikova - Fantasia in la maggiore ...	3.770 5,9%	1.564 6,1%	6	1
A.Montesinos&M.Tamayo-Tres cancion...	3.548 5,5%	1.382 5,4%	14	1
Berta Rojas - La Catedral - Lodi, Stagion...	3.218 5,0%	888 3,5%	7	2
Libertango - Victor Villadagos	2.536 4,0%	1.358 5,3%	14	1
Victor Villadagos - Lodi - VIII Stagione ...	2.407 3,8%	594 2,3%	8	0
Berta Rojas - "El ultimo canto" di Agusti...	2.362 3,7%	1.139 4,5%	3	1
Virginia Luque - Rumores de la caleta - ...	2.243 3,5%	976 3,8%	13	1

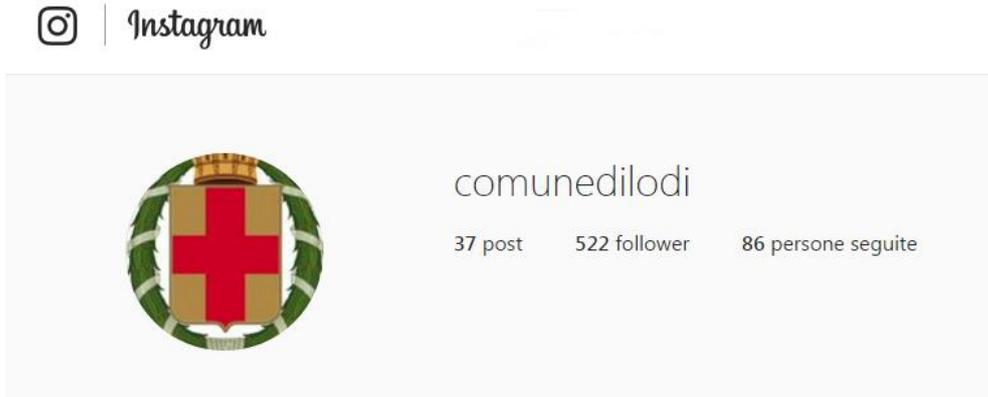


I video più visti sono sempre quelli relativi alla Stagione Internazionale di Chitarra Classica, come testimoniato dall'importante numero di visite internazionali, che altrimenti non troverebbero spiegazione.



Instagram vede ancora un graduale aumento dei follower: +33 rispetto al quadrimestre precedente a fronte di 2 nuovi post.

Il post più gradito è stato quello dell'inaugurazione della Cattedrale Vegetale (21 aprile 2017) che ha registrato 30 "Mi piace".

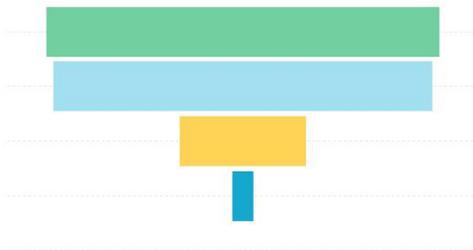


NEWSLETTER "SISTEMA MAIL UP"

Il portale per l'invio delle newsletter del Comune di Lodi restituisce questi dati:

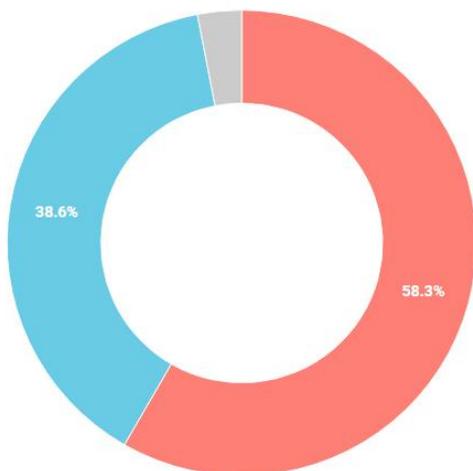
Tasso di penetrazione

Totale inviate 62.895



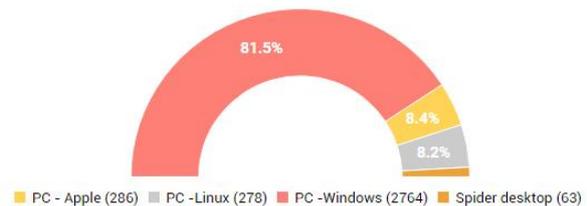
TASSO DI PENETRAZIONE	VALORI	INDICE SETTORE	INDICE GLOBALE
Totale inviate	100,00% 62.895		
Recapitate	96,31% 60.576	93,4%	91,5%
Lettori totali	32,36% 20.355	29,1%	27,4%
Cliccatori unici	5,51% 3.464	▲ 6,1%	4,3%
Condivisioni	0,00% 0	▲ 0,1%	0,0%

Composizione dispositivi



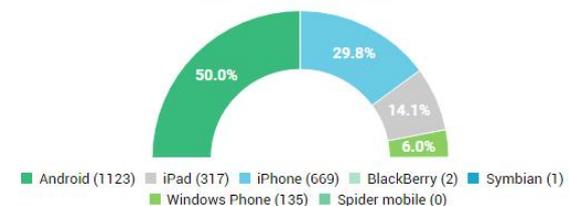
■ Dispositivi mobili (2247) ■ Dispositivi fissi (3391) ■ Dispositivi sconosciuti (176)

Composizione utenza fissa



■ PC - Apple (286) ■ PC - Linux (278) ■ PC - Windows (2764) ■ Spider desktop (63)

Composizione utenza mobile



■ Android (1123) ■ iPad (317) ■ iPhone (669) ■ BlackBerry (2) ■ Symbian (1)
■ Windows Phone (135) ■ Spider mobile (0)

L'utilizzo di dispositivi mobili (38,6%) è leggermente inferiore a quanto calcolato sulla base delle statistiche del sito internet, ma comunque il gape è abbastanza discreto considerando che i dati del sito sono superiori alle medie precedenti, il che probabilmente è dovuto alle vacanze natalizie e di carnevale.